

中国纺织服装行业 社会责任年度报告

2022-2023



CNTAC

中国纺织工业联合会社会责任办公室

目录

前言	1
第 1 部分	中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响2
1.1	2022 年行业发展概况.....2
1.2	重要发展趋势及社会责任影响.....7
第 2 部分	2022 年中国纺织服装行业社会责任建设状况13
2.1	人本责任13
2.2	环境责任16
2.3	市场责任20
第 3 部分	《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》简介23
3.1	背景.....23
3.2	尽责管理框架.....24
3.3	尽责管理过程.....24
3.4	尽责管理重要议题.....27
3.5	推广应用27
第 4 部分	2023-2024 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划28
4.1	依托信息化服务平台，持续推进社会责任融入治理28
4.2	积极应对气候变化，推动行业加速低碳转型.....28
4.3	强化产品生命周期管理，引领行业贡献可持续发展29
4.4	聚焦社会与环境风险，提升供应链发展韧性.....29
4.5	支持“走出去”企业，开展负责任海外投资.....29
附录	附录一：联合国可持续发展目标对照表29
	附录二：中国纺织服装行业社会责任工作大事记（2022）31
	附录三：纺织行业环保政策名录（2022）33



前言

2022年是聚变之年、转折之年。“新冠”肺炎流行，地缘政治影响，世界经济持续低迷。在风雨如晦的外部环境下，各种风险挑战远超预期。2022年是承前启后、继往开来之年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为纺织服装行业发展指明了光明前景、提供了根本遵循，成为行业发展的底气所在、信心所在、时势所在。

回首这一年，面对严峻复杂的国际环境，以及国内市场需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，纺织服装行业负重前行，持续优化产业结构，加快创新调整步伐，加大发展动能转换，实现了平稳健康发展。面向未来的结构性指标不负众望，全球合作更加广泛，纺织科技创新持续深化，发挥了稳定经济运行、平衡国际收支、促进民生改善等重要作用，成为我国国民经济和社会发展的稳定器、压舱石。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第18份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各部门给予了大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个部分：第一部分说明2022年度中国纺织服装行业的发展概况，并分析行业发展趋势对社会责任工作的影响；第二部分主要介绍2022年中国纺织工业联合会及行业企业在社会责任建设方面的主要工作及成果；第三部分介绍了《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》的整体框架，及社会与环境尽责管理的基本思路；第四部分说明中国纺织服装行业2023-2024年度的社会责任工作规划。

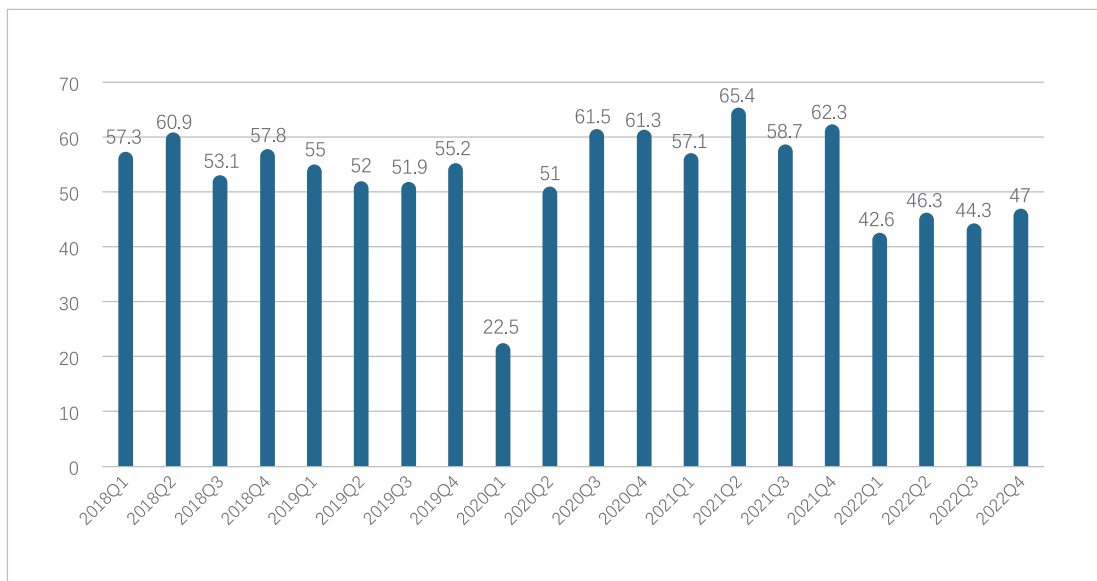


中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 2022 年行业发展概况

1.1.1 支持中国经济稳定发展

纺织服装行业是民生的基石。2022 年我国纺织工业增加值在全国工业增加值中占比达 3.5%，高于食品、烟草、铁路船舶设备制造等行业。受到市场需求不足、国内新冠肺炎疫情散发频繁等因素的影响，纺织行业综合景气指数有所波动。根据中国纺织工业联合会调查数据，2022 年纺织行业综合景气指数持续位于 50% 的枯荣线以下，前三个季度分别为 42.6%、46.3%、44.3%；随着国家防疫政策调整以及市场消费的季节性增长，第四季度行业景气指数上升到 47%。



中国纺织行业景气指数¹

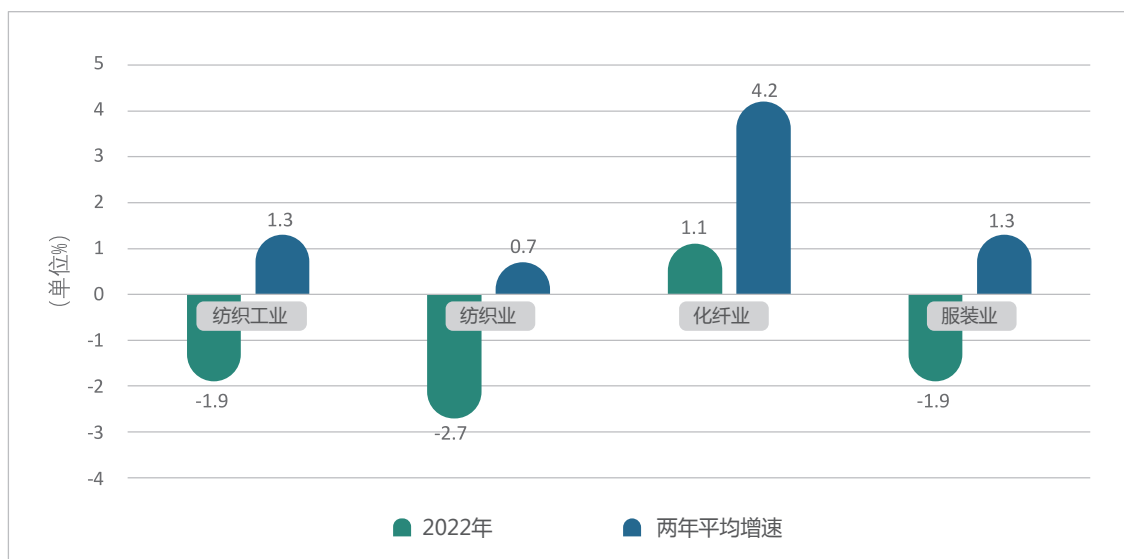
1 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。中国纺织行业景气指数高于 50，说明行业经营状况处于景气区间；数值越大，状况越乐观。

2022年，行业规模以上企业工业增加值同比降低1.9%，增速较上年回落6.3个百分点。

2022年纺织工业主要经济运行指标分季度累计同比增长情况²

主要指标	一季度	上半年	前三季度	全年
工业增加值 (规模以上)	4.9	0.9	-0.4	-1.9
营业收入 (规模以上)	10.6	5.7	3.1	-0.9
利润总额 (规模以上)	-9.2	-17	-23.6	-24.8

化纤、毛纺织、麻纺织、长丝制造等分行业工业增加值同比实现正增长，服装业增加值则有所回落。



2022年纺织工业及分行业工业增加值同比增速³

从主要产品产量来看，2022年，主要大类产品产量增速也呈现出明显放缓态势。其中，化学纤维、纱、布的产量同比分别减少0.2%、5.4%、6.9%；规模以上企业印染布、服装产量同比分别减少7.5%和3.4%。

² 资料来源：国家统计局

³ 资料来源：国家统计局

2022 年规模以上纺织企业主要大类产品产量增长情况⁴

产品名称	2022 年同比 (%)	较 2021 年变化 (百分点)
纱	-5.4	15.2
布	-6.9	16.2
印染布	-7.2	19.3
非织造布	0.6	3.8
服装	-3.4	11.8
化学纤维	-0.2	9.7

纺织行业运行质效有所下滑。2022 年，全国规模以上纺织企业营业收入利润率为 3.9%，比上年降低 1.3 个百分点；产成品周转率为 13 次/年，同比放缓 5.1%；总资产周转率 1.1 次/年，同比放缓 4%；三费比例为 6.4%，比上年下降 0.2 个百分点。

2022 年纺织工业及主要分行业主要运行质效指标⁵

行业	营业收入利润率		产成品周转率		总资产周转率	
	2022 年 (%)	同比增减 (百分点)	2022 年 (次/年)	同比 (%)	2022 年 (次/年)	同比 (%)
纺织行业	3.9	-1.3	13.0	-5.1	1.1	-4.0
纺织业	3.8	-0.8	12.4	-7.0	1.2	-4.4
化纤业	2.2	-4.0	15.4	-2.6	1.0	-2.2
服装业	5.3	-0.1	12.5	-4.9	1.3	-3.6

内销市场恢复承压。2022 年，受居民收入增长放缓、消费场景恢复受限制等因素影响，我国居民衣着消费意愿减弱。根据国家统计局数据，2022 年我国人均衣着消费支出为 1365 元，同比减少 3.8%，占人均消费支出的比重为 5.6%，较 2021 年下降 0.3 个百分点，为 21 世纪以来的最低水平。纺织行业内销压力增大，实体渠道零售额自 3 月以后持续负增长，未出现明显持续性改善迹象。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额同比减少 6.5%，较 2021 年回落 19.2 个百分点。网络渠道零售稳定增长，

⁴ 资料来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。

⁵ 资料来源：国家统计局。

2022年全国网上穿类商品零售额同比增长3.5%，增速较上年加快回落4.8个百分点，自6月以来一直保持正增长态势。线上线下融合推动着业态创新，相关数据显示，2022年抖音MCN（网红经纪人）合作平台下服饰内衣、运动户外和家居家纺品类带货销售额较2021年分别增长37.7%、74.9%和81.5%，服装服饰品类销售规模稳居抖音、快手等直播电商平台的第一梯队。

2022年纺织工业主要经济运行指标分季度累计同比增长情况⁶

主要指标	一季度	上半年	前三季度	全年
我国服装鞋帽针纺织品限额以上零售额	-0.9	-6.5	-4.0	-6.5
我国穿类商品网上零售额	0.9	2.4	4.7	3.5

在发展压力显著增大情况下，行业内投资形势基本平稳。根据国家统计局数据，2022年，我国纺织业、化纤业和服装业固定资产投资完成额比上年分别增长4.7%、21.4%和25.3%。以2019年为基期，纺织业、化纤业投资额2020—2022年三年平均增速分别为2.9%和8.8%，新增投资规模超过疫情前水平；服装业投资额增速三年平均下降3.9%，仍未实现全面恢复。

1.1.2 优化海外市场结构布局

中国海关数据显示，2022年，我国纺织品服装出口连续第三年超过3000亿美元，出口总额达3409.5亿美元，同比增长2.5%，再创历史新高。其中，纺织品出口金额达1568.4亿元，同比增长1.4%，增速较2021年回升5.5个百分点，占全行业出口额的比重为46%；服装出口金额为1841.1亿美元，同比增长3.4%，增速较2021年回落20.7个百分点，占全行业出口总额的比重为54%，提高0.7个百分点。

从出口产品结构上看，东南亚、南亚纺织供应链持续恢复，成为我国纱线、面料等产业链配套产品出口的主要增长动力。从出口市场结构上看，“一带一路”沿线市场对我国纺织品服装出口带动作用增强，出口市场结构更趋向多元。2022年，我国对发达经济体纺织品服装出口规模普遍减缩，对美国、欧盟和日本纺织品服装出口额分别为585.4亿美元、489.7亿美元和214亿美元，同比分别减少5.4%、1.1%和0.2%；在新兴经济体纺织供应链稳步恢复支撑下，我国对东盟、其他“一带一路”沿线市场纺织品服装出口金额同比分别增长14.8%和11.3%，其中东盟对行业出口增长的贡献率高达114.5%。

⁶ 资料来源：国家统计局。

2022 年我国对全球主要国家和地区纺织原料及制品出口情况⁷

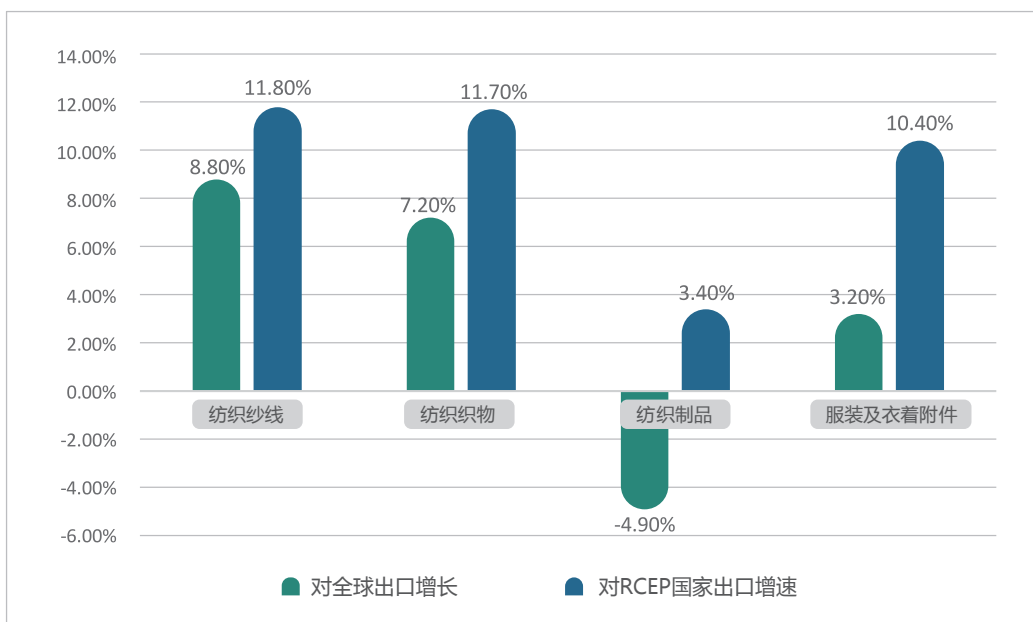
国家和地区	出口金额(亿美元)	同比(%)	两年年均增(%)	出口金额占比(%)
全球	3409.5	2.5	100.0	-
美国	585.4	-5.4	17.2	-56.4
欧盟	489.7	-1.1	14.4	-13.4
日本	214.0	-0.2	6.3	-4.9
东盟	582.0	14.8	17.1	114.5
“一带一路沿线”	1303.8	11.3	38.2	202.8

国际投资合作水平稳步提升。从对外投资情况来看，疫情因素没有显著削弱行业对外投资的积极性，企业仍克服困难，开展海外经营。过去十年，中国纺织业对外直接投资存量接近 120 亿美元，涉及化纤、纺纱织造、印染、服装、家纺、产业用纺织品等产业链各环节，投资项目分布在东南亚、非洲等 100 多个国家和地区，占 21 世纪以来行业对外投资额的 80% 以上。从主要投资的国家和地区来看，除了中国香港、新加坡等国际金融中心外，越南已经连续七年成为我国纺织业对外投资的首选目的地。

中国纺织服装产业作为中国最具国际竞争优势的产业之一，同时作为共建“一带一路”产业合作中的先导、示范性产业，与沿线以及共建国家的经贸合作硕果累累。2022 年，中国与“一带一路”共建国家的纺织品服装双向贸易额约 1900 亿美元，占行业的进出口国际贸易总额比重超过 53%；我国对“一带一路”沿线国家出口纺织品服装 1262 亿美元，同比增长 11.1%，高出行业对全球出口增速 8.5 个百分点。2013—2022 年，中国纺织业对“一带一路”共建国家直接投资金额约 60 亿美元，达到行业对全球投资比重的约 50%。

RCEP 签署实施推动纺织行业东南亚地区投资合作发展。从对外投资上看，2013 年—2022 年十年间，我国纺织服装行业对 RCEP 国家直接投资金额达 45.9 亿美元，占同期对全球投资比重的 39%。2022 年，我国对其他 14 个成员国出口纺织服装金额达 950.2 亿美元，同比增长 9.3%，出口增速高于行业对全球出口平均水平 6.7 个百分点，与 2019 年新冠疫情前出口规模相比更是大幅增长 30% 以上。从纺织行业大类出口产品看，无论是上游的纱线、面料，还是下游纺织制品和服装及衣着附件，2022 年我国对 RCEP 国家的出口增速均高于同类产品对全球出口增速。

⁷ 资料来源：国家统计局、中国海关。

2022 年中国对全球及 RCEP 国家出口纺织大类产品增速对比⁸

1.2 重要发展趋势及社会责任影响

1.2.1 创新驱动的科技产业

党的二十大报告对建设现代化产业体系，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，促进数字经济和实体经济深度融合等领域做出了战略部署。2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施，为各地区、各行业推进数字经济发展提供了行动指南。2022年6月，工业和信息化部等部门印发了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》下文简称“《行动方案》”，在对数字技术革命跃迁趋势与产业基础条件日益成熟的科学判断基础之上，为数字科技与消费品工业实现深度融合和价值共振提供了明确方向与良好环境。

2022年6月，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024）》，以深化新一代信息技术与纺织工业融合发展为主线，以智能制造为主攻方向，以工业互联网创新应用为着力点，加快推动纺织行业数字化转型。同年，由中国工程院主导编制的《产业基础创新发展目录》发布，其中包含纺织工业软件，如工业互联网平台和纺织车间仿真软件、服装3D虚拟设计等内容。中国纺机协会会同其他机构，建设围绕纺织行业的智能制造标准试验验证公共服务平台，其中包括了纺

“

《行动方案》的出台为纺织行业在新时期更好践行新发展理念、融入新发展格局，实现科技、时尚、绿色的高质量发展带来新机遇。落实好《行动方案》，纺织行业应着重做好三方面工作：

一是完善产业生态，将数字化打造成行业协调发展、协同创新的新支点；二是提升基础能力，将数字化打造成行业平稳健康发展的新支点；三是拓宽应用场景，将数字化打造成撬动国内大市场、畅通双循环的新支点。

——中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



”

⁸ 资料来源：中国海关

织装备互联互通及运维，纺织智能工厂建设，纺织成熟度评价及供应链、物流、视觉检测等系列标准的制定，为纺织行业开展智能制造提供有力支撑。

智能制造向终端产业延伸。智能制造是纺织行业数字化转型的主攻方向，智能化生产线一直是备受关注的核心领域，前一阶段以化纤、纺纱等上游产业为主，近年来逐步向服装、家纺等下游终端产业延伸，并取得了一系列进展。

案例 | 中山市制造业数字化转型措施

2022年1月《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》正式印发实施，该政策以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，聚焦标杆企业、标杆平台、示范产业园（产业集群），力争到2025年，打造40家数字化智能化示范工厂、60个数字化智能化示范车间，推动40家企业开展工业互联网标杆示范项目建设。中山市采取“政府政策+智能制造供应商+融资担保+产业链中小企业”模式，对实施智能化转型的企业进行政策组合支持。以家电全产业链智能化转型为例，针对上游，中山通过引进芯片设计企业、搭建产品智能化平台、数字赋能平台，为家电产品“加心加脑”，接入鸿蒙生态。针对中游，建设抛光打磨、钣金加工等共性工厂，打造一批数字工厂、数字车间标杆，推动广大中小企业上云上平台，提升整体制造数字化水平。针对下游，计划利用中山美居区域品牌，开展数字化营销，提升家电品牌竞争力。

案例 | “高速智能凸轮打纬喷气织机”项目通过科技成果鉴定

江苏莱纳多智能装备有限公司“高速智能凸轮打纬喷气织机”项目基于高速喷气织机短程小开口需求，自主设计喷气织机所需要的凸轮打纬机构，并通过优化钢筘从动件的运动规律，满足不同的打纬力及控制钢筘在织机后心的停留时间，适应不同纱线类型及织物品种的织造需求；利用三维数字化设计，研发了高效共轭凸轮打纬系统平衡控制技术，有效降低织机的振动和噪声；开发了适配数字化喷气织机的工业控制系统，采用低气压、多气包独立供气控制等技术，对引纬过程实施闭环控制，提高引纬精度，引纬耗气量降低10%以上；采用整体墙板及加固技术，满足宽幅、厚重、高密织物需求；采用循环喷淋式润滑系统技术，集中控制，降低摩擦磨损，提高零部件使用寿命。该项目实施阶段已获国家专利12件。

案例 | “智慧红豆”的数字化转型

2022年初，红豆集团旗下上市公司红豆股份（股票代码：600400）获得两化融合管理体系升级版AAA级评定证书，顺利通过国家工业和信息化部（GB/T23001-2017）《信息化和工业化融合管理体系要求》及T/AITRE10003-2020《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》体系认证。红豆企业主要通过“智能工厂+智慧车间+AI智能量体仓”等方式实现数字化转型。智能工厂：首个服装行业5G智能柔性工厂。其生产系统打破了传统产线的强耦合关系，依据订单工艺和工人技能雷达监控，采用动态虚拟产线形式优化产线组合，实现自动化物料配送及动态产线调节，全面消除线平衡损耗，带来质级变化提升。完成智能改造升级后，该工厂单耗成本下降10%，提高生产效率20%，在制品减少30%。

智慧车间：通过智能化设备的投入使用，使得车间整体生产效率提高了20%。

AI智能量体仓：红豆工业互联网公司推出的BANJO定制的AI智能量体仓，其AI智能量体+远程试衣技术，就打通了从门店量体到生产再到发货的服装生产完整链条，为消费者提供高效的私人定制服务。

工业互联网创新应用重在集成服务。2022年，工业互联网的融合应用在一些行业龙头企业的推动下取得了一系列成果，体现了数字化转型着力点的效果。

案例 | 桐昆集团投入应用化纤行业工业互联网平台

桐昆集团投入应用的化纤行业工业互联网平台，覆盖五大业态和28家工厂的工业互联网平台，建立了“五横四纵”的数字化管理体系。通过大数据、人工智能、5G等技术综合应用，集成了研发设计、采购供应、生产制造、经营管理、仓储物流等多领域，实现了全链条、跨领域、跨区域的融合发展。

案例 | 威海纺织集团进出口有限责任公司打造服装产业链数字化平台

威海纺织集团进出口有限责任公司打造了服装产业链数字化平台，借助物联网、大数据等技术手段，采用多种工业软件，汇聚上下游的采购数据、生产数据和销售数据，实现服装产业链的资源集成，提高各环节的协同竞争力。公司的工业互联网联通了工厂订单接收、物料调度、生产设备、能耗管理、排放监测、库存管理等整个生产链路，帮助提高企业管理效率；还可以辅助管理者决策，通过智能排产、智能配色等功能，实现智能化生产，解决大规模生产和个性化定制之间的矛盾。同时，它有效衔接了企业与上游供应商和下游客户，使企业能够更敏锐地根据下游需求调整产品布局，更合理地选择供应商，更有效地应对断供断链风险。

案例 | 树立纺织行业技术发展标杆

2022年，国家发改委牵头认定的第29批国家企业技术中心拟认定名单中，共计5家纺织服装行业企业入选，包括安徽元琛环保科技有限公司、福建长源纺织有限公司、陕西长岭电子科技有限公司、湖南中泰特种装备有限责任公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司。

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、国家市场监督管理总局发布的2022年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单中，分别有2家和3家企业入选。

地区	企业名称	揭榜任务名称	典型场景名称
上海市	宝武碳业科技股份有限公司	碳基新材料智能制造示范工厂	1. 污染监测与管控；2. 能效平衡与优化；3. 先进过程控制；4. 安全风险实时监测与应急处置；5. 设备故障诊断与预测；6. 数字基础设施集成；7. 数字孪生工厂建设；8. 网络协同制造
重庆市	重庆华峰化工有限公司	己二酸智能制造示范工厂	1. 质量精准追溯；2. 数字基础设施集成；3. 安全风险实时监测与应急处置；4. 能耗数据监测；5. 在线运行监测；6. 先进过程控制；7. 污染监测与管控；8. 精准配送

地区	企业名称	典型场景名称
福建省	福建永荣科技有限公司	工艺动态优化
福建省	福建百宏聚纤科技实业有限公司	智能在线检测
		智能协同作业
		工艺动态优化
浙江省	浙江石油化工有限公司	设备故障诊断与预测

1.2.2 文化引领的时尚产业

随着纺织工业的不断创新突破发展，中国纺织服装品牌已成为引领当代消费、提升民族文化自信、传播中国文化影响力的重要载体。中国纺织服装产业不断加强行业品牌建设，推动建立现代纺织服装时尚品牌体系，增强品牌的市场表现力。

时尚赋能：东方美学、民族文化遗产创新。以中国文化为核心要素的创意创新和个性消费正在改写市场格局，东方美学、民族文化的传承创新成为趋势。2022年，中国服装协会联合中国浪漫新汉服品牌十三余、天猫服饰、艾瑞咨询发布《2022年中国新汉服行业发展白皮书》，该书分为“中国新汉服行业基本现状”“新汉服行业升级外部机遇”“新汉服‘破圈’驱动因素”“新汉服行业发展趋势初探”四部分，系统梳理了新汉服行业面临的机遇与挑战，基于深度调研对破圈机会点和未来发展趋势进行了详尽分析，这对促进文化创意与数字经济深度融合，稳步推进纺织服装品牌建设，增强时尚消费潮流引领力有着重要意义。

案例 | 冬奥会礼服尽显东方美学

2022年12月31日，北京2022年冬奥会和冬残奥会颁奖礼仪服装在北京卫视隆重发布。礼服包括“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”三套方案，设计灵感来自“瑞雪”“祥云”、名画《千里江山图》、传统唐代织物等中国传统文化元素，赛时分别出现在雪上场馆、冰上场馆和颁奖广场的颁奖仪式中。

案例 | 28家纺织非遗工坊入围“非遗工坊典型案例”推荐名单

12月12日，文化和旅游部非物质文化遗产司发布“非遗工坊⁹典型案例”推荐名单，并进行公示，28家纺织非遗工坊入围，如赞皇县原村土布非遗工坊的“赞皇土布：好手艺带领妇女就业增收”、湘西七绣坊非遗工坊的“湘西苗绣：让妈妈回家”、南丹县凤珍蓝靛染布非遗工坊的“瑶族蓝染：为小康生活添彩增色”、五指山市黎族传统纺织染绣技艺非遗工坊的“黎族织锦：传承传统技艺助力乡村振兴”等等。

时尚碰撞：文化创意与数字经济深度融合。在要素和资源更新、流程和场景再造的过程中，数字时尚产业融合发展的特征和轮廓更加清晰——以智能制造、协同制造为代表的新生产方式，以跨境电商、直播电商为代表的新市场连接，以虚拟偶像、工业元宇宙为代表的新场景模式，将引领可持续时尚新风潮。

案例 | 凌迪 Style3D·2022 中国服装论坛，为服装行业的前沿探索再添助力

2022年8月，凌迪 Style3D·2022 中国服装论坛在北京举办。论坛以“多元：品牌化未来”为主题，论坛围绕元宇宙、元数据、元创新、元动力四大议题，汇聚跨领域思想者的见解、行业卓越践行者的经验，帮助服装企业建立确定性的内在体系，应对多元化的市场竞争。其中，在“元数据：技术的基石与生态”议题中，来自数字领域与时尚领域的达人们以“数字先行者峰会”“围炉热话”两个活动环节，探讨了如何进行有效流量布局，打造线上线下双向赋能的全渠道体验；如何让数据高效转化为生产力，为企业全方位厘清产业互联网时代的战略、能力与价值。

9 非遗工坊是指依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承，带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。

案例 | 虚拟数字人应用重塑行业格局

作为元宇宙的构成要素和交互载体，数字虚拟人正成为很多品牌探索元宇宙的切入口，品牌商们纷纷尝试与虚拟人联动，试图拉近与年轻消费者的距离，抢滩元宇宙概念，在现实与虚拟的平行时空中重塑行业格局。其中，福建永荣锦江股份有限公司的虚拟数字人“RONG”成为纺织化纤企业打造的首个数字虚拟人IP。通过3D、高物理仿真模拟技术，RONG时而置身峡谷，时而踏入宇宙，在奇幻时空中身着“水冷科技、锦逸彩、江南春韵、幻彩格、金蝉丝、冰裂纹”等六款面料产品打造的服装惊艳登场，对获奖作品进行动态呈现，为用户带来一场元宇宙面料大秀。此次“RONG”的发布是虚拟数字人首次由to C的品牌商延伸到to B的制造商，拓宽了虚拟数字人应用场景，也为时尚制造业带来了更多可能。

1.2.3 责任导向的绿色产业

党的二十大报告提出了加快发展方式绿色转型，为行业绿色发展提供了引领和遵循。纺织工业是责任导向的绿色产业，建立健全绿色低碳循环的产业体系，是实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。同时，在“双碳”目标下，绿色发展带来全新的机遇与挑战，数字技术与产业融合不断加速，成为拉动纺织服装产业发展的新引擎。

促进废旧纺织品循环利用，推动行业绿色转型。推进社会责任建设与可持续发展是纺织“十四五”发展重点任务，《纺织行业“十四五”发展纲要》中明确指出推动再生循环发展。在相关国家政策的支持下¹⁰，纺织服装产业加快推进废旧纺织品循环利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，推进减污降碳协同增效，持续推动行业高质量发展。

鼓励企业参与，共探绿色发展路径。2022纺织行业绿色发展大会暨全国纺织行业绿色发展劳动竞赛总结会以“汇聚行业力量 共促绿色发展”为主题，回顾了2022年纺织行业绿色创新发展取得的成效。中国纺织工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会于2022年3月联合启动“十四五”全国纺织行业绿色发展劳动竞赛，旨在凝聚行业共识，以满足人民美好生活需要为目标，以节水、节能、减污、降碳为抓手，统筹产业发展与绿色低碳转型。最终，涌现出19家“节水型企业”、20家“节水标杆企业”、10家“低碳企业”，以及一批优秀班组和个人。会上还启动了2023全国纺织行业绿色发展劳动竞赛，鼓励产业园区（集群）、企业、集体和个人，共同探索构建绿色低碳循环发展的纺织现代化产业体系的路径，推动纺织工业绿色发展。

绿色设计赋能产业可持续发展。“双碳”战略目标提出三年来，中国纺织行业积极响应并快速行动，从产业集群端、企业端和产品端，积极探索可持续生产和消费的模式路径，推动绿色变革和绿色发展。2022年11月，工信部公布第四批工业产品绿色设计示范企业名单，9家纺织企业上榜。这有力地激励纺织企业进一步提升绿色设计创新开发能力和管理水平，持续提升绿色产品供给能力和市场影响力。

¹⁰ 见附录。

工业产品绿色设计示范企业名单（第四批）

企业名称	细分行业（产品）
浙江富润印染有限公司	纺织印染
新凤鸣集团股份有限公司	涤纶纤维
浙江盛发纺织印染有限公司	纺织面料
浙江米皇服饰股份有限公司	羊绒及混纺服饰
浙江海利环保科技股份有限公司	再生涤纶长丝
浙江嘉名染整有限公司	针织印染面料
安徽省天助纺织科技集团股份有限公司	再生棉纱线
福建风竹纺织科技股份有限公司	纺织印染
愉悦家纺有限公司	纺织面料、家纺产品

案例 | 中国荣获“国际纺联可持续和创新奖”等三项大奖

国际纺织制造商联合会（ITMF）2022年会在瑞士达沃斯举行，作为增进产业共识、强化全球价值链合作的重要平台，有效推动了全球纺织业的开放、融合、创新和可持续发展。为了促进纺织业科技创新和国际合作的进一步发展，管理委员会批准设立了“国际纺联奖”以表彰纺织行业国际合作领域取得的进展。2022年由东华大学和凯赛生物共同开发的项目——生物基聚酰胺56产业成套技术开发，获得首届“国际纺联可持续和创新奖”；由中国纺织工业联合会等9家行业组织共同搭建的平台——亚洲地区可持续纺织网络（STAR Network），以及由上海元彩科技有限公司开发的合作项目——Coloro全球色彩通用标准和端对端工作流程的开发，获得首届“国际纺联国际合作奖”¹¹。

案例 | 两项纺织技术入选《全球工程前沿2022》

2022年12月，中国工程院、科睿唯安和高等教育出版社在北京联合发布《2022全球工程前沿》报告，其中两项纺织技术入选。

一、新型天然纤维素纤维的提取与研发

在当前石化资源日益匮乏，环境问题愈发严重的情况下，天然纤维素纤维（也称为“植物纤维素”）凭借其资源丰富、性能独特、原料可再生、废弃后可自然降解且对环境无毒无害等绿色清洁环保的特性得到了人们越来越多的关注。新型天然纤维素纤维的研发与应用对当今资源利用和环境保护具有重要意义。新型天然纤维素纤维的绿色、高效分离提取与研发是进一步实现高附加值功能性天然纤维素纤维纺织品发展的重要研究方向。

二、个人防护装备的回收再利用

个人防护装备（personal protective equipment, PPE）是旨在保护穿戴者的身体免受伤害或感染的防护服、头盔、口罩、护目镜等保护用具。新冠肺炎疫情的出现，使废弃个人防护装备尤其是废弃一次性医用口罩的回收利用与升级再造成为国内外新形势下的重要课题。我国在废旧纺织品回收再利用发展研究中的投入在全球名列前茅，个人防护装备的回收再利用技术不断创新。近年来的技术核心专利中，我国公开量高达974项，占所有公开专利的97.99%。

11 “国际纺联奖”每年评选一次，分“可持续和创新奖”“国际合作奖”两个奖项，“可持续和创新奖”用以表彰纺织行业的可持续和创新成就，重点关注在严格可持续标准和尊重环境条件下的创新、设计、开发和生产，授予在创新和可持续发展的综合领域显著改善纺织制造业的公司/组织或个人；“国际合作奖”根据联合国《2030年可持续发展议程》17项可持续发展目标（SDGs）的价值判断，表彰纺织行业国际合作领域取得的进展，授予通过国际合作显著改善纺织制造业的公司/组织或个人。



2022 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任

2.1.1 推进工人队伍建设，弘扬时代劳模精神

作为价值创造的中坚力量、创新驱动的骨干力量、强国建设的有生力量，产业工人是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在。推动工人队伍建设，提高工人技能素质，既有利于促进员工体面劳动，还能助力企业转型升级和提高劳动生产效率。

2022 年中国纺织工业联合会围绕行业发展的新方向与新业态，广泛开展纺织行业劳动和技能竞赛，组织推荐参评 2022 年第五届“杰出工程师奖”、第十六届中华技能大奖等，向人社部申报了 3 个职业的国家二类竞赛项目，进一步激发产业工人创新潜能，推动行业主动融入科技革命和产业变革的浪潮。其中，以节水增效、节能低碳、资源循环为内容的纺织行业绿色发展劳动竞赛被纳入中华全国总工会“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库。此外，中国纺织工业联合会完善纺织行业职业技能评价标准体系，完成《中华人民共和国职业分类大典》纺织行业所属职业的修订工作，使得行业高技能人才与专业技术人员的职业发展通道更加畅通；开展 2022 棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”、中国服装行业技能人才素质提升培训班，为人才培养提供了平台和渠道。

为充分发挥先进模范的带动和示范作用，2022 年中国纺织工业联合会召开了全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会，推动更多先进集体和个人涌现，营造“劳动光荣，知识崇高，人才宝贵，创造伟大”的时代新风，以人的发展为产业的发展奠定坚实基础。

案例 | “中国纺织大工匠”喜获“全国五一劳动奖章”——钱琴芳

钱琴芳，盛虹集团有限公司生产技术部组长，高级工程师，2021年荣获“中国纺织大工匠”称号，2022年荣获“全国五一劳动奖章”。1992年，钱琴芳作为“苗子”被企业选派到苏州大学举办的染整大专班进行脱产学习两年，从此，钱琴芳走上了纺织品染色开发的道路。2000年，凭着掌握的精湛配色技术，钱琴芳成为盛虹集团公司分厂遇到生产问题的首选咨询对象。为了帮助分厂提高一次成功率，钱琴芳和团队成员用了两年多的时间，对全公司几百支染料进行了系统的打样分析。钱琴芳带领技术和信息化团队一路披荆斩棘，围绕“两化融合”先后进行了70多次项目攻关，考察、引进设备600余台套，开发MES、CRM等信息化系统，公司整体自动化、信息化程度有了翻天覆地的变化。2016年，她提出了经过优化的“纺织颜色大数据系统”，解决国外设备厂家软件无法适用多种类基材的问题，补充解决三刺激值匹配算法不适用的情况，打破了国外公司在该领域的长期垄断。

案例 | 阿拉山口振德纺织车间荣获“全国工人先锋号”称号

2021年8月，因疫情原因，阿拉山口市实施封闭式管控，辖内的企业均停业待产。振德纺织公司的产品属于医疗用品产业链的最前端，而公司这一停业待产，没货供应，直接让下游企业出现了等米下锅的现状，在一定程度上影响了部分医疗卫生事业的健康发展。振德纺织公司在总经理的带领下，克服种种困难，开始了复工复产之路，有效保障非常时期的产业供应。复工复产之路的实现除了员工的努力和奉献，更大原因源于公司在技术上的一次次突破。受不同国家棉花纤维差异影响，公司生产效率不稳定，于是纺织车间专门成立了技术攻关小组，对乌棉、哈棉、塔棉、美棉、澳棉、巴西棉等纤维特性进行工艺试验，通过不断的研究，生产效率获得了较大的提升；振德纺织公司还在生产环境中，不断摸索经验，经过技术改造，实现了余热回收利用，大大节约了能源使用，形成了“振德经验”，能源回收利用的技术被在阿拉山口综保区内的其他企业纷纷效仿，综保区管委会因此也节省了近千万元的投资；此外，为了新员工尽快的熟练设备操作技术，振德纺织车间精心组织、安排老员工对新员工开展培训，帮助员工成长，最终保障了复产复工有条不紊地开展。

2022年4月，阿拉山口振德医用纺织有限公司纺织车间荣获“全国工人先锋号”称号。

2.1.2 构建和谐劳动关系，保障产业队伍健康发展

中国纺织服装行业重视构建和谐劳动关系，在保障职工各项权益、完善协商协调机制、推动企业与职工共商共建共享等方面取得了积极成效，切实保障劳动者的合法权益。自2009年开始，中国纺织工业联合会持续开展“全国纺织劳动关系和谐企业创建活动”，发掘、总结企业先进经验和案例，加强对“全国纺织劳动关系和谐企业”先进典型的宣传引导，为全行业构建和谐劳动关系提供借鉴，引导行业企业形成规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

案例 | 开展员工权益保护培训

2022年，中国纺织工业联合会社责办和倡议商界遵守社会责任组织（BSCI）联合举办了4场“体面劳动时间和合理报酬”培训。来自纺织、服装、鞋业、轻工等行业的约150名企业代表参加了培训。该培训通过对ILO国际公约、中国相关法律法规以及BSCI审核要求等内容的介绍，帮助中国企业提升履责能力。自2007年以来，双方已联合开展100余场专题培训，覆盖近8,000人次。

2.1.3 坚守人本价值，助力实现体面劳动

中国纺织工业联合会坚守人本价值，围绕人权、性别平等、儿童保护等核心关切，引导家庭友好的企业文化和制度建设，让职工的获得感更足、幸福感更强、安全感更实，推动实现产业工人体面劳动。同时，大力宣传推广行业企业社会责任工作的先进典型，形成示范引领效应。

在 2022 年 3 月召开的“两会”上，来自纺织行业的“两会”代表向全国人大和全国政协提交了相关议案。其中，全国人大代表、森马集团董事长邱光和建议在纺织行业推动性别平等和家庭友好政策。提案中指出：在纺织行业面临劳动力资源持续紧缺的困难下，企业应进一步保障女性权益、推动女性员工的平等就业和劳动保护，建设更加人性化的企业文化。这符合当前生育政策调整的改革方针，有助于构建纺织行业良好的就业氛围，进一步推动纺织行业的可持续和高质量发展，激发中国制造业的竞争力。

案例 | 推动工商业为性别平等和儿童权利保护发挥更大作用

2022 年 7 月，在联合国人权理事会第 50 届会议期间，中国纺织工业联合会、中国民间组织国际交流促进会、中国五矿化工进出口商会共同主办了以“工商业与人权：国际投资与贸易中的性别平等和儿童权利保护”为主题的云上边会。中国纺织工业联合会副会长陈大鹏出席会议并提出，当前全球经济增速放缓，市场和供应链受到冲击，女性和儿童所受影响更加严重，如何建立包容和可持续的产业格局是各方面面对的共同挑战。各方在消除贫困、提升女性领导力、解决性别和数字鸿沟等方面应广泛开展合作，共同促进产业高质量可持续发展，进一步完善全球人权治理。

案例 | 助力海外中资企业落实性别平等

为了协助中国海外投资企业负责任，中国纺织工业联合会社会责任办公室于 2019 年在越南、柬埔寨和孟加拉启动了“促进中国投资纺织服装企业社会责任和性别平等”的试点项目。该项目旨在通过中国投资的三国海外纺织服装企业开展能力建设，促进企业建立性别平等的管理机制，增强员工对企业的忠诚度，从而提升企业的可持续竞争力。

2022 年，在新冠疫情常态化的情况下，项目方考虑企业防疫要求，以远程辅导和线上交流为主要形式，开展项目。2022 年 2-5 月越南项目专家对试点企业现有性别平等相关制度提供修改建议和咨询工作，6 月完成项目线上总结会。2022 年 10 月 25 日和 11 月 4 日，项目在孟加拉的合作伙伴也顺利开展了当地中资企业管理者和员工培训等项目活动。该项目的圆满收官，有利于促进当地中资企业的性别意识提升，为企业创造更加包容的工作场所和企业文化奠定基础。

案例 | 推动纺织服装企业实施联合国赋权予妇女原则

2020 年 5 月 30 日，中国纺织工业联合会与联合国妇女署正式签署合作协议，启动《在纺织服装行业推动 WEPs 项目的工作计划》。通过在产业集群、各分行业及 CSC9000T 会员企业中的推广宣介，共 91 家纺织服装企业签署支持 WEPs 的 CEO 声明。

2022 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室完成《纺织服装企业赋权予妇女原则（WEPs）实施指南》的开发工作，并向中国纺织企业及其上下游相关产业介绍实施 WEPs 7 项原则的实操方法与范例，开展 3 次线上培训，参与人数超过 2.6 万人；开展 4 次线下培训和座谈，覆盖 1200 余人，切实促进了企业在工作场所、市场和社区提高妇女的权利和推动两性平等。

2.2 环境责任

2.2.1 强化企业参与，推广时尚产业气候创新行动

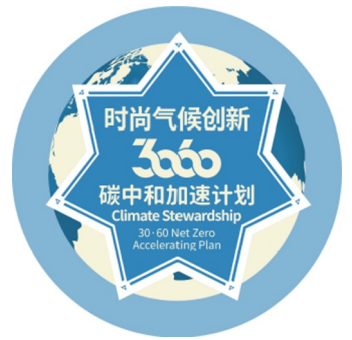
时尚气候创新 2030 项目。在 2017 年 10 月启动的碳管理创新 2020 行动以及 2018 年 9 月参与创建的中国企业气候行动联盟的基础之上，中国纺织工业联合会社办发起气候创新 2030 行动，希望通过为行业企业制定气候行动路线图等产业行动提升清洁能源利用率和减排技术应用效率，加速企业低碳化转型；并且通过产业协作，打造中国时尚产业的低碳品牌和提升中国企业在全球低碳化供应链的国际化竞争力。

发布《盛泽纺织产业气候行动白皮书》。2022 年中国纺织信息中心与中国纺织重镇江苏省苏州市吴江区盛泽镇联合发布《盛泽纺织产业气候行动白皮书》，白皮书梳理了盛泽纺织产业发展现状及绿色低碳发展进展，首次完成了盛泽纺织产业温室气体排放基线测量，识别出产业排放的重点来源、领域和企业，明确了产业双碳目标、减排路线图以及重点任务，对当前及未来一段时期产业实施气候行动所面临的机遇与挑战进行分析，这将引领并带动更多纺织企业及产业集聚区行动起来，推动行业加快向绿色低碳转型，对中国和世界探索纺织产业碳达峰碳中和有效路径具有重要现实意义。



- ① 《苏州市吴江区纺织行业双碳目标气候创新行动白皮书》发布会现场
- ② 《盛泽纺织产业气候行动白皮书》封面
- ③ 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲（图左）为盛泽镇人民政府授牌，盛泽镇镇长徐惠林（图右）授牌。

“30·60 碳中和加速计划”取得重要进展。“30·60 碳中和加速计划”为中国纺织工业联合会于 2021 年启动的项目，旨在引导重点产业集群开展碳中和先行示范工作，开展双碳目标导向下的协同研发、模式探索、技术创新、产品创新、市场应用的研究、开发和实践及人才培养。截至 2022 年底，已有 21 家品牌企业和 41 家制造企业加入了“30·60 碳中和加速计划”，较 2021 年底新增了 4 家品牌企业和 1 家制造企业。2022 年 4 月 22 日，鄂尔多斯（羊绒）集团宣布加入中国纺织工业联合会“30·60 碳中和加速计划”，同时集团向中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金捐赠 200 万元以支持中国纺织服装行业的气候创新工作，推动价值链伙伴和消费者积极参与产业和市场的绿色低碳可持续发展。



案例 | 鄂尔多斯集团在 2022 年中加入“30·60 碳中和加速计划”

鄂尔多斯集团在 2022 年中加入“30·60 碳中和加速计划”，开展气候变化治理和低碳转型工作，设立企业碳中和目标及实施路线图，构建绿色低碳生产经营模式。目前，集团联合中国纺织工业联合会社会责任办公室全面开展企业碳排放基线调查，并将进一步从源头牧场管理建设、原料采选制造、产品设计生产及品牌销售推广的全价值链条中，推进可持续科技及工艺创新，努力降低碳排放，实现低碳循环发展，落实鄂尔多斯集团可持续发展目标。同时，集团将推动产业链伙伴共同促进低碳技术应用，构建碳中和生态圈，发挥品牌在产业链中的先导作用，助力羊绒产业绿色低碳转型和可持续发展。

深化行业气候人才培养。2022 年中，中国纺织工业联合会社责办深入企业，开展了气候训练营的活动。气候训练营主要面向企业员工，通过理论结合实际的方法为企业绿色转型赋能。分别在安莉芳、鄂尔多斯、卡宾服饰、罗莱生活这四家企业中开展了气候训练营的活动，让企业认识到在“碳达峰”“碳中和”目标背景下，应以自身能力为抓手，合理运用方法论，以提升企业对自身碳排放管理的科学性和有效性。



罗莱生活气候训练营培训现场

树立标杆，发挥模范作用。自 2020 年以来，中国纺织工业联合会开展气候创新行动工作，得到广大纺织服装企业的积极响应和踊跃参与。这些气候创新行动的先锋实践，为行业“双碳”工作探索了宝贵经验，为引领和推动行业绿色低碳发展作出了重要贡献。为更好地推动行业企业和机构深入开展气候创新行动实践，推动行业绿色低碳可持续发展，在 12 月 29 日举行的 2022 年中国纺织大会上中国纺织工业联合会对 55 家“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”和 65 位“中国纺织服装行业气候创新行动先锋贡献者”进行了表彰，肯定其近两年来在推进企业气候创新和行业低碳转型工作中做出突出贡献。

可持续时尚践行者评选。由中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室主办，中国国际服装服饰博览会（CHIC）、中国服装协会会刊《中国服饰》及国际时尚权威媒体 WWD 中文版协办之下，“可持续时尚践行者”2022 年度评选顺利举行，通过展现中国服装行业的优秀企业对环境保护、产业结构转型升级等发现方向的思考和行动，助力“双碳”目标达成，推动行业整体转型。

2.2.2 聚焦材料应用，提升行业环保效能

中国纺织品循环创新研究项目。在可持续发展和新高质量发展的双重需求下，时尚产业正在重新思考纺织服装制造、消费和处理的方式。2022 年 5 月 31 日中国纺织品循环创新研究项目启动会议在线召开，该项目旨在对纺织品的回收、分拣、再利用过程中的现状与问题进行深入调研，为中国纺织产业向纺织品闭环循环（T2T）转型识别问题点和发掘创新机会。品牌采购商、回收材料制造厂商以及政府部门、专业协会和研究机构在内的 62 家单位参加此次会议。各方在会上开展了深度交流与沟通，为实现产业可持续发展及积极推进产业系统解决方案——按照循环经济的原则，让纤维、纺织品和服装在设计、生产、使用和循环的过程中发挥最大价值，减少资源的消耗和废弃物的产生，重塑更负责任、更具韧性的产业。

《纺织可持续未来材料白皮书》项目。中国纺织工业联合会社会责任办公室通过纺织品全生命周期评价研究发现，纺织品在材料端的碳排放影响比例高达 30%—50%。纺织材料的可循环性成为时尚产业循环转型的重要因素。为此，中国纺织工业联合会社会责任推广委员会开展《纺织可持续未来材料白皮书》项目，其主要针对纺织服装行业 2030 中期及 2050 可持续发展目标，探索可持续未来材料的统一内涵和评价体系以及可持续未来材料发展的产业目标及路线图。2022 年中国纺织工业联合会社会责任办公室开展了《纺织可持续未来材料白皮书》相关调研和优秀论文征集工作，激发纺织产业链各利益相关方对可持续材料的科学思考，探讨纺织行业未来产业材料的可持续发展趋势以及技术革新的思路方向。此外，中国纺织工业联合会社会责任办公室搭建了“材知道”交流互动平台，邀请尖端人才，围绕“可持续消费的材料未来”进行深入交流研讨，进一步探讨纺织材料可持续性跟消费绿色化的互动关系，以及可持续材料与时尚行业的利益相关性。



中国纺织工业联合会副会长李陵申在 2021 未来材料峰会上致辞



“可持续未来材料”项目发布现场

2.2.3 落实节能减排，推动行业低碳转型

中国纺织服装行业全生命周期评价 (CNTAC-LCA) 工作组取得重要进展。2020 年，中国纺织工业联合会推动成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组¹²，指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。同期工作组开发中国本地化纺织服装碳足迹数据库，目前已涵盖 13 种纤维类型，6 种纺纱方式，24 种纱支类型，2 种面料织造方式及 3 种染色方式，涵盖服装、床品、面料、纱线等多个纺织服装品类。2022 年，中国纺织服装行业全生命周期评价工作组在纺织服装产品 LCA 测算数量和质量上都取得了一定进展。截至 2022 年底，共完成了涉及 27 个终端品牌、71 款终端产品完整供应链的实景数据采集和测评，参与企业共 129 家。工作组通过调研纺织产品产业链生命周期的数据，利用科学工具和方法，探索研究供应链企业在供应链管理、节能减排等方面的优化路径和解决方案。



歌力思产品碳足迹测算



七匹狼产品碳足迹测算

行业标准建设工作。2022 年 8 月 1 日，中国纺织工业联合会标准化技术委员会印发《关于下达 < 纺织品服装碳标签技术规范 > 等 4 项团体标准计划项目的通知》（中国纺织工业联合会标委函 [2022]13 号），批准《纺织品服装碳标签技术规范》等 4 项团体标准计划项目立项（项目清单见下表）。4 项标准均属中国纺织工业联合会基础综合领域，由中国纺织工业联合会标委会秘书处管理。4 项标准计划项目中，《纺织品服装碳标签技术规范》《零碳纺织产品评价技术规范》《纺织企业零碳工厂评价技术规范》等 3 项是关于纺织服装产品碳标签、零碳产品和零碳工厂评价标准，将为纺织行业碳标签和零碳产品与零碳工作评价提供技术依据。《纺织企业 ESG 披露指南》将为纺织服装企业环境、社会、企业治理（ESG）评价及信息披露提供指导。

加强国际交流，提升绿色低碳发展理念。2022 年 11 月 17 日，由中国纺织工业联合会、国际劳工组织（ILO）及相关国际机构，与虎门镇联合举办的“2022 纺织服装绿色发展和责任转型国际峰会”在虎门举行，来自阿富汗、孟加拉、柬埔寨、印度等全球 16 个国家的与会嘉宾共同探讨了纺织服装产业绿色发展与责任转型的有效路径、政策举措和最佳实践。本次峰会采取“主会场 + 分会场”联动、“线上 + 线下”并行的方式，除在虎门设主会场外，还在泰国设立了曼谷分会场，就“纺织服装产业的公正转型 (TAGS)”进行专题研讨。此外，国际劳工组织和联合国相关机构嘉宾在维也纳、日内瓦等地现场连线参会。本次峰会在国际层面分享了中国纺织服装行业零碳减排目标的产业实践，向世界传递出中国纺织服装行业绿色低碳的产业形象。

¹² 工作组开发数字化全生命周期环境足迹追溯与评价 SaaS 平台“纺织品全生命周期绿色评价系统”，旨在为市场提供一个可信、科学的绿色纺织产品全生命周期分析、评价和设计平台，帮助实现生产到消费全价值链产品绿色属性追溯与价值挖掘。

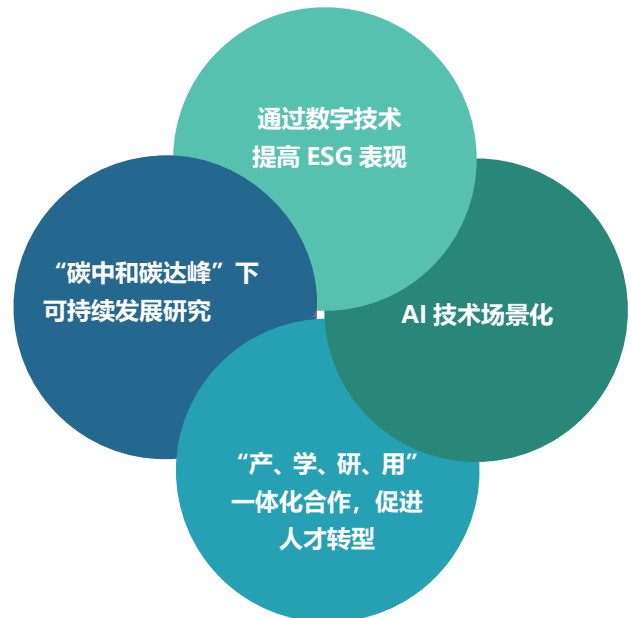


2022 纺织服装绿色发展和责任转型国际峰会

2.3 市场责任

2.3.1 科技赋能，支持行业高质量发展

纺织服装行业正处于结构变革、转型升级的关键阶段。加快新一代数字化、信息化和智能化技术与纺织行业的深度融合，对行业高质量发展有积极的意义。2022年，中国纺织工业联合会与百度公司正式签署合作备忘录，就未来应用数字技术促进纺织服装行业可持续发展事宜达成合作共识，双方将充分发挥各自优势，建立长效合作机制，促进数字技术与实体经济深度融合，利用智能技术全方位、全链条赋能传统行业转型升级，催生新产业新业态新模式，提升行业技术能力和可持续发展能力，打开纺织服装行业的数字化转型揭开新的篇章。



2.3.2 平台服务，提升企业环境、社会与治理绩效

在无锡举办的“纺织行业创新平台技术交流会暨产业用纺织品科研成果与人才培养发展论坛”上，中国纺织工业联合会社会责任办公室面向全行业正式发布了“中国纺织服装企业 ESG 指标体系”及能力提升平台，该平台融合了“CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系”的要求，同时吸收了国内外资本市场主要 ESG 评价和信息披露指标体系的特点，能够有效服务于企业对其 ESG 绩效的自我评估、管理改进及信息披露，实现与行业企业对 ESG 管理和能力提升工具日益增长的需求双向耦合。

2.3.3 市场联动，保障产业供应链稳定

面对疫情与国际形势影响，中国纺织工业联合会多渠道提供服务，帮助受影响企业尽早复工复产，保障产业链供应链的平稳运行。2022 年中国联合纺织会配合工信部开展纺织服装“优供给促升级”系列活动，活动贯穿 2022 年的四个季度，既有面向需求端的贸易展览会和专业市场、电商平台促销活动，又有面向纺织生产制造端的技术、管理类专业交流活动。覆盖面广，参与的企业及相关机构院校约 3950 户，其中海外机构 60 户，涉及专业市场商户 1.8 万家。优促活动提振了行业信心，缓解企业压力；促进了沟通与交流，助力转型升级；凝聚了行业智慧，指引发展方向；强化了产业链合作，维护供应链的韧性；对纺织行业推动高质量发展将会起到引领、推动作用。

2.3.4 集聚效应，促进区域协同发展

2022 年，中国纺织工业联合会完成对全国纺织产业集群试点地区的第五次复查工作，并特别策划了《逐梦“十四五”集群启征程——第五次纺织集群试点复查深度行系列报道》，深入此次复查的系列产业集群，反映集群新面貌、新动向，助力纺织服装产业集群逐梦“十四五”新征程。此外，为进一步推动特色鲜明、优势互补、协同发展的产业发展格局加快形成，中国纺织工业联合会以项目、会议、展会等活动为载体，引导中西部、东北部、边疆省份根据资源禀赋承接产业转移，促进产业与区域协同发展的良性循环。

案例 | 以点带面，助推东北地区纺织服装产业高质量发展

以纺织服装为主体的时尚产业已成为消费中心城市、时尚都市建设的重要支撑，助力时尚产业发展对于纺织行业的高质量发展有着重要意义。2022 年 6 月，中国纺织工业联合会和金普新区管委会签署战略合作协议，双方将共同推动金普新区纺织服装产业资源汇聚、企业集聚成长、品牌提升壮大，重点支持“中国服装大潮地”项目的建设 with 资源对接，进一步延长相关产业链条，带动大连乃至东北地区纺织服装产业高质量发展。

中国服装大潮地项目为金普新区南部城区城市更新的重点项目之一，拟在金普南部城区选址 6 万平方米建设。中国纺织建设规划院受其委托完成项目规划，指导项目运营。根据规划，该项目计划打造“四地”，分别是：中国服装国潮新高地、东北亚服装原创设计引领地、辽宁服装智慧产销示范地、大连时尚消费打卡地。项目对改造升级“老字号”、赋能大连服装产业、打造中国服装产业新亮点具有示范引领意义。中国纺织工业联合会将协调成立专班，重点支持“中国服装大潮地”项目建设和资源对接，带动大连和东北地区纺织服装产业高质量发展。

2.3.5 多方合作，提升可持续发展能力

构建中国本土可持续棉花标杆。2022年中国纺织信息中心和禾众基金会共同合作开展“可持续棉花框架”项目甘肃试点活动，试点工作为制定《可持续棉花框架》的重要支撑，这为推进与纺织服装供应链上下游各参与方在社会责任和可持续领域的合作搭建平台，建设促进棉农共同富裕的良性商业生态，提升中国的棉花价值链经济、社会、环境的可行性和可持续性。

提升在非中资企业可持续发展能力。应在埃塞投资的中国纺织服装和轻工企业的倡议，2022年6月中国纺织工业联合会成立“中国（埃塞）纺织轻工企业可持续发展联盟”，打造成中资企业的沟通平台、行动平台和传播平台，联盟进一步为中资企业在埃塞的持续投资和业务拓展提供机制支持和组织保障，促进企业负责任、可持续的投资与经营。同时，中国纺织工业联合会社会责任办公室面向20余家埃塞俄比亚中资纺织企业开展了ESG能力提升系列培训，为推进埃塞俄比亚中资与本土纺织服装企业可持续发展能力改进提供了有力支撑。此外，为进一步促进埃塞纺织企业的可持续发展，中国纺织工业联合会社会责任办公室开展调研，深入探究在埃塞俄比亚运营的纺织服装企业的环境、社会和治理（ESG）现状，以及“新冠”疫情对当地产业的影响，有效识别出在埃塞俄比亚投资运营的中资纺织服装企业的可持续发展短板和挑战，进一步提出针对性政策支持建议和能力建设措施，其成果“埃塞俄比亚中资纺织服装企业可持续发展能力研究”项目获得“2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖”二等奖。

分享可持续发展经验。作为中国行业社会责任建设推广领域的先行者，中国纺织工业联合会持续推动知识外溢和经验分享，推动更多行业加入可持续发展进程。2022年8月，中国纺织工业联合会与中国林产工业协会在北京签署《关于合作推进林业可持续发展的合作备忘录》，双方本着“友好合作，促进发展”的原则，决定充分发挥各自优势，开展跨领域、多层次、多形式的全面合作，加快推动国际林产品行业企业社会责任规范和工作机制的建立与完善工作。



《中国纺织服装企业社会与环境 尽责管理指南》简介

3.1 背景

自 2011 年《联合国工商企业与人权指导原则》正式提出“人权尽责”以来，尽责管理的基本框架在国际准则层面得以确立。近年来，基于人权与环境风险的尽责或供应链尽责成为国内外负责任企业行为议程中的核心议题。一方面，尽责管理（due diligence）已成为越来越多公共机构规制供应链责任的政策杠杆与合规导向，另一方面，它也越来越成为业界处理供应链社会和环境风险的基本实践和通用方法。2021 年 9 月，中国政府发布的《国家人权行动计划（2021 - 2025 年）》中提出，“促进全球供应链中的负责任商业行为。促进工商业在对外经贸合作、投资中，遵循联合国工商业与人权指导原则，实施人权尽责，履行尊重和促进人权的社会责任”。这为包括纺织服装企业在内的中国企业了解和实施社会与环境尽责管理奠定了政策基础。

与此同时，越来越多的中国纺织服装企业正成长为细分行业的“链主”企业或直面消费者的品牌企业，这使得维护和促进安全、稳定、富有韧性并可持续的供应链生态成为企业基业长青的根本所在。这也意味着，立足供应链且聚焦社会与环境风险的尽责管理须成为企业履行社会责任，推进可持续发展的基本功。而对于数量众多的依存于国内外采购方和品牌商的中国供应链企业而言，其客户基于法律合规、风险管控或价值创造的供应链尽责也对它们提出了更加细密和严格的要求，包括充分理解和适应供应链尽责管理。

《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》（下称《指南》或“本指南”）的目的在于满足上述不断增长中的各个层面的行业企业对理解和运用尽责管理的需求。本指南以联合国可持续发展目标（SDG）、行业发展现状和中国法律法规为依据，并吸纳国内外尽责管理相关的标准与指南的精髓和经验，旨在为企业开展尽责管理、建设负责任的供应链提供实用、完整和系统化的工具，增强企业识别和管控自身和供应链社会与环境风险，以及利用社会与环境价值机遇的能力，以及与供应链其他各方就此开展建设性合作的能力。

本指南在研究和制定过程中得到了包括经济合作与发展组织在内的国际组织的大力支持。中国纺织工业联合会社会责任办公室将追踪评价本指南的使用情况和企业反馈，并在必要时组织修订。

“

“为确认、防止和缓解负面影响，并对如何消除此类影响负责，工商企业应恪守人权责任。此一过程应包括评估实际和可能的人权影响，综合评估结果并采取行动，跟踪有关反映，并通报如何消除影响。人权尽责：

- 应涵盖工商企业通过其自身活动可能造成或加剧或因商业关系而与其业务、产品或服务直接相关的负面人权影响；
- 随工商企业的规模、产生严重人权影响的风险以及业务性质和背景的不同而在复杂性上有所不同；
- 应是持续的，承认人权风险可能随时会因工商企业的业务和经营背景的变化而起变化。”

——《联合国工商业与人权指导原则》



”

3.2 尽责管理框架

《联合国工商业与人权指导原则》基本上确立了人权尽责“识别 (Identify)”“响应 (Integrate)”“跟踪 (Track)”“沟通 (Communicate)”的四步法架构。在此基础上，《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》也对企业开展尽责管理提出了论述——尽责管理与风险相称，是一种风险管理方式。所谓风险，是指一种对人、对环境或对社会产生不利影响的可能性。为应对风险，经合组织提出了政策融入、识别和评估、响应（终止、防范或减轻）、跟踪、沟通、补救的六步法管理过程（见图 1-1）。《联合国工商业与人权指导原则》和《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》中规定的尽责管理方法和流程是负责任商业行为的关键参考点，概述了企业如何负责任地行事。它们提供切实的支持，避免给企业带来额外负担。

《指南》作为 CSC9000T 的子文件，致力于为中国纺织服装企业实施社会与环境尽责管理提供指导。从一根纤维到最后的成衣，中国已形成了全球最完备的纺织服装产业链。《指南》致力于为全行业企业提供有效的社会与环境尽责管理工具：一方面，《指南》吸收了《联合国工商业与人权指导原则》及《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》建立的尽责管理方法，将社会与环境风险管理纳入企业管理过程；另一方面，《指南》立足于中国纺织服装行业的客观现实，从中国法律法规要求出发，并融合了 CSC9000T 对中国纺织服装企业社会责任建设的要求与建议，致力于实现尽责管理方法的本土化应用，推动中国纺织服装企业以更加负责任的态度和立场，融入国际纺织服装产业价值链。

3.3 尽责管理过程

3.3.1 将负责任商业行为融入政策与管理体系

制定负责任商业行为管理政策。企业应制定负责任商业行为政策，并在其中阐明企业在自身运营和供应链中实施负责任商业行为的承诺，及与自身运营、供应链和其他业务关系相关的尽责管理的计划。

将负责任商业行为融入管理体系。企业应在国内法律法规的框架下，将负责任商业行为政策融入管理体系，从而将尽责管理作为正常业务过程的一部分加以实施。

将负责任商业行为融入供应链。企业应将负责任商业行为期望与政策融入与供应商及其他业务关系的合作中。



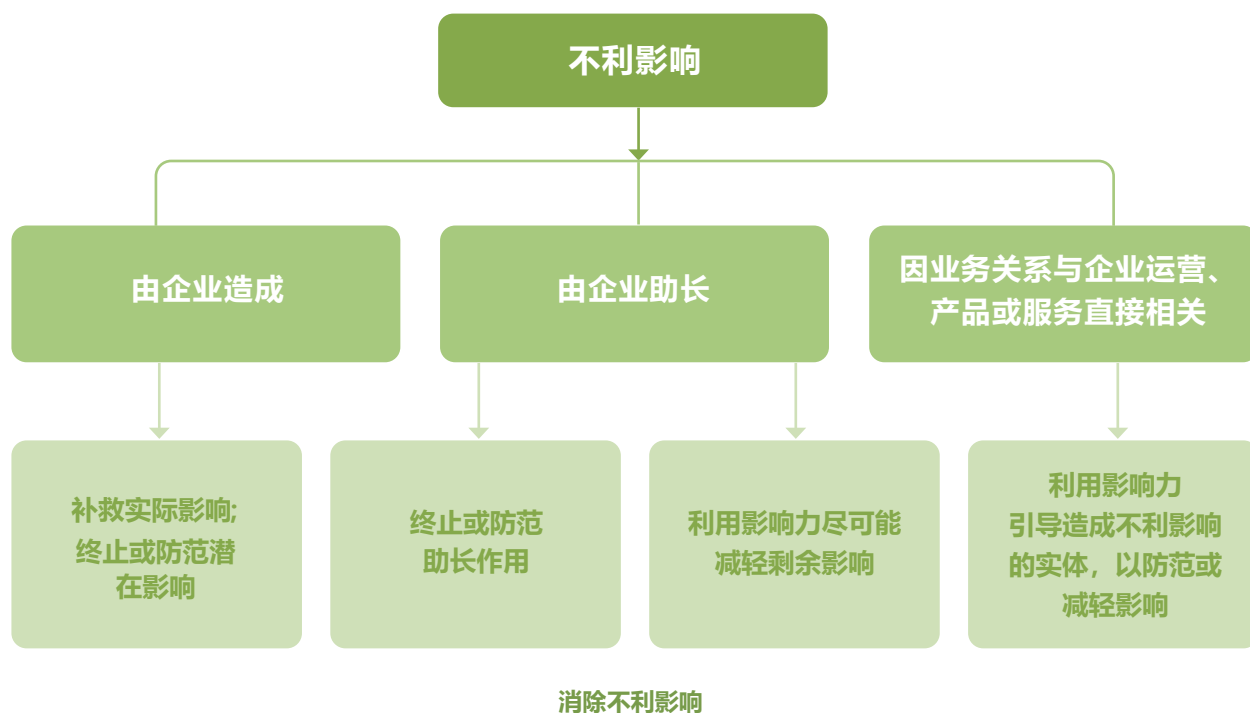
3.3.2 识别和评估运营、供应链和业务关系中的不利影响

开展全面的范围界定。全面的范围界定是多层次的。其一，范围由贯穿各类运营与关系的业务领域决定，包括在供应链中的业务领域；其二，划定范围的相关要素包括地理环境、不同产业链环节、产品、业务模式、采购模式和其他企业风险因素等等；其三，范围在时间上是多元的，即包括已经面临或可能面临的已知风险。

识别和评估不利影响。从以上识别的重要范围开始，对优先关注的运营、供应商与其他业务关系开展迭代式的、日益深入的（现场）评估，从而识别并评估具体的实际和潜在的风险。

确定风险因素的优先级排序。参考已获取的有关实际和潜在不利影响的信息，必要时，根据严重性与可能性，对最重要的风险优先采取行动。在不可能立刻消除所有潜在与实际不利影响的情况下，需要进行优先级排序。最重要的影响一旦得到识别与处理，企业应继续解决相对次要的影响。

确定合适的响应措施。评估企业涉及的识别出的实际或潜在不利影响的情况，从而确定合适的响应措施。具体而言，评估企业是否造成（或即将造成）不利影响；或者助长（或即将助长）不利影响；或者不利影响是否（或是否即将）因业务关系与运营、产品或服务直接相关。



3.3.3 终止、防范或减轻不利影响

管理企业造成或助长的风险。企业有义务终止其造成和助长的不利影响，但方式不同。对于因企业自身运营活动造成的不利影响，企业应当立即停止这项活动，并从政策、管理体系、设备设施、培训等方面着手，制定改进计划。对于企业助长的不利影响，企业应当立即终止助长行为，并通过供应商参与、监督与预警机制，加强供应链尽责管理。

管理因业务关系产生的风险。基于风险的优先级排序，制定并实施改进计划，以防范或减轻因业务关系产生的，与企业运营、产品或服务直接相关的风险。对于与业务关系相关的风险，适当的响应措施可包括：在减轻风险的工作过程中继续保持业务关系；

在持续减轻风险时暂时中止业务关系；或者，减轻风险的努力失败之后，或如果企业认为减轻风险不可行，或因为不利影响情况非常严重，则需要解除业务关系。解除业务关系的决定应考虑潜在的社会与经济不利影响。这些计划应详述企业将要采取的行动及其对供应商、买家与其他业务关系的期望。

合作开展尽责管理。在尽责管理过程中，企业可以在行业或多个行业层面以及与有关利益相关方开展合作，但企业始终负责确保有效开展尽责管理。例如，可以开展合作，以整合知识、提高影响力，并推广有效措施。成本分摊与节约通常是行业合作的一大好处，对中小企业尤为有用。

3.3.4 跟踪实施情况与结果

跟踪企业尽责管理活动的实施情况与有效性，即企业需要评估已识别的不利影响是否已经在约定期限内得到有效回应，进而利用从跟踪中吸取的教训，审查自身尽责管理过程，在未来改善这些过程。

跟踪活动的优先级排序应与之前过程中做出的优先级排序决定保持一致。换言之，企业应优先跟踪那些评估显示最为重要的不利影响，并采取终止、防范和减轻行动。

企业如何跟踪实施情况与结果，包括是否已经有效消除影响，将根据企业运营的情境、规模和企业自身活动与业务关系中面临的风险而有所不同。在很多情况下，企业将需要全面审视各种不同的材料，包括评估数据、来自申诉机制的数据和利益相关方反馈，以全面了解是否正在消除影响。

3.3.5 沟通如何消除影响

对于企业造成或助长的不利影响，准备好以及时、文化敏感且可及的方式，与受影响或潜在受影响的权利人沟通，尊重权利人的意见，以完善改进计划，并对补救提出建议。定期总结尽责管理带来的改善，并就整个管理过程进行对外沟通，内容涉及尽责管理政策、过程、为识别与消除实际或潜在不利影响而开展的活动，包括这些活动的结果与成效。

3.3.6 适时提供条件或开展合作进行补救

消除和补救不利影响。企业识别自身已经造成或助长实际不利影响时，须通过提供条件或合作开展补救，来消除这些影响。

关于分歧的处理。适时为正当的补救机制提供条件或与之合作，使受影响的利益相关方与权利人可通过这些补救机制提出投诉，并寻求与企业一起解决投诉。在有些情况下，例如对有关企业是否造成或助长不利影响，或对有关所提供的补救的性质和程度的意见存在分歧时，则将被指称的影响交给正当的补救机制处理可能尤为有用。

3.4 尽责管理重要议题

本指南针对各个利益相关方，全面梳理了重要议题的风险敞口及应对措施，并创新性地以行业场景等案例形式，为企业理解和管控相关风险，提供形象的解释说明。

重要风险议题

员工	平等、民主权利、儿童保护、强迫劳动、性骚扰、劳动合同、工作时长与休息权、招聘、工资与社会保险、职业健康、安全个人信息保护
客户与消费者权利	产品质量、消费者知情权、个人信息保护、营销伦理
社区关系	本地化运营、弱势群体、政府关系、非营利组织关系、信息披露
环境	废水、废气、废弃物、化学品、节能减排、适应气候变化、生物多样性保护
反腐败	代理商腐败、采购腐败、内部能力

3.5 推广应用

为推动社会和环境尽责管理在中国纺织服装行业本土化应用，帮助中国纺织服装企业以更加负责任的姿态和立场融入国际纺织服装产业价值链，2022年12月中国纺织工业联合会社会责任办公室与瑞典驻华大使馆、中国棉纺织行业协会联合举办《中国纺织服装企业社会和环境尽责管理指南》（以下简称《指南》）线上培训会，为中国纺织服装行业高质量可持续发展提供有力支持。培训由业内资深专家对《指南》内容进行全面与深入解读，结合行业大量商业案例分析与点评，向企业全方位、立体化地呈现尽责管理的理念、《指南》方法与策略。这将有助于中国纺织服装企业更好地识别在商业运营过程中对环境和社会所造成的潜在负面影响，并借助尽责管理将风险与机遇的应对纳入管理体系与业务过程，提升企业自身业务以及整个供应链相关风险的管理水平，从而实现管理能力与社会责任绩效的全面提升。



2023-2024 年度中国纺织服装行业 社会责任建设规划

2023-2024年,中国纺织服装行业的社会责任建设将以服务和促进行业高质量发展为根本目标,提升行业可持续发展软实力,支持和强化软硬协同,推进产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展,提升产业链供应链韧性和安全水平,推动纺织工业提质升级,巩固纺织国际领先的产业地位。

4.1 依托信息化服务平台,持续推进社会责任融入治理

深化 CSC9000T 会员制试点。推广应用 CSC9000T 会员线上信息平台,提升对会员企业的服务和支持;开发《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系实施指导文件》,修订和优化管理指标体系;依托中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会及重点纺织服装企业,继续推广 CSC9000T 会员试点工作。

推进纺织服装行业上市公司 ESG 透明度治理。持续建设中国纺织服装行业 ESG 公共服务平台,完善行业 ESG 信息披露工具,提升纺织服装行业上市公司 ESG 信息披露质量,开展年度 ESG 绩效评估,增强纺织服装行业在金融市场的透明度和信任度,与利益相关方共建良好的行业 ESG 工作生态;推动各类投资主体在行业投资中充分考虑被投资对象的 ESG 披露水平和绩效水平,引导投资向 ESG 绩效良好的企业和项目倾斜,发挥金融杠杆在要素优化配置和可持续发展中的作用。

4.2 积极应对气候变化,推动行业加速低碳转型

制定行业“双碳”标准。完成《纺织品服装碳标签技术规范》《零碳纺织产品评价技术规范》《纺织企业零碳工厂评价技术规范》等 4 项团体标准的编制与发布,并选取优秀企业开展标准应用试点工作。

推进世界级纺织产业气候行动示范区建设。继续在专业服务、基础能力提升、支撑平台建设等方面强化支持,推动盛泽、柯桥等世界级纺织产业气候行动示范区建设。

开展气候友好型技术推广应用。依托 Green HUB 平台,与中国纺联科技发展部共同开展“纺织行业气候友好型技术”的征集与推广工作,为推动纺织企业治污减碳、绿色发展提供科技支撑。

4.3 强化产品生命周期管理，引领行业贡献可持续发展

持续推进中国纺织服装行业循环发展。持续推进中国纺织行业循环发展，积极探索纺织产业循环发展系统解决方案。完善合作交流平台，促进产业循环研究、资源价值核算、循环技术创新应用、循环发展产融合作等领域发展。

推进纺织品全生命周期绿色评价系统建设和应用试点。继续加强现有纺织品全生命周期绿色评价系统建设；在中国纺织服装行业全生命周期评价工作组指导下，面向中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划成员企业，开展系统试点与应用推广工作，并实现市场价值传递和转化。

4.4 聚焦社会与环境风险，提升供应链发展韧性

开发和推广适宜行业企业的尽责管理工具。依托《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》，加强行业培训，深化行业企业对尽责管理的认知与应用；加强对海外供应链尽责管理立法的跟踪与研究，并有针对性地开发适宜中国纺织服装企业的尽责管理工具，提升行业企业社会与环境风险的管控能力。

强化与国际机构的对话、合作。优化与联合国各相关机构、国际标准机构、国际非政府组织等在纺织服装行业供应链尽责管理领域的对话与合作，促进供应链上下游的共识构建和行动协同，提升纺织服装供应链在国内外应对非商业风险的发展韧性。

4.5 支持“走出去”企业，开展负责任海外投资

提升负责任海外投资的意识和能力。继续加强《中国纺织服装行业负责任海外投资指引》的推广和应用，提升线上培训频率和频次，并因地制宜地开展在地培训，包括继续开展澜湄地区和非洲各国纺织服装企业可持续发展现状调研，提升海外，尤其是东南亚和非洲中资纺织服装企业的社会责任竞争力。

支持网络建设和经验交流。继续依托亚洲可持续纺织业（Sustainable Textile of the Asian Region，STAR）网络，加强与亚洲各国纺织服装制造商协会的沟通与联系，发现和总结产业可持续发展的经验与挑战；发挥中国（埃塞）纺织轻工企业可持续发展联盟的在地优势，辐射服务中资在非纺织服装企业，为中国纺织服装企业的国际化产能布局，提供投资前尽职调查、运营中利益相关各方参与、社会与环境尽责管理等多阶段、多维度的能力提升支持。

附录

附录一

联合国可持续发展目标对照表

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 2022 年行业发展概况



1.2 重要发展趋势及社会责任影响



第二部分 2022 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任



2.2 环境责任



2.3 市场责任



第三部分 《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》简介

第四部分 2023—2024 年中国纺织服装行业社会责任建设规划

附录二

中国纺织服装行业社会责任工作大事记（2022）

2022年4月

完成 CSC9000T 会员企业线上管理平台开发，以及推广实施方案。

2022年4月

开展《纺织可持续未来材料白皮书》项目的调研工作和优秀论文征集工作。

2022年5月

启动中国纺织品循环创新研究项目，联合品牌采购商、回收材料制造厂商以及政府部门、专业协会和研究机构研究中国纺织产业循环转型的关键问题和创新机会，探索产业循环发展的系统解决方案。

2022年6月

推动在埃塞投资企业成立“中国（埃塞）纺织轻工企业可持续发展联盟”，是行业第一个跨区域的可持续发展企业联盟。

2022年6月

与中国纺联科技发展部联合启动“纺织行业气候友好型技术”征集工作，收集、整理和推广一批科技含量高、治污效果好、资源消耗低、先进实用的创新技术、工程案例和解决方案，为推动纺织企业科学决策、精准治污及降低碳排放提供科技支撑。

2022年6月

与中国标准化研究院合作，启动欧盟转型亚洲“湖州、绍兴纺织服装中小微企业向循环经济转型的实践”项目。

2022年7月

完成行业 ESG 评价体系和信息平台开发，行业 ESG 评级工作正式启动。

2022年7月

与百度公司签署合作备忘录，达成在行业尤其是集群层面推进智能技术与产业结合推进可持续发展的合作规划，完成三个集群的企业调研。

2022年8月

《纺织品服装碳标签技术规范》《零碳纺织产品评价技术规范》《纺织企业零碳工厂评价技术规范》《纺织企业 ESG 披露指南》等 4 项团体标准计划项目正式立项。

2022年9月

可持续棉花框架项目启动，与棉纺协会、禾众基金会等国内外伙伴合作，启动甘肃试点项目。

2022年10月

与江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府合作完成《盛泽纺织产业气候行动白皮书》的编制与发布工作。

2022年11月

与虎门政府合作，组织“2022 纺织服装产业绿色发展和责任转型国际峰会”，来自全球 16 个国家的与会嘉宾共同探讨了纺织服装产业绿色发展与责任转型的有效路径、政策举措和最佳实践。

2022年11月

家庭友好企业项目得到全国总工会、联合国儿童基金会及国家国际品牌企业的支持，进入实施阶段。

2022年11月

完成《中国纺织服装行业供应链尽责管理指南》的开发工作，及相应的对国际品牌、其供应商和中国企业的培训工作。

附录三

纺织行业环保政策名录 (2022)

废旧纺织品循环利用相关政策名录

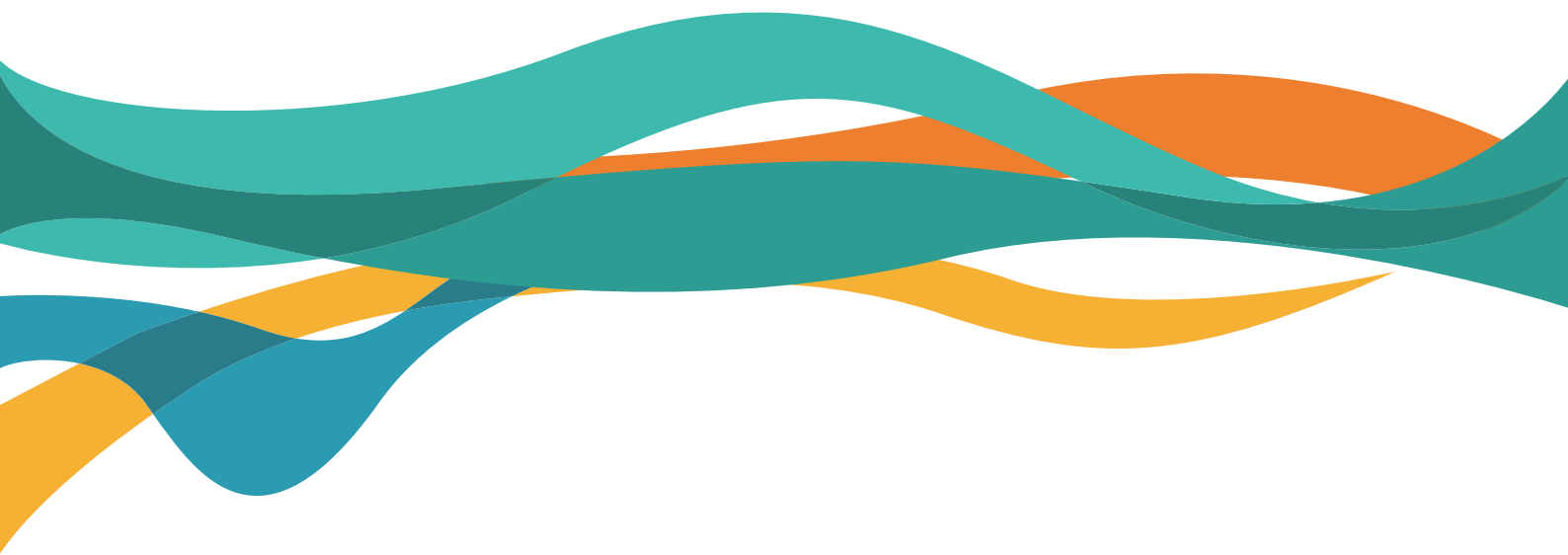
文件名称	主要内容
《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》(发改环资〔2022〕109号)	鼓励纺织等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。
《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》(国办函〔2022〕7号)	在健全区域性再生资源回收利用体系方面,推进废旧纺织品等废弃物分类利用和集中处置。
《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》(发改环资〔2022〕526号)	从生产、回收、综合利用3个方面明确了推行纺织品绿色设计、鼓励使用绿色纤维、强化纺织品生产者社会责任、完善回收网络、拓宽回收渠道、强化回收管理、规范开展再利用、促进再生利用产业发展、实施制式服装重点突破等9条具体措施。
《“十四五”生物经济发展规划》(发改高技〔2021〕1850号)	要求推广应用生物可降解材料制品,重点在日用制品、农业地膜、包装材料、纺织材料等领域应用示范。
《工业领域碳达峰实施方案》(工信部联节〔2022〕88号)	加快推动废旧纺织品循环利用。

2022年关于促进纺织服装行业高质量发展的政策文件(部分)

文件名称	相关内容
《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》(工信部联消费〔2022〕44号)	加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。
《关于化纤工业高质量发展的指导意见》(工信部联消费〔2022〕43号)	推动产业高端化智能化绿色化转型,实现高质量发展。
《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》(工信部联运行〔2022〕160号)	支持纺织服装行业绿色化发展,加大再生纤维制品宣传推广力度,稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口,促进传统行业平稳运行。

2022 年关于促进减污降碳协同增效的政策文件（部分）

文件名称	相关内容
《工业水效提升行动计划》 (工信部联节〔2022〕72号)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 到 2025 年纺织行业主要产品单位取水量下降 15%； 2. 纺织行业关键核心技术攻关方向是：染液在线添加浸渍染色、印染废水高效处理回用、喷水织机废水近零排放等； 3. 纺织行业水效提升改造升级重点方向为：涤纶织物少水连续染色、低浴比间歇式染色、针织物平幅连续染色、数码喷墨印花、工艺水分质回用、印染废水分质处理和技术集成应用、喷水织机废水高效处理和回用等； 4. 聚焦废水排放量大、改造条件相对成熟、示范带动作用明显的钢铁、石化化工、纺织、造纸、食品、有色金属等重点行业，优先选择水效领跑者企业、绿色工厂、绿色工业园区、新型工业化示范基地，稳步推进废水循环利用改造升级，创建一批废水循环利用示范企业、园区，提升水重复利用率。
《减污降碳协同增效实施方案》 (环综合〔2022〕42号)	<p>推进工业领域协同增效。实施绿色制造工程，推广绿色设计，探索产品设计、生产工艺、产品分销以及回收处置利用全产业链绿色化，加快工业领域源头减排、过程控制、末端治理、综合利用全流程绿色发展。推进工业节能和能效水平提升。</p>
《工业领域碳达峰实施方案》 (工信部联节〔2022〕88号)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推动产业低碳协同示范。强化能源、钢铁、石化化工、建材、有色金属、纺织、造纸等行业耦合发展； 2. 构建绿色低碳供应链。支持汽车、机械、电子、纺织、通信等行业龙头企业，在供应链整合、创新低碳管理等关键领域发挥引领作用； 3. 开展重点行业升级改造示范。围绕钢铁、建材、石化化工、有色金属、机械、轻工、纺织等行业，实施生产工艺深度脱碳、工业流程再造、电气化改造、二氧化碳回收循环利用等技术示范工程； 4. 推动新一代信息技术与制造业深度融合。在家电、纺织、食品等行业发挥信息技术在个性化定制、柔性生产、产品溯源等方面优势，推行全生命周期管理； 5. 纺织行业发展化学纤维智能化高效柔性制备技术，推广低能耗印染装备，应用低温印染、小浴比染色、针织物连续印染等先进工艺； 6. 加快推动废旧纺织品循环利用； 7. 在依法合规、风险可控前提下，利用绿色信贷加快制造业绿色低碳改造，在钢铁、建材、石化化工、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、船舶、电子等行业支持一批低碳技改项目。



中国纺织工业联合会社会责任办公室
Office for Social Responsibility of CNTAC



地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号中国人保寿险大厦 815 室

电话：010 8522 9681 / 010 8522 9159

邮箱：CSR@ctic.org.cn/SDG@ctic.org.cn



中国纺织工业联合会
社会责任办公室