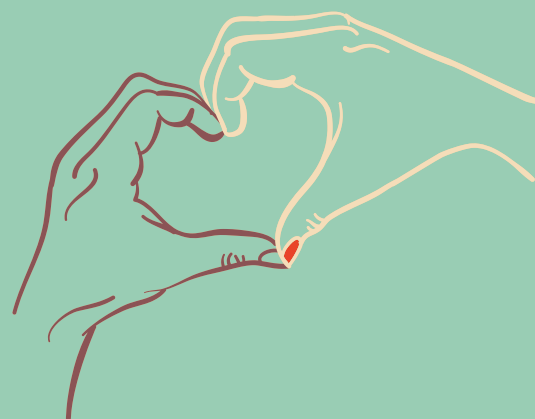
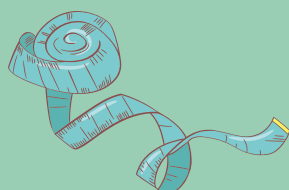
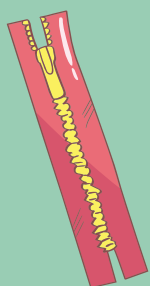
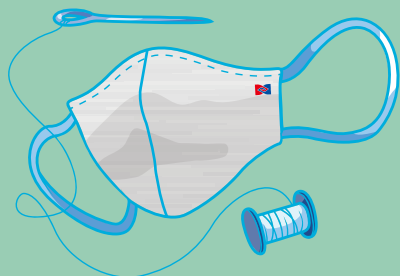
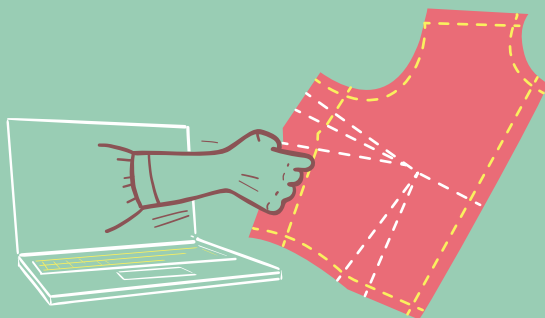
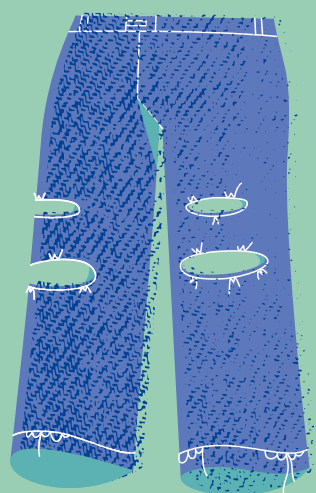


關愛於心 創新於行

可持續發展報告2020



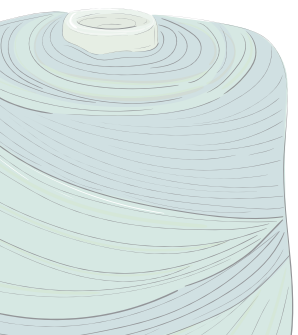
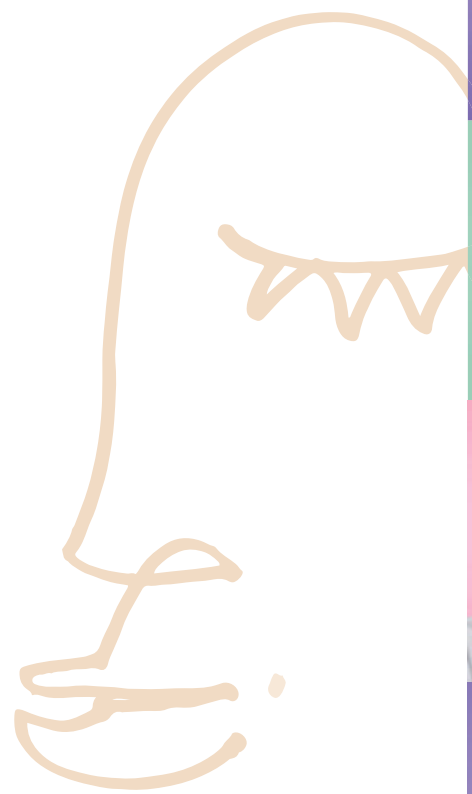
晶苑國際集團有限公司
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED
(STOCK CODE: 2232.HK)



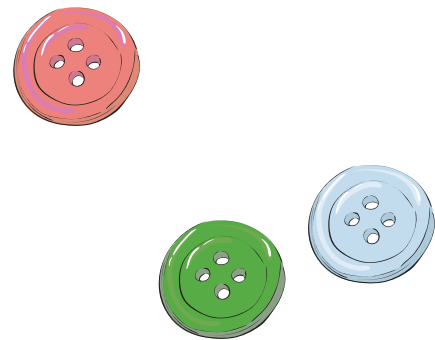
創新

關懷

新常態



目錄



04

關於本報告

05

CEO 寄語

07

對抗疫情，
擁抱新常態

17

關於晶苑國際

21

可持續發展
願景及實踐

27

持份者參與

31

帶領實踐社會責任

43

守護環境

55

獎項及榮譽

57

詞彙

60

ESG及GRI內容索引

關於本報告

我們在新常態下的創新與關懷

可持續發展報告2020(「**可持續發展報告**」或「**報告**」)的編寫遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG指引**」)的要求，也參考《全球報告倡議組織標準》(「**GRI Standards**」)。這是晶苑國際集團有限公司(「**晶苑**」或「**晶苑國際**」或「**本公司**」或「**我們**」或「**我們的**」)(股票代碼：2232)發佈的第12份年度可持續發展報告，用於闡述晶苑在2020年1月1日至12月31日期間可持續發展方面的表現。

我們共同走過了2020這特別的一年。儘管2019冠狀病毒病的疫情為我們帶來很多不確定性和挑戰，但我們對於可持續發展的追求始終如一。此次疫情再次深刻地提醒我們：塑造一個人與自然和諧共存的關係是何等重要，應對可遇見的氣候危機是何等迫切，攜手合作才能共同面對逆境，從疫情中恢復。

呼應「創新於行 關愛於心」報告主題，本報告描述了我們在過去前所未有的一年中所遇到的挑戰，以及我們透過創新和關懷攜手適應新常態的努力。本報告概述了我們於2020年當中在員工關懷、社區參與及環境管理方面的表現和主要成果。報告也闡明了我們在業務上通過數碼化提升和改進工作，以及繼續在多元化和包容性、循環經濟、綠色建築設計等領域回應對於我們業務至關重要的社會及環境關注。

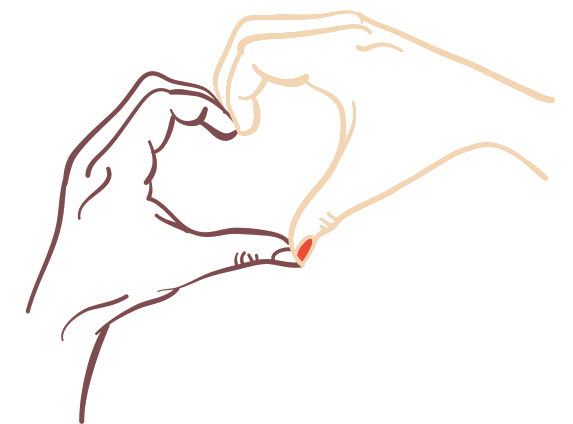
今年，由於營運優化，我們的工廠數量從20間減少至18間。今年的報告涵蓋了這18間晶苑旗下的工廠，分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡。本報告總結了我們所採取的積極措施和努力，以及我們將如何應對後疫情時代的風險和機遇。

你的回饋有助於我們改善未來的可持續發展計劃，歡迎就本報告內容及我們的可持續發展工作、標準和政策提出寶貴意見，請電郵至sustainability@crystalgroup.com與我們聯繫。

趙玉燁

總經理

集團品質及可持續發展部



CEO寄語

「在新常態下，可持續發展仍然植根於我們的文化之中，我們也會以可持續的方式復甦及繼續成長。」



擁抱新常態

我們經歷了深受疫情影響、而充滿挑戰及變化的2020年，世界各地的企業和人們都備受打擊。當我們在疫情危機和貿易戰的挑戰中摸索前行時，全球的服裝零售和製造業都無疑在經歷著一段嚴峻的時期。我們相信必須作出改變、重視創新和增強穩健能力，才能在新常態下繼續保持業務增長。

我們的行業經歷了一個革命性的轉變，而同時客戶和持份者對於可持續發展的需求亦在迅速增長。2020年，數碼化改變了我們的工作方式，也加速了我們通過數碼化和精簡化運作的進程以保持卓越營運。過去一年，受限於出行限制和社交距離措施，科技大幅促進了我們的日常營運，我們也在產品開發和生產過程中採用更多數碼化的工具，如自動化工序、虛擬樣板及數碼陳列室。我們通過虛擬審核監控產品品質、社會責任合規性及確保環保營運。這些

措施不僅提升了工作效率和透明度，亦減少了我們的環境足跡。

創造社會價值

面對疫情，員工的健康和安全是我們最優先的考慮，所以，我們的首要任務是管理健康和安全方面的風險。我們成立了危機管理委員會以確保各項嚴格的防疫措施在各工廠和辦公室內實施。我們的研發團隊亦為員工及社群開發了自家晶苑口罩。除了確保員工享有各項良好的福利待遇外，我們也繼續致力創造一個互信和多元的工作環境。過去一年，我們通過網上培訓和招聘繼續提升員工的技術和招攬人才。

2020年，我們簽署了國際勞工組織(「ILO」)的行動呼籲：「COVID-19：Action in the Global Garment Industry」以保障製衣業工人的收入、健康和工作機會。

創造環境價值

我們在環境保護工作的步伐從未放慢，反而在疫情下加快了。我們簽署了聯合國《時尚業氣候行動憲章》，承諾在2030年減少30%溫室氣體(「GHG」)的排放並設定減碳路徑。為實現集團長遠的氣候目標，我們已經完成了長遠減碳路線圖的研究。

為達致更具可持續性的生產業務，我們優化了生產流程、開發全新環保產品、採用更多可再生能源。我們對可持續發展的努力也從生產延伸到綠色建築設計，我們在越南的一間休閒服工廠在2020年獲得了國際綠色建築－Excellence in Design for Greater Efficiencies(「EDGE」)的認證。

去年，由於社會和經濟活動暫停，全球的碳排放明顯減少，這更堅定了我們要在疫情後建立一個更可持續發展未來的決心。為表明我們對於可持續恢復的承諾，我們簽署了世界自然基金會(「WWF」)的公開信《疫情後的恢復應以可持續發展為中心》以應對氣候和自然危機。

攜手復甦

我們在過去一年所做出的創新改變成為了本報告的主題「創新於行 關愛於心」。我們衷心感謝所有員工的貢獻、以及客戶及持份者的支持，你們在這充滿挑戰的一年與我們繼續在可持續發展的道路上前行，使我們得以在營運上迅速應變、維持業務增長和加快恢復。

展望未來

我們將繼續推進卓越製造，實現工業4.0，採用精益營運、數碼化、自動化及一系列的創新技術以提升我們的競爭力。在未來數年，我們將繼續帶領節能減碳和實踐循環經濟。

被世界基準聯盟(「WBA」)評選為SDG2000：全球最具可持續發展影響力的2,000間公司之一，這是對我們過去努力的認可。我們將繼續加強對於聯合國可持續發展目標(「SDGs」)的策略計劃。另外，在2020年度香港環境、社會及管治報告大獎(「HERA」)評選中獲得最佳ESG報告嘉許獎(小市值)和卓越環境成效嘉許獎也鼓勵著我們要繼續在業務中推進環境、社會及管治、風險管理、提升策略及透明度。

我很高興在此向你們分享我們至今在可持續發展上所取得的主要成就及我們對未來數年的願景和行動承諾。儘管很難準確預計疫情所帶來的長期後果的嚴重程度，但我們知道只要與身邊所有員工、客戶、持份者同心協力，我們就變得更具抗逆力及更可持續發展，並給我們的行業帶來積極改變。

羅正亮

行政總裁

對抗疫情，擁抱新常態

創造社會及環境價值是可持續發展穩健的必要條件。儘管2019冠狀病毒病的疫情嚴重影響全球服裝行業，我們的員工依然秉承大我為先的精神，毅然堅守崗位。我們一直關注員工及社區應對新常態的方式以及他們的福祉。在這段時期，我們堅定地專注於保障員工健康、關懷我們的社區、預備可持續的復甦。我們通過各種創新和關懷活動支持我們的員工及各地受疫情影響的社區，力求在這段不確定時期創造社會和環境價值。

保護員工及關愛社區

加強全球工廠的防疫管制

危機管理委員會

在疫情初期，我們就成立了一個由集團執行董事、各分公司總裁、集團人力資源部主管、集團可持續發展部，以及各工廠的人力資源部負責人組成的危機管理委員會。該委員會負責監督整體狀況，密切監察各地情況，做出策略性決策，制定必要的工廠防疫管制措施。

嚴格的訪客管制

為保障員工和訪客的健康，危機管理委員會制定了訪客管制指引以降低病毒傳播的風險。委員會成員每天開會審視當前的疫情形勢，並根據當地情況及時調整訪客管制指引。

嚴謹的預防措施

我們通過嚴格實施全面的防疫措施以控制疫情，並防止病毒在工廠內傳播。我們亦為所有員工提供足夠的布口罩，以保障他們的健康。

良好個人衛生



全方位保護



社交距離



在確保社交距離的情況下為孟加拉工廠的員工提供食物

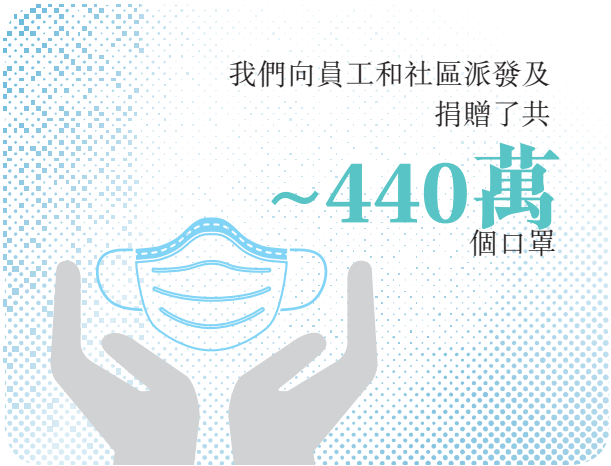


全面消毒



向社區派發口罩和抗疫物資

除員工外，我們也向社區及持份者，包括非政府組織、客戶、當地政府及當地弱勢社群捐贈口罩、消毒洗手液、體溫計等抗疫物資以及提供經濟援助。在提供抗疫物資的同時，我們也向他們派發防疫手冊以提供防疫建議。



柬埔寨的休閒服工廠的員工及其家人收到工廠派發的口罩。

創新

晶苑口罩的研發

作為我們關愛員工的一環，同時為員工提供高度防護，我們擴展生產線用以生產自行研發、可重複使用及高保護性能的晶苑口罩，品牌名稱為 SoterTex。

我們的研發團隊投入了5個多月的時間進行多方面的研究和設計，投放大量的人手和資源在不同國家採購布料和過濾物料，並通過一系列國際實驗室的測試和人員試戴測試，最終成功研發晶苑口罩。

同時，我們也向其他持份者及公眾供應這款可重用及高性能的口罩。

與國際金融公司(「IFC」)開展個人防護用品諮詢合作

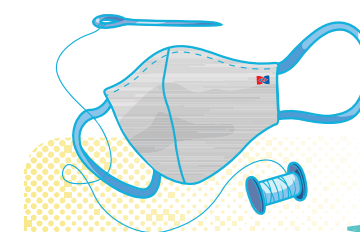
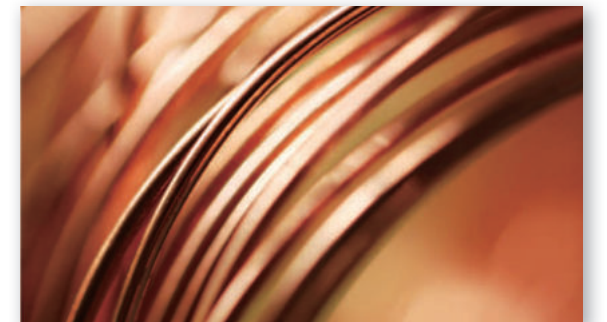
我們與IFC開展了個人防護用品(「PPE」)諮詢合作，旨在尋求技術援助和諮詢服務，以加強我們在可重用口罩領域的能力和合作。



卓越性能及高防護能力

晶苑口罩特點：

- 達到ASTM F2100二級醫用口罩標準，經美國尼爾森實驗室測試
- 細菌過濾效率(「BFE」)和顆粒過濾效率(「PFE」)皆達到98%
- 採用抗菌的電離銅濾芯
- 採用防水物料
- 可持續－口罩經過60次手洗後仍然能夠維持其功能
- 3D人體工學設計



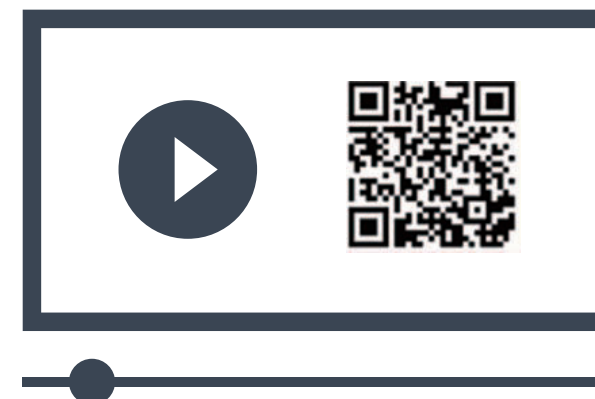
1 個晶苑口罩 = **60** 個一次性口罩



晶苑員工每60天可以減少 **14噸** 廢物。

關懷「銅」抗疫

為鼓勵所有員工每天都佩戴晶苑口罩以保障自己和他人的健康，同時宣揚佩戴口罩的重要性，我們舉辦了一個全球性的「關懷『銅』抗疫」活動，向他們派發我們自家研發的高性能、可重用口罩。



晶苑口罩並不是一款普通的口罩，它象徵著我們對員工的真誠關懷，表達了我們對地球的愛護，也體現了晶苑的創新和能力。

關於我們辦公室和工廠的活動詳情，請參考「帶領實踐社會責任」章節。

掃描左方二維碼觀看關於我們晶苑口罩的精彩介紹！

數碼化

數碼化提供了多功能性和靈活性，尤其在社交限制下能提高效率。在2020年，虛擬樣板、數碼陳列室、數碼館藏及虛擬審核等數碼技術都得到了廣泛應用。

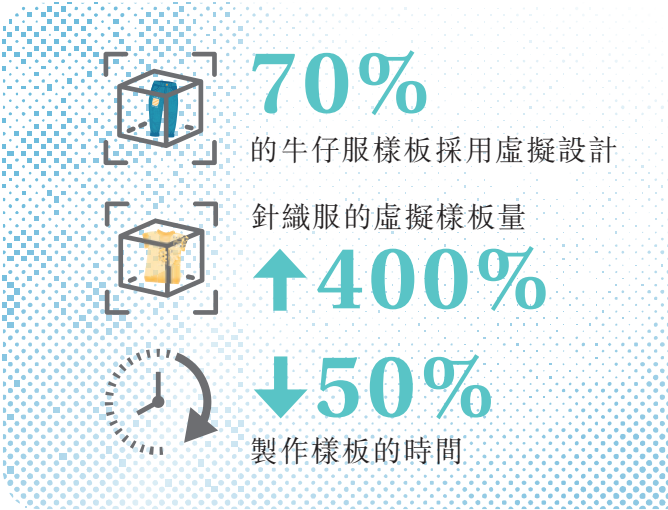
數碼化產品開發流程

我們在2017年開始採用虛擬樣板，在2020年進一步擴大其應用規模。通過拓展數碼化能力，我們重塑了整個產品開發流程，貫穿最初的數碼設計階段至產品首件虛擬樣板的誕生。另外，我們的數碼陳列室在每個產品設計階段都提供了更高的透明度，能查看布料和物料的選擇，並且可以建立3D虛擬樣品模型以供查閱。



3D虛擬樣板

通過共用的網上平台，數碼樣板使我們的產品研發時間加快了50%。我們通過3D虛擬樣板避免反覆的實體樣品生產，隨時隨地在虛擬樣板上更正設計的錯誤及修改款式，並讓客戶通過不同的數碼平台即時預覽他們的產品。除提供多樣化的功能和極大的靈活性以外，3D虛擬樣板預計能減少75%的實體樣板生產、顯著減少能源、水和原材料的消耗。



4Zero：可持續產品系列數碼陳列室

我們的牛仔部為其4Zero可持續產品系列建立了一個數碼陳列室。數碼陳列室提供更高的產品透明度，讓客戶可以查看4Zero系列產品的資訊，包括牛仔褲布料的來源、所使用的物料以及生產過程等。通過這個一站式的網上平台，客戶可隨時接收關於我們可持續產品系列的創意靈感、市場動態以及最新的相關資訊。

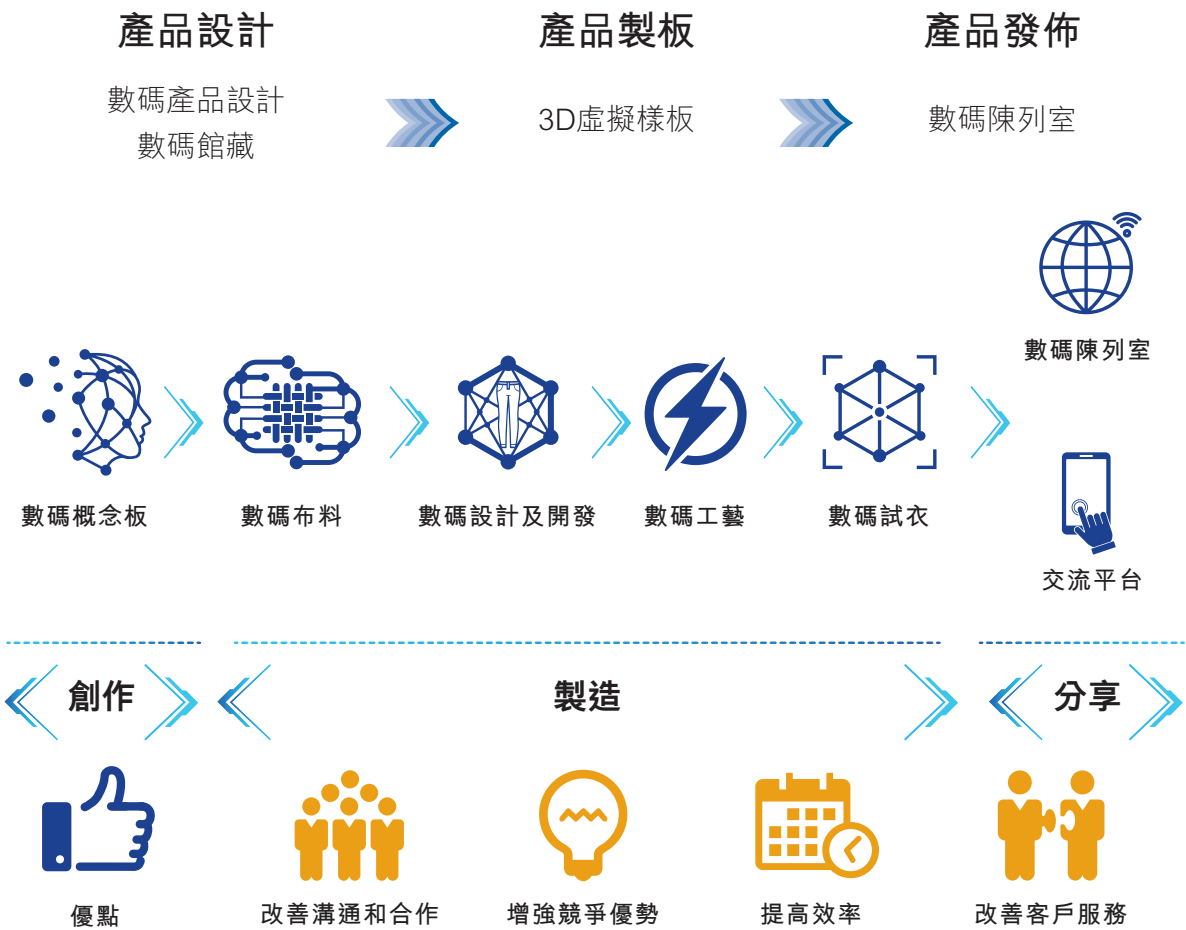
虛擬社會責任及品質審核

我們採用了數碼化的形式，在工廠中進行虛擬社會責任和品質審核。我們柬埔寨的工廠與Better Work合作開展網上社會責任審核項目試點，涵蓋所有與社會責任相關的規定，包括勞工合規、職業健康安全、消防安全等。

虛擬審核也被用於評估產品品質。我們與客戶合作在孟加拉、越南及柬埔寨的工廠通過電子設備及軟件應用進行虛擬品質審核。在虛擬審核時，審核員和客戶均能看到即時的生產狀況和現場運作，也能即時與工廠進行溝通。



共進行了16次虛擬社會責任和品質審核



通過虛擬驗證獲得WWF低碳製造計劃白金標籤

我們中國的毛衣工廠首次通過虛擬驗證再次獲得低碳製造計劃（「LCMP」）白金標籤。



通過數碼渠道培育人才

網上培訓

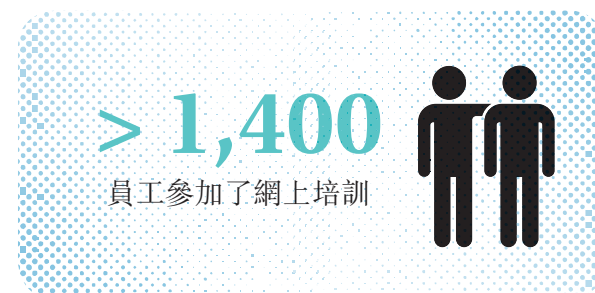
強大的技術支援使我們得以繼續通過網上項目提供培訓給員工，如基礎教育同等方案（「BEEP」）、女性賦權項目P.A.C.E.，藉此提升員工的個人技能，以便他們規劃職業生涯。

為讓員工掌握特定的工作技能，我們提供虛擬培訓工作坊，例如為當地的檢驗人員舉辦關於質量檢驗技能的培訓。



哈佛管理導師網上培訓

我們亦向香港總部及工廠共191位員工提供哈佛管理導師網上培訓課程——一個受歡迎的按需學習培訓系統，專注於領導能力和管理技能發展。所有課程，例如職業生涯發展、項目管理和數碼智能等，均旨在提高學員的管理能力及工作效率。



網上招聘

由於去年疫情的限制，我們的人才招聘項目從線下轉到線上。我們年度的儲備生計劃¹在網上進行招聘以吸引全球的高水準人才。

¹ 儲備生計劃由晶苑在2012年起推行，以招聘高質素的畢業生及培養公司的未來年青人才。儲備生經過為期30至36個月的在職培訓及發展，激發自己的管理及領導才能，工作能力不斷進步。計劃內的學習過程和經驗能夠讓一眾儲備生走上一條明確的康莊晉升大道，引領他們成為公司的高級管理人員。

承諾可持續復甦

支持ILO發起的「COVID-19：Action in the Global Garment Industry」

我們很清楚疫情給製衣業所帶來的嚴重影響。為支持由ILO發起的「COVID-19：Action in the Global Garment Industry」行動呼籲，我們承諾會確保業務的持續性，維持全球製衣工人的穩定工作機會以保障他們的收入和健康。

簽署WWF公開信

為與其他服裝和時尚行業的領導品牌、公司及組織共同重建一個更可持續發展的行業，我們簽署了WWF發起的公開信《疫情後的恢復應以可持續發展為中心》。該公開信呼籲將水資源管理納入公司的策略考慮、加快氣候變化應變及生態系統的復甦。



關於晶苑國際

晶苑國際集團有限公司是服裝製造行業的全球領導者。本公司及其附屬公司(統稱「集團」)在1970年於香港成立，擁有多元化的產品組合，主要分為五個類別，包括休閒服、牛仔服、貼身內衣、運動服及戶外服以及毛衣，相關產品類別在市場上均佔據領先地位。集團總部位於香港，致力營運一個跨國製造業平台，分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家合共約18座生產設施。

使命

讓集團發展成為**業界**、**顧客**及**員工**眼中最具盈利實力之企業。

我們的集團價值觀



正直誠實



勇於創新



以客為尊



達至最佳效益



互相尊重



激勵士氣



品質為本

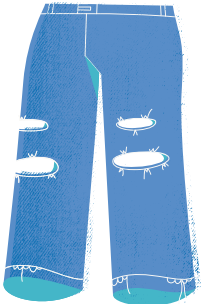


上下融和、
超越疆界

產品類別



休閒服



牛仔服



貼身內衣



運動服及戶外服



毛衣

全球主要市場



多元化生產基地：越南、中國、柬埔寨、孟加拉、斯里蘭卡

全球員工分佈



全球
約70,000人

地區分佈



越南
55.8%



中國
17.9%



柬埔寨
8.4%



孟加拉
10.9%



斯里蘭卡
6.7%



其他
0.3%

性別分佈



男性
31.7%



女性
68.3%

企業管治

集團董事會由主席、副主席、行政總裁、兩名執行董事和四名獨立非執行董事組成。為了監察公司的特定事務及協助履行其職責，董事會成立了以下四個委員會：

- 審核委員會
- 企業發展委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

各委員會的角色和職責，請參考晶苑國際《年度報告2020》。

可持續發展管治

董事會全權負責監督公司的可持續發展策略、政策和年度匯報，並確保可持續發展與公司的策略互相結合，以迎合不斷改變的可持續發展模式。

集團的全球五年可持續發展目標，旨在為所有工廠提供策略性方向。所有工廠的可持續發展績效表現會每月匯報至執行委員會，並由董事會每半年進行一次檢討。

為了識別和控制可持續發展相關風險，集團建立了一套有效的風險管理系統，包含內部溝通機制以及向董事會和執行委員會匯報的機制，使各成員能及時瞭解情況。所有對公司造成潛在影響或與可持續發展相關的重大風險和機遇，均會每半年一次匯報給行政總裁和執行委員會。

經董事會授權，集團品質及可持續發展部（「**CQS**」）負責制定、執行和推動可持續發展策略和政策，以及撰寫和出版可持續發展報告。CQS和工廠的可持續發展部門負責實施相關的活動和項目，評估其影響及監控潛在風險，並向管理層彙報相關績效。

關於我們如何評估、優先排列及管理ESG相關的議題，請參考「持份者參與」章節。



可持續發展願景及實踐

可持續發展框架與聯合國可持續發展目標(「SDGs」)

我們的可持續發展之旅始於2007年，同年設立了集團可持續發展框架，作為規劃可持續發展策略的指導原則。我們框架及措施與聯合國可持續發展目標相呼應，以應對全球挑戰和締造可持續發展未來。



重點措施

環境保護

- 全球五年可持續發展目標
- 集團長遠減碳路線圖研究
- 聯合國《時尚業氣候行動憲章》
- 採用可再生能源
- 氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)
- 循環經濟
- 環保產品研發
- 整體節水方案

創新

- 採用自動化提高營運效率
- 產品研發數碼化以提升透明度及效率
- 工業4.0，實現卓越製造

產品完整性

- 以品質政策和標準為指引，提供優質的產品及服務以提高客戶滿意度
- 將品質管理系統應用於整體營運
- 通過卓越製造管理以提升品質、生產力、效率及盈利能力

員工關愛

- 「以人為本」的企業文化
- 通過員工參與活動促進人權和性別平等
- 關於多元化和包容性及性別平等的試點項目與培訓
- 人才發展
- 通過CARE項目²實現女性賦權
- 嚴格的防疫措施與監控

社區參與

- 與當地社區創造共享價值
- 員工志願服務以滿足不同社會階層的需求
- 加強合作，促進社區復甦

SDG2000 – 全球最具可持續發展影響力的2,000間公司

我們被世界基準聯盟(「WBA」)評選為SDG2000最具全球可持續發展影響力的2,000間公司之一。SDG2000通過衡量我們對聯合國可持續發展目標的影響，肯定我們對可持續發展目標的持續承諾、全球影響力及邁向可持續發展未來的能力。

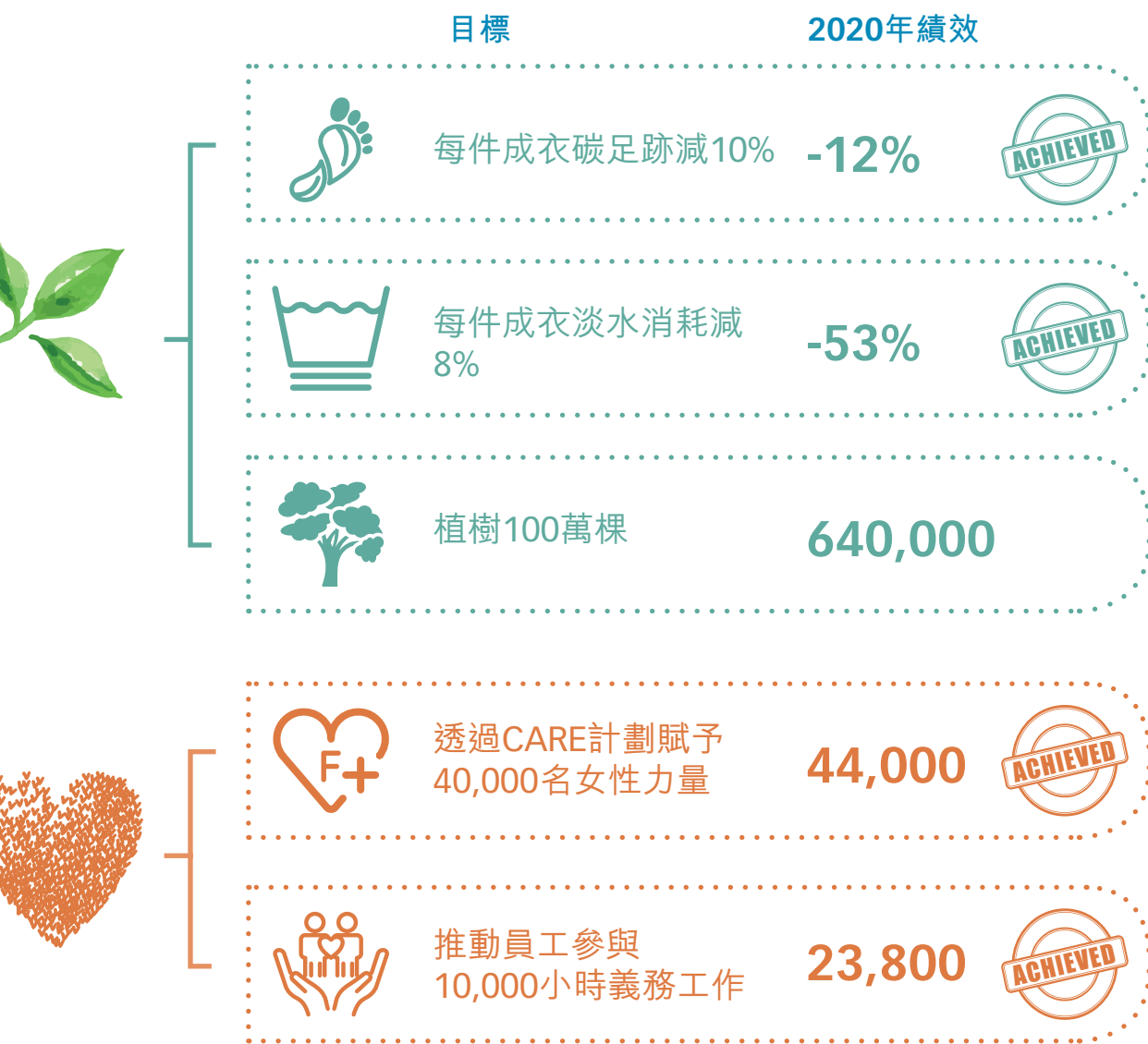
未來幾年，我們會擴大對於聯合國可持續發展目標的策略規劃，將它們整合到我們特定的業務策略中。



² CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目，涵蓋五個融入不同技巧的學習和發展階段，包括：第一階段：熟悉公司文化、掌握工作技能及工作場所健康與安全；第二階段：個人健康及理財知識；第三階段：溝通技巧、問題解決與決策、時間及壓力管理；第四階段：成為晶苑大使並激勵他人；第五階段：培育具有潛能的員工成為未來領導者。

第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022)

我們於2007年制定第一個全球五年環保目標，並在2018年開展了第三個全球五年可持續發展目標，涵蓋環保和社會兩方面的指標。我們的第三個全球可持續發展目標致力將可持續服裝製造提升至更高水平。



註：

- 碳足跡和淡水消耗的基準年：2017
- 以上關於植樹、女性賦權和義務工作小時的資料是2018至2020年活動之累計績效總和
- 女性賦權的數據涵蓋了參加CARE項目第2階段或以上的女性員工

— 計算碳足跡和淡水足跡：

- 碳強度=總碳排放量除以等效成衣生產件數
- 淡水強度=淡水總消耗量除以等效成衣洗水件數

等效成衣件數是表示我們生產和洗水的成衣的通用單位，為我們不同產品類型的碳排放或用水量分別進行標準化。

由於我們不同的產品類型有不同的碳排放和淡水消耗水平，使用等效成衣件數進行強度計算，可以更有代表性地反映不同產品類型的碳排放和淡水消耗特徵。

2020年績效

環保目標

碳及淡水強度

儘管受疫情影響，我們的工廠為實現碳和淡水目標繼續努力。2020年，我們的碳排放總量比2019年減少了9%，而淡水總量則減少了18%。

我們的產品碳強度較2017年基準年下降12%，反映了2018年至2020年我們工廠的節能措施以及擴展天台太陽能光伏等可再生能源項目的成效。為了延續我們的積極步伐，我們現在正著眼於長遠碳減排目標—到2030年將碳排放總量減少30%，並進行整體規劃和實施我們的減碳策略。關於我們將會採取的氣候行動的詳情，請參考「守護環境」章節。

與2017年基準年相比，我們的淡水強度下降了53%。這成果證明了我們過去三年在擴大使用節水設備和回用水方面的不懈努力。例如我們位於越南的休閒服工廠大量應用節水「E-soft」洗水設備和臭氧洗水技術，與傳統方法相比，可分別顯著減少95%以上和70%以上的淡水消耗。同樣，我們位於中國的休閒服工廠也廣泛應用「E-soft」設備，佔其洗水工序約90%。

植樹

儘管在疫情下組織植樹活動有一定困難，但我們在2020年仍種植了約40,000棵樹，自2007年至今，在我們業務營運的國家合共種植了約288萬棵樹木。此外，我們以2020年為契機訪查了我們位於孟加拉、柬埔寨和越南的植樹地點，了解樹木生長情況及進行種植後護理活動。更多訪查的資訊及成果，請參閱「守護環境」章節。



社會目標

女性賦權

女性賦權對於收窄性別差距及教育下一代至關重要。至今，我們已經通過自行開發的CARE項目，為我們工廠的44,000名女性員工賦權。CARE是一個架構完善的學習和發展項目，涵蓋五個學習和發展階段，旨在協助員工提升技能、推動工作與生活平衡、增強自信、提升歸屬感及自我實踐。這44,000名女性員工已成功參與了CARE項目的第二級或更高階段，此計劃涵蓋由Gap Inc.發起的P.A.C.E.項目及由商務社會責任國際協會（「BSR」）發起的HERproject，繼續幫助她們在職業和個人生活上發展。

我們致力為員工提供全方位的培訓，使她們具備專業和個人技能，以釋放她們的潛能。受疫情影響，我們克服時間和地點的局限，將一些培訓轉移至網上，為培訓導師和學員提供更靈活的選擇。

社區服務

儘管受疫情影響，我們繼續抓緊機會主動回饋社區，例如支持當地社區的教育、探訪弱勢社群及向社區捐贈等。雖然我們在2019年已經超額完成義工服務時數的目標，但我們的員工仍繼續參與各項社區服務，在2020年的義工服務時數已累計達到6,700小時，彰顯了我們對業務營運社區的持續貢獻。例如我們位於越南萊於工業區的休閒服工廠在2020年支援興建了萊於中學新教學大樓。我們將會繼續開展社區關愛活動，以支持不同的社區團體，與持份者建立雙贏關係，並致力長期改善我們所在社區的生活質素。



我們位於越南的休閒服工廠支援興建中學新教學大樓。



後疫情時期的風險與機遇

疫情對世界各地的經濟造成沉重打擊，也無疑為不同行業的可持續發展進程帶來不同程度的影響。我們相信可持續發展對於幫助我們從這次疫境中恢復，加強我們的營運韌性、以及更好地應對未來的潛在挑戰至關重要。在面臨挑戰時，我們必須抓緊最關鍵的可持續發展機遇。

推動氣候變化行動及循環經濟

在疫情衝擊著世界各地的經濟和社會活動的同時，也令全球碳排放量有所下降。這也推進了我們的減碳路線圖，以實現2030年氣候目標的願景。除了對氣候變化造成影響以外，疫情也使循環經濟的好處更清晰可見。我們正積極地創建一個循環經濟的模式，從而減少經濟發展對資源利用和環境的影響。

促進多元化和包容性

員工的健康和安全是我們的首要考慮，我們承諾將繼續為員工提供一個安全的工作環境，並推行全面的員工關愛項目。

疫情影響著世界各地許多行業有關多元化和包容性活動的進展。在疫情期間，多元化和包容性的措施是回應不同員工的需求和挑戰的關鍵。我們將會繼續推進多元化和包容性的進程，以營造一個創新和高效的工作團隊。

開拓創新未來

疫情改變了企業經營的模式，對許多公司而言，網上辦公和視像會議已經是常規運作，科技不再是一個選項，而是不可或缺的一環。為全面採用新科技以應對挑戰、推動可持續發展方面的創新，我們將加速業務數碼化和自動化。

關於我們應對以上風險和機遇的活動和進展的詳細資訊，請參考本報告的「帶領實踐社會責任」和「守護環境」兩個章節。



持份者參與

「聆聽持份者的關切是實現卓越業務的基礎。」

為了解晶苑的決策、活動和結果對持份者的影響，在重要性和包容性的報告原則下，我們與持份者緊密聯繫，並邀請他們提供意見及參與重要性議題評估。我們通過各種渠道與相關個人和團體組織接觸以進行互相交流，了解他們的期望、利益和需求。

當面對面會議及溝通在疫情下受到影響的時候，我們拓展了多元化的溝通方式，以便與持份者保持緊密聯繫。我們通過視像會議，並使用社交媒體及其他網上平台收集持份者的意見。

持份者



多元化的溝通渠道



全球可持續發展夥伴

《時尚業氣候行動憲章》

簽署方



Better Work
(由國際勞工組織和國際金融公司聯合發起)

製造商合作夥伴



牛仔褲再造項目
(由艾倫·麥克亞瑟基金會發起)

參加夥伴



世界自然基金會香港分會
黃金會員



時裝企業持續發展聯盟
創會成員



國際金融公司個人防護用品諮詢合作
(由國際金融公司發起)

合作夥伴



可持續服裝聯盟

會員



Global Fashion Agenda

合作夥伴



香港紡織及成衣研發中心
企業會員

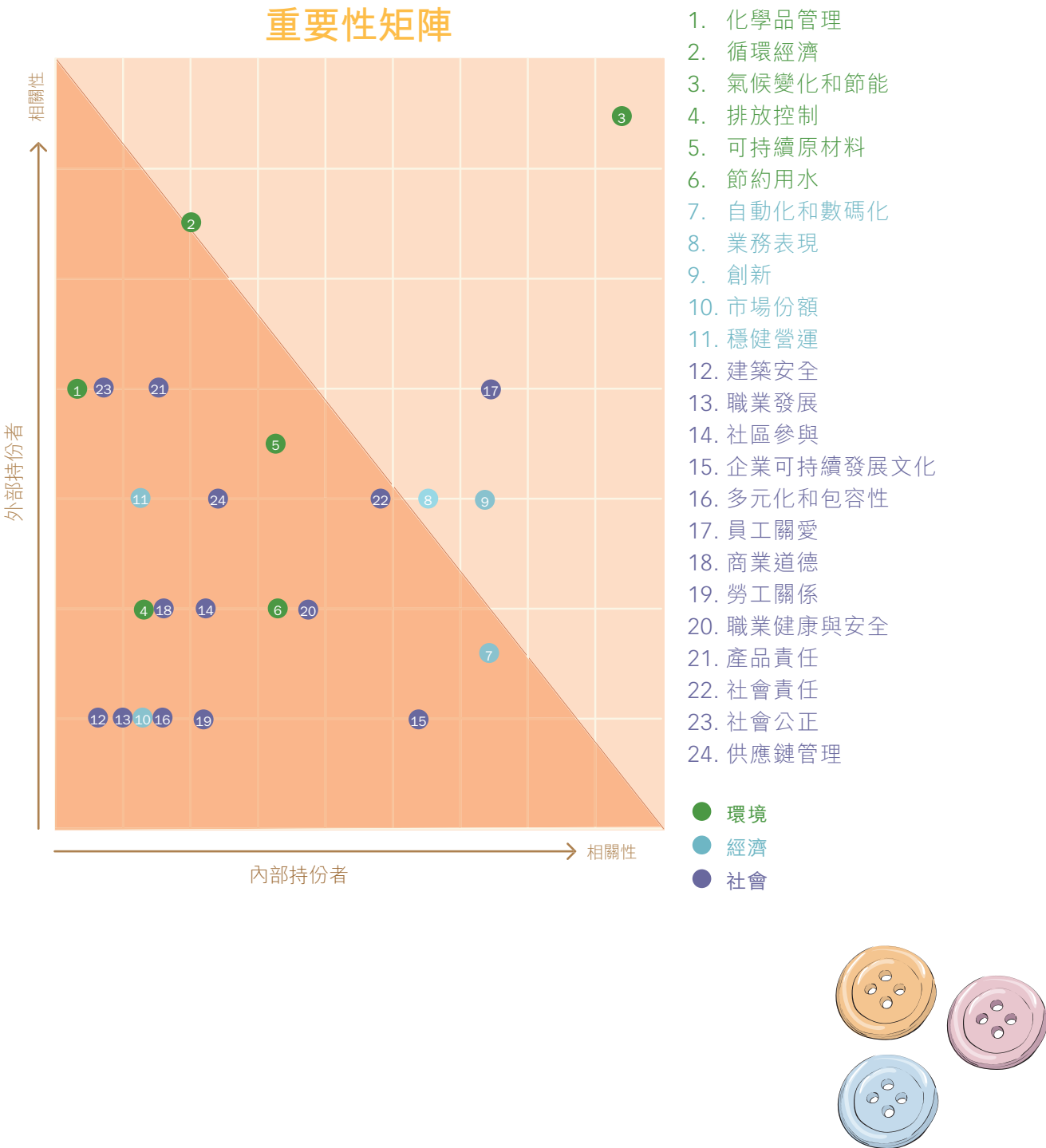


環保促進會
企業會員



重要議題評估

內部和外部持份者的參與是重要議題評估的一個基礎步驟，以識別我們及持份者有關的環境、社會、經濟議題。通過評估收集到的回饋和分析問卷調查，我們建立了一個重要性矩陣，其代表了包含來自高層管理人員、員工、非政府組織及商業合作夥伴的內部和外部持份者的觀點。



重要議題

大部分的重要議題與上一年相同，除了日趨重要的「循環經濟」。

以下為對於我們業務和可持續發展的重要議題：

- 氣候變化和節能
- 循環經濟
- 業務表現
- 創新
- 員工關愛

我們堅信有效的參與是持續成功的關鍵，尤其對於後疫情時期的業務恢復。這次持份者參與得出的結果將納入我們的企業策略中，我們將在以上五個重要議題上加強工作，使之與我們長遠的可持續發展策略規劃保持一致。

回應持份者關注的促成因素

為回應這些重要議題，我們已經整理出降低相關風險並推動進步的促成因素，我們將繼續努力回應持份者的關注。

氣候變化和節能



- 《時尚業氣候行動憲章》
- 可再生能源
- 集團減碳標準組合
- 氣候相關財務信息披露工作組
- 全球綠化

循環經濟



- 回收試點項目
- 循環經濟夥伴合作
- 可持續產品開發
- 可持續材料認證

業務表現



- 五年業務計劃
- 卓越製造以持續提高生產力和效率
- 卓越品質
- 平衡記分卡

創新



- 數碼化與自動化
- 智能工廠及倉庫
- 卓越製造以實現工業4.0
- 創新工序與材料
- 精益生產
- 人工智能路線圖

員工關愛



- 多元化和包容性
- 以人為本的企業文化
- 員工參與和福利
- 培訓人才
- 勞工關係

帶領實踐社會責任

作為企業價值觀之一，我們秉承「以人為本」的理念，致力為員工提供一個公平、健康、安全和愉快的工作環境。

員工關愛

集團社會責任政策及實踐

為給予員工公平的工作環境和平等的工作機會，我們訂立了晶苑行為守則(「**CoC**」)、社會責任政策，以及一系列基於集團業務所在國家的相關法律法規建立的標準作業程序，包括但不限於：

- 禁止童工及強迫勞工
- 避免歧視的招聘實踐及晉升
- 薪酬及解僱
- 無歧視、無騷擾及虐待
- 公平機會，公平薪酬，自由結社和集體談判
- 工作及休息時間要求
- 以人為本的企業文化
- 女性賦權
- 其他福利待遇

職業健康與安全

為進一步展示我們對員工職業健康與安全的關注，除工廠採用基本的健康與安全管控以遵守我們營運國家及地區的相關法律法規外，我們位於越南的運動服工廠和中國的內衣工廠已率先通過ISO45001：2018職業健康與安全管理系統認證，強化了我們職業健康與安全系統。未來幾年，我們將會協助更多工廠獲得該系統的認證。



晶苑口罩守護員工健康

員工的健康向來是我們的重中之重，我們派發自家研發的晶苑口罩給所有員工，對他們在這段特殊時期仍堅守工作崗位表示衷心的感謝，並鼓勵員工在日常生活中佩戴晶苑口罩保護自己。

全球活動 全員參與

在集團上下的大力支持下，我們將「關懷『銅』抗疫」活動成功推廣至所有辦公室和工廠，並得到全球員工的積極支持。位於越南、中國、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡的工廠以及新加坡辦公室和香港總部更舉辦了一系列的推廣和參與活動，包括：

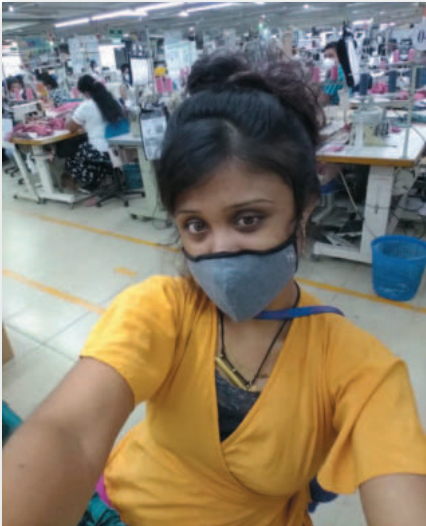
- 互動遊戲攤位
- 攝影比賽和照片拼圖活動
- 晶苑口罩宣傳影片
- 不同社交平台上的廣泛宣傳



帶領實踐社會責任

歡樂自拍 幸運抽獎

為鼓勵全球員工佩戴晶苑口罩，我們舉辦了「佩戴晶苑口罩自拍」活動，並舉行了一次幸運大抽獎。這次活動反應熱烈，接近1,000名員工參與其中。我們希望所有員工都接收到由晶苑口罩所提供的關愛和保護，並以每天佩戴它而感到自豪。



員工福利

集團員工參與及福利意見調查

員工問卷調查旨在收集客觀和具代表性的員工觀點，使工廠能夠基於數據資料作出決策，更有效地分配資源，並實現業務的可持續增長。除工廠層面的常規員工問卷調查外，集團人力資源部在位於越南的針織工廠亦進行員工問卷調查。該項調查分為紙本版和電子版。

調查的結果令人鼓舞，80%以上的員工認為自己的薪酬在市場上具有競爭力，並且感受到來自上司及管理層的信任和尊重。



集團人力資源部在位於越南的針織工廠開展員工問卷調查。



向有需要的員工捐贈衣服

為關懷我們的員工，我們位於越南的休閒服工廠向全體員工收集了一些狀況良好的衣服轉贈給有需要的員工。

維生素C補充劑－對員工健康的祝福

為幫助員工在疫情期間提高自身抵抗力以應對傳染性疾病的危害，我們位於越南的內衣工廠向所有員工發放維生素C補充劑。



性別平等

作為聯合國可持續發展目標之一，性別平等不僅是一項基本人權，亦是建構一個和平共融、繁榮昌盛、可持續發展世界的必要基礎。我們通過開展一系列自創的項目以及與外部組織的協同合作致力於不斷改善性別平等。

多元化和包容性試點項目

我們非常清楚業務發展的成功離不開一個具有來自不同背景和文化的人員組成的多元共融團隊。我們承諾確保每一位員工，不論年齡、性別、語言、種族、婚姻狀況、宗教信仰、政治立場、身體或精神損害等都能感受到溫暖、尊重以及以成為晶苑家庭的一份子而感到自豪。

我們位於越南的休閒服工廠與客戶合作展開了一個多元化和包容性試點項目，來自不同年齡、級別、教育背景的員工在一系列關於共融主題的工作坊，例如年齡、種族、性別、語言、飲食等主題，積極交流以促進他們對彼此間的了解。

項目建立每位參與員工對工廠的歸屬感，提供多元化相關知識，以及溝通技巧、人際交流和領導能力等技能，旨在讓每位員工都能發揮所長。



員工培訓

反騷擾培訓

我們為員工提供一個能讓他們感受到安全感和尊重的工作環境。我們位於越南和柬埔寨的牛仔服工廠通過舉辦關於工作場所反性騷擾的「培訓導師計劃」項目，為管理人員提供處理性騷擾問題的技巧和專業的預防措施知識。當管理人員成為培訓導師後，能再對其他員工進行性騷擾方面的知識和技巧培訓。培訓的內容及資料參考了集團的總政策、ILO關於預防工作場所性騷擾的行為守則以及Better Work的反騷擾指南。

性別平等及回報(「GEAR」)培訓

GEAR由ILO和國際金融公司(「IFC」)發起，是一個為期四個月的課堂培訓，旨在培訓女性員工以幫助她們晉升至更高級的職位，有助於提高生產線的生產能力。我們位於越南的內衣工廠受到Better Work越南邀請，成為參加該培訓的十間工廠之一，我們五名的女性員工代表與來自其他生產工廠的24名學員已經順利完成GEAR培訓。項目主要內容包括：

- 生產線平衡技巧
- 瓶頸識別及解決
- 工作學習知識
- 生產工序

學員與工廠均受益匪淺：

- 生產效率提高
- 疵品率下降
- 學員掌握15項新技能
- 已實施33個改善想法
- 三名學員獲晉升為生產線主管

我們的工廠將借鑒GEAR培訓項目，計劃在未來開發自家的生產線主管培訓項目。

性別主流化培訓

為促進兩性平等文化，位於柬埔寨的牛仔服工廠的員工代表們參加了由ILO的柬埔寨更佳工廠計劃(「BFC」)舉辦的性別主流化培訓。此次培訓賦予了性別平等更深層次的概念，包括以下主題：

- 生理性別及社會性別的差異
- 性別定型及其影響
- 工作場所中如何實現性別平等
- 如何將性別視角融入工作場所

我們將培訓內容整合到員工關懷項目CARE中，以確保不論性別、生活方式及能力程度，所有員工都有權從事選擇的任何職業，員工的權利、機遇和投入社會的機會與性別無關。



帶領實踐社會責任

關愛女性員工

女性員工在我們的全球僱員比例中佔超過三分之二，我們決心支持她們的個人健康、工作技能和職業生涯發展，使公司所有的女性員工受到教育、得到晉升和更積極的管理。除了我們現有的女性賦權項目外，我們持續讓我們的女性員工參與新制定的員工關懷措施，以滿足她們的需求。

聯合國婦女署調查研究

位於中國的內衣工廠與一位客戶及聯合國婦女署展開合作，倡導婦女平等和經濟賦權，旨在為工廠和社區建立一個有利的環境，並為當地社區和供應鏈帶來積極影響。

我們的計劃合作夥伴進行了員工現場訪談，資料經具體分析後，已提交有關如何做到女性員工賦權，使她們成為具有潛力的領導者的分析報告予工廠。基於報告中的結果和建議，工廠會制定並實施相關改善措施。

妊娠破傷風疫苗接種

位於越南的內衣工廠為懷孕女性員工提供破傷風疫苗接種。

HIV培訓

位於柬埔寨及孟加拉的工廠為員工提供HIV培訓，教育員工如何保護自己及預防HIV傳播。



社區參與

「10,000小時義務工作」是我們第三個全球五年可持續發展目標之一，即使我們已於2019年成功完成此項目標，我們仍繼續鼓勵員工參與業務營運所在社區的活動，以創造共享價值。更多關於幫助社區對抗疫情的活動細節，請參閱「對抗疫情，擁抱新常態」章節。

支援越南洪災災區

從2020年八月至十月，越南中部地區遭受了大範圍的嚴重洪災。大量農作物被淹沒，許多村莊被水沖毀，一些人因此喪生。我們所有位於越南的工廠毫不猶豫地為員工及他們的家庭、當地的居民、幼稚園、學校等等送上關懷與幫助。

在我們員工、工會及當地組織的共同支援下，我們：

- 通過工廠、關愛基金、員工及志願者募捐共超過**10億越南盾**善款
- 向我們的員工及受災地區的家庭提供現金及食物的援助
- 向受災嚴重的兩間幼稚園捐贈了**610套枕頭和毛毯**
- 在資助者的幫助下為兩間中學購買了**20台電腦**
- 向急需生活必需品的社區捐贈**20噸大米**

保持生活環境清潔

為維持一個乾淨整潔的社區居住環境，位於越南的牛仔服工廠的志願團隊清理了當地城鎮主要道路的垃圾，並向當地居民推廣保護環境的良好做法。另外，我們位於越南的休閒服工廠捐贈了一批手推垃圾收集箱協助當地的社區清潔活動。



卓越品質

根據相關的法律法規，以及集團使命和品質為本的價值觀，我們訂立了集團品質政策、品牌保護指引及受限物質清單(「**RSL**」)以強調產品品質、健康與安全、標籤³和隱私事宜的重要性及相關補救方法。

第一次做對

「第一次做對」的文化貫穿於我們整個業務營運。我們採用整體的方法建立品質管理系統並在我們的營運中落實這些標準。從產品設計、原材料採購、生產和包裝，到分類儲存和運輸，我們確保符合公司、客戶及供應鏈的標準和規格。

我們採用ISO 9001品質管理系統及6S工作場所管理方法以促進流程的有效運行並持續改善。另外，我們制定了集團品質指數及目標以確保我們的品質表現符合客戶的期望。

品質成本管理

集團在營運過程中採用品質成本計量，確保我們以合理可控的成本生產高品質的產品，同時能令到客戶滿意。自2018年起，我們開展了能降低品質成本的措施，通過不斷整合創新技術和開展卓越製造計劃，從而同時提升效率及品質。

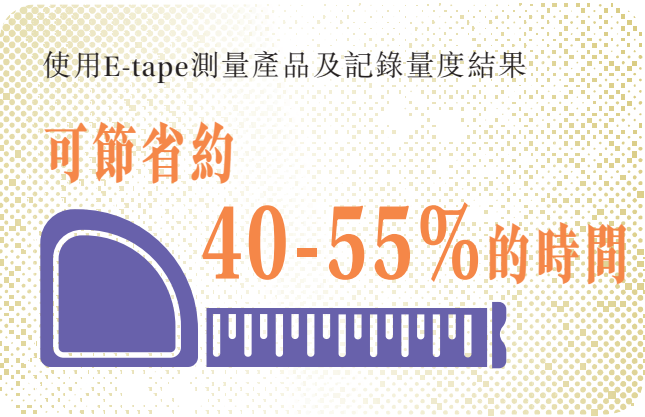
從2018年年中至2020年年底，我們所有的全資工廠通過減少多餘的檢驗或檢查環節，共節省了約812萬美元的品質成本。



服裝測量新方式－電子測量尺(「**E-tape**」)

為避免手工測量尺寸時出現誤差，我們採用了E-tape測量服裝，並即時將量度結果轉換及傳送到應用系統內。該工具提高品質資料分析的準確性和有效性，可以節省大約40–55%量度產品及記錄結果的時間。

我們在防火牆檢查和品質系統風險評估上採用了E-tape，並在位於中國的工廠完成了樣板房、車縫生產線和尾期驗貨的測量試驗。



虛擬機器人與品質資料識別分析工具

我們為品質資料的獲取、整合及分析開展了機器人流程自動化(「**RPA**」)和光學字元識別(「**OCR**」)試驗項目。這些技術幫助我們避免人為失誤，節省時間及成本。

RPA

RPA虛擬機器人可以隨時從客戶授權的網上平台上按設定時間收集品質報告和客戶規範。

OCR

OCR是一項提取和識別報告數據的技術，並將數據輸入我們的系統作進一步分析。所提取的數據可以用於電子業務流程中，無需手動編輯。其中一名客戶對此項技術的試驗效果感到滿意，我們計劃於2021年更廣泛應用。



³ 產品廣告對晶苑服裝製造業務而言並非重要議題。

供應鏈管理

我們致力在工廠和供應鏈中推動可持續和負責任的實踐。我們要求供應商和分包商必須符合集團的行為守則(「**CoC**」)和RSL。

根據我們的社會責任框架下的集團標準作業程序中規定的準則，我們在集團層面建立了一個嚴格的供應商審批和評估機制。我們對分包商進行每年一次的社會責任評估和品質風險評估，以確保他們遵循適用的當地法律和法規，包括僱傭實踐、人權、健康與安全、消防安全、環境保護及歧視。我們與供應商和分包商密切合作，通過提供技術支援、培訓及分享集團最佳實踐來幫助改善他們的績效表現。

公眾環境研究中心(「**IPE**」)環境記錄監察

通過定期監測IPE發佈的環境監管記錄，我們積極追蹤分包商和供應商的環保表現，包括是否有任何的違規記錄，並在有需要的情況下幫助他們披露環境數據和提交改善計劃。

反貪污政策

正直誠實是我們的核心價值觀之一。我們已建立一系列的商業行為(誠信與道德)總政策，其中包括：

- 反貪污（供應商）政策
 - 反賄賂政策
 - 舉報政策
- 反洗黑錢政策
 - 反欺詐政策

政策用於預防、識別、處理任何涉嫌或實際發生的賄賂及貪腐行為，確保符合相關法律法規。我們為員工提供相關政策的網上培訓以建立良好的道德行為文化，並重申我們對賄賂的零容忍態度和正確商業道德的重要性。



守護環境

可持續發展有助於帶領行業適應未來市場，也帶來了不同機遇。在2020年，我們：

- 通過簽署聯合國《時尚業氣候行動憲章》升級我們的氣候行動綱領
- 加速了數碼化的進程，如虛擬樣板、數碼陳列室
- 擴展了建立循環經濟模式的全球夥伴關係
- 持續改善我們工廠的Higg環境模塊的績效

這些豐碩的成果是我們多年以來在能力建設和標準化方面不斷努力的結果。

現在是時候制定一個新路線，將行業引領至一個更可持續的方向發展。我們會持續提升整體的可持續發展實踐，為持份者創造共享價值，推動行業的可持續復甦，並同時加強對環保的應變能力。

環境政策與管理系統指引

即使處在前所未有的時期，我們遵從相關的法律法規及在日常營運中堅守我們環境政策所設立的原則，並通過防止污染、節約資源、減輕氣候變化、廢物管理及全球綠化以管理我們對環境的影響。

為支持環境政策的落實，我們的環境管理系統指引為工廠提供了一套完整指導說明，幫助他們建立和實施一個有效及健全的環境管理系統。

為提高信譽，我們越來越多工廠現已通過不同的國際環境標準認證，例如ISO 14001環境管理系統和ISO 50001能源管理系統。

節能減碳

應對氣候變化不論疫情前後都是一個至關重要的議題。我們堅持履行對氣候行動的承諾，並積極部署我們的長遠氣候策略。



聯合國《時尚業氣候行動憲章》

2020年10月，我們作為簽署方加入了聯合國《時尚業氣候行動憲章》，並承諾在2030年底減少30%的整體溫室氣體（「GHG」）排放。為了達成這一目標，我們：

- 制定了長遠減碳策略，包括能源效率、現場及場外的可再生能源及適當的碳補償選項
- 加入了憲章的「減碳」及「製造」工作小組，與超過150個業內的組織攜手開展減碳行動
- 開發了一套集團減碳標準組合，包括採用先進技術、熱回收、高能效設備、公用設施等。這些措施分為不同組別，包括強制措施、建議措施和可再生能源，將於2021年至2025年在所有工廠逐步實施。



氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）研究

為了完善氣候相關風險的管理，我們開始了TCFD的研究以對比我們現有的實踐與TCFD建議之間的差異，評估氣候相關的風險和機遇對業務可能帶來的潛在影響。

可再生能源

可再生能源是長遠減碳的關鍵。我們工廠積極地探索擴大安裝太陽能光伏的可行性。位於越南的休閒服及運動服工廠已完成大樓頂層太陽能光伏安裝的可行性研究，並會於2021年第三季度完成安裝總容量為3,600千瓦的太陽能光伏系統，預計每年減少4,000噸二氧化碳當量排放。

2020年，我們在生產
和非生產用途中共使用
~2,832,208
立方米的回
用水，相當於
~3,800,000人
一年的飲用水量。

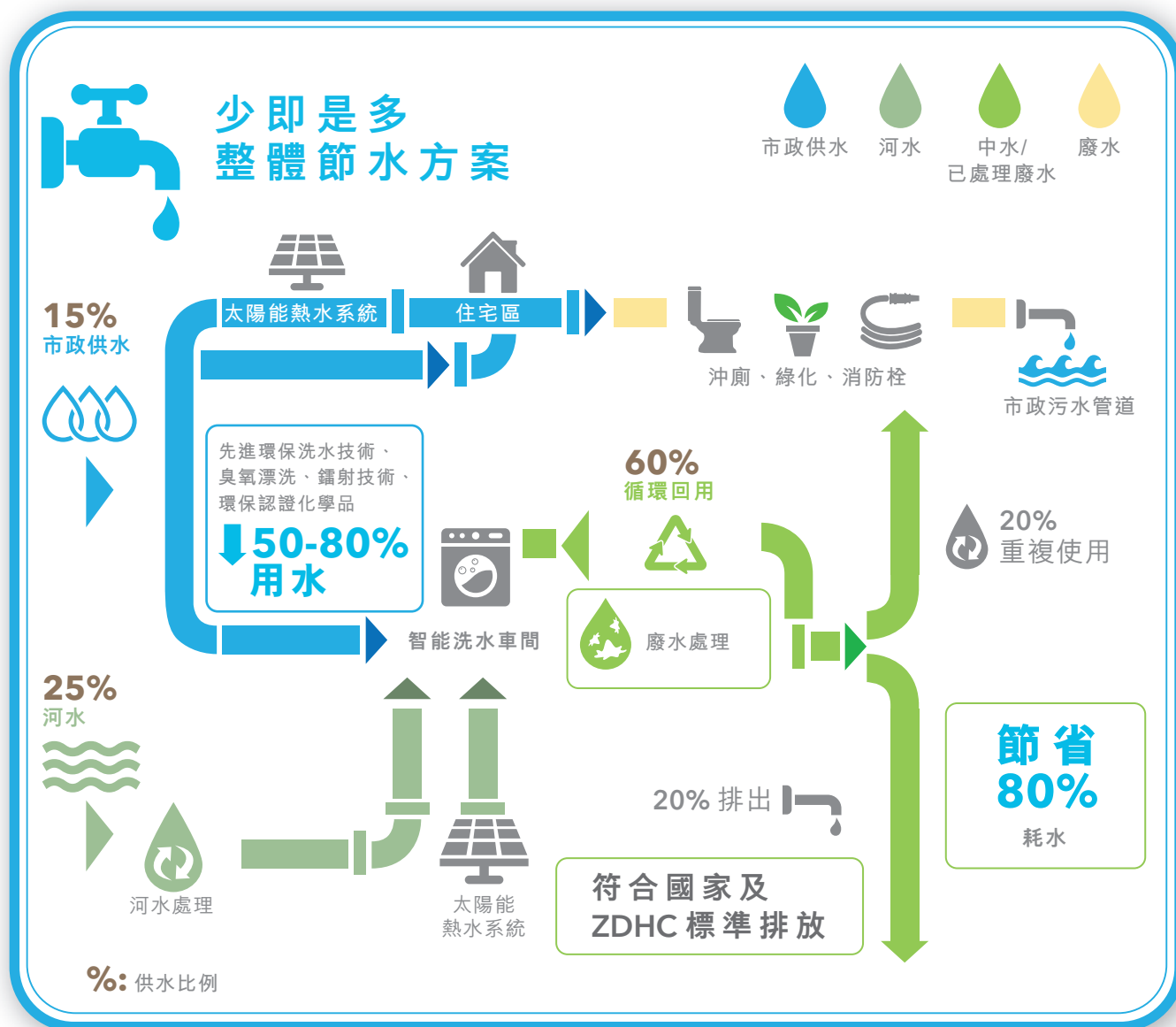
節約用水

「現在就是最好的行動時機。」

少即是多。我們竭盡所能全方位地節約寶貴的淡水資源，從擴大回用水比例到使用最先進的節水技術，如低耗水洗衣、鐳射及臭氧技術。

同時通過開發水平衡圖，工廠不但能追蹤取水量、使用量和排出量，亦能尋找可以提高效率的改善方案。

我們的牛仔服工廠採用涵蓋了高效洗衣、重用及循環利用廢水的整體方案，與其他生產工廠相比，節省約80%的淡水消耗。



我們位於中國的牛仔服工廠有效的淡水資源管理

4Zero可持續牛仔服系列

我們研發節水工藝的工作從不間斷。我們的牛仔部正式發佈了4Zero可持續牛仔服系列，與傳統的洗衣方式相比，該系列的牛仔服可節約超過90%的用水。另外，4Zero系列還減少了70%的化學品使用，有利於環境和員工的健康。



少即是多。可持續發展行動

- ✗ 零人工處理
- ✗ 高錳酸鉀
- ✗ 零石洗
- ✗ 零次氯酸鹽

WWF水風險評估工具5.0

我們應用WWF的水風險評估工具5.0進行水風險評估，結果顯示我們的工廠均不處於水資源枯竭的高風險地區。



大氣排放控制

潔淨燃料

我們持續鼓勵工廠採用更潔淨的能源作為燃料，例如我們所有中國的工廠都使用天然氣作為鍋爐燃料。我們還推動各項控制措施改善室內空氣品質和廢氣處理。

嚴謹監測及處理

我們的工廠根據當地法規要求定期監測鍋爐和發電機等排放源排放的廢氣。2020年，我們所有的工廠都達到了相關法規的標準。

我們位於越南的休閒服工廠在其鍋爐安裝了一個袋式過濾器，與原來的除塵器結合，能進一步減少廢氣的排放。

2020年，我們的工廠排放了約219.1噸氮氧化物(「**NOx**」)，6.4噸二氧化硫(「**SO₂**」)，以及91.6噸顆粒物(「**PM**」)⁴。

⁴ 大氣污染物排放量是參照美國環境保護署和歐盟歐洲環境署的方法按燃料消耗量和設備狀況估算。

廢物管理

集團廢物管理指引

我們的集團廢物管理指引為如何追蹤與確保材料能高效利用，按法律要求管理廢物，及實踐環保生產提供了框架。

零廢堆填

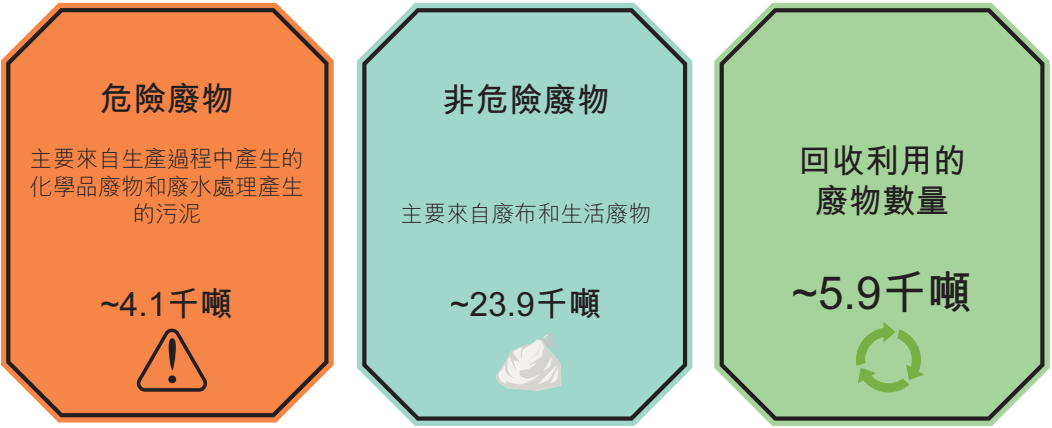
我們正朝著「零廢堆填」的方向努力。我們位於越南的運動服工廠在2020年與一間具資質的廢物處理公司合作，實現了生產廢物100%非堆填處理。

另外，我們正著手開展一系列的項目和合作以開始建立循環經濟。詳情請參考「重點項目及措施」章節。

2020年，我們大約消耗了12.3千噸紙製品(主要為紙箱)及5千噸的塑膠用於包裝成品。所有的廢物都符合當地法規和遵照我們嚴格的內部指引妥善處理，盡可能減少對環境的影響。



2020年廢物數據



化學品及廢水管理

集團化學品管理指引框架



我們所有的工廠都根據當地法規標準和要求對廢水進行監控和測試。

2020年重點



支持廢水處理研究－HKRITA

我們支持和贊助了香港紡織及成衣研發中心 (「HKRITA」) 所進行的一項名為「藻類去除牛仔布廠廢水的靛藍色」的研究。該研究現正處於實驗室規模測試階段，挑選和測試藻類通過光合作用分解染料，從而處理牛仔服生產過程所產生廢水中的靛藍色。

可持續原材料認證

我們大部分的工廠都獲得了可持續原材料的認證，如良好棉花發展協會(「BCI」)、全球有機紡織品標準(「GOTS」)、全球回收標準(「GRS」)、有機含量標準(「OCS」)、OEKO-TEX STANDARD 100及回收聲明標準(「RCS」)，我們通過減少原材料的環境足跡來展示我們對負責任採購和生產可持續產品的承諾和能力，以及對可持續原材料的重視。



Higg Index

晶苑所有工廠都採用Higg工廠環境模組(「FEM」)作為標準的環境評估工具，並設定了50%的基本目標和75%的進取目標。

自2017年完全採用Higg FEM以來，所有工廠都在2020年達到了基本目標。我們工廠平均Higg FEM自評得分為72.5%，較2019年提升6%⁵。

我們位於中國中山的牛仔服工廠和位於越南的休閒服工廠於Higg FEM驗證中分別取得了92%和91%⁶的優異成績。

追蹤供應鏈的環境表現

除了在我們的工廠進行評估外，我們也擴展使用Higg FEM至我們的分包商和供應商以追蹤其環境表現。2020年，約50間晶苑分包商和供應商完成了Higg FEM的自評並與我們分享評估結果。



⁵ Higg FEM2019的行業平均分數為39%
⁶ 在已發布的所有約2,750個經過驗證的Higg FEM 2019中，上四分位值和最高分數分別為71.6%和96.0%。

全球綠化

在所有工廠的共同努力下，我們自2007年以來已經在業務所在國家種植了約288萬棵樹。

植樹區訪查

2020年，我們回訪了位於孟加拉、柬埔寨和越南的植樹區以評估樹木的後期護理和監管。

總體而言，植樹區都得到了妥善的管理。我們留意到在規劃種植階段所採用的良好做法和一些尚需改善的地方，例如場地維護和在苗圃種植樹苗。同時我們也很高興看到當地的居民參與幫助維護植樹區。我們從中感受到極大的鼓舞，並對將來的聯合社區的綠化項目充滿信心。

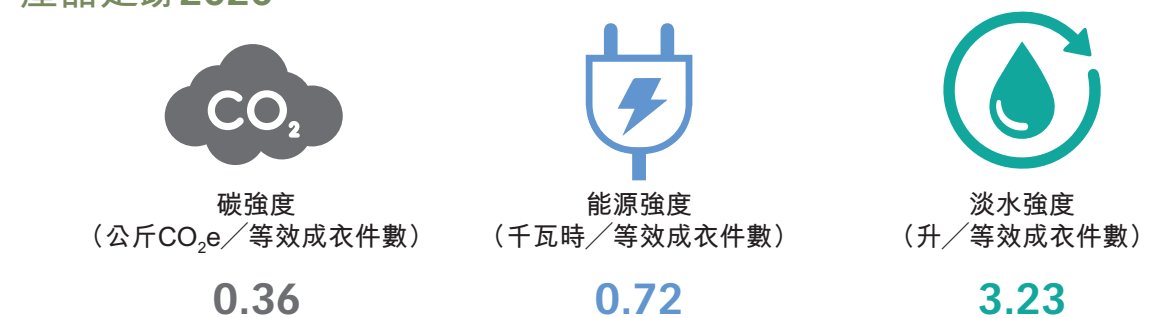


越南工廠的育苗區，佔地大約2,000平方米。育苗區裡的樹苗在種植約12個月後會移植到特定的植樹區以繼續茁壯成長。



越南海陽省的植樹區

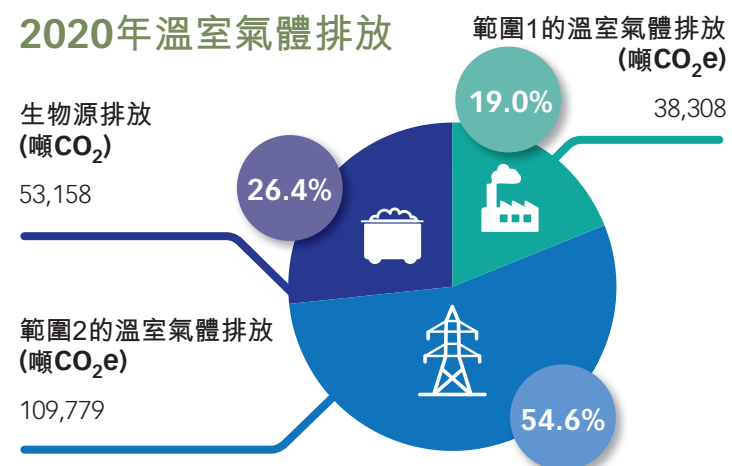
產品足跡2020



註：

－ 碳強度計算以溫室氣體排放總量(包括範圍1、範圍2和生物二氧化碳排放量)，除以等效生產總量計算。

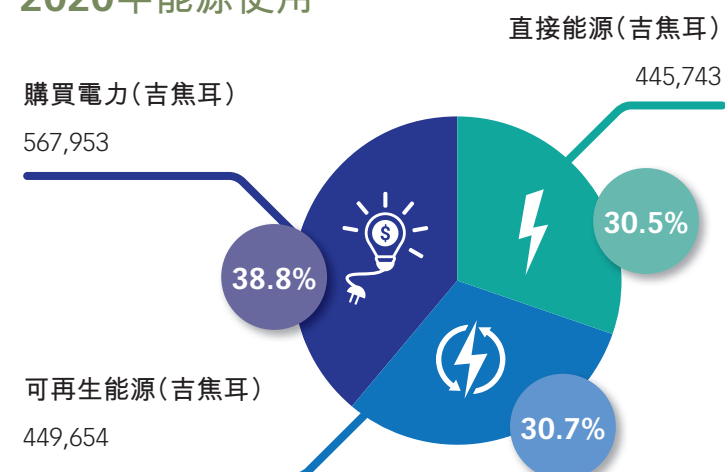
2020年溫室氣體排放



註：

- － 範圍1即直接排放包括燃燒化石燃料的固定排放源(如鍋爐、發電機、廚房)和移動排放源(如車輛)，以及來自廢水處理和化糞池的溫室氣體排放。
- － 範圍2即能源間接排放包括購買電力能源。
- － 溫室氣體的計算及彙報參考了世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》以及一些適用的準則。

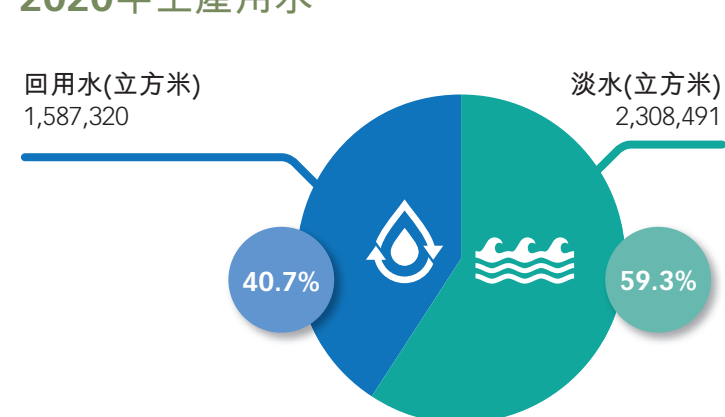
2020年能源使用



註：

- － 直接能源包括化石燃料和替代燃料。
- － 可再生能源包括生物燃料和太陽能。

2020年生產用水



註：

- － 淡水包括市政水、河水、地下水和井水。

重點項目及措施

艾倫·麥克亞瑟的牛仔褲再造項目－循環牛仔研發

我們的牛仔部加入了由艾倫·麥克亞瑟基金會發起的「牛仔褲再造」項目。通過採用由80多位牛仔服專家編寫的《牛仔褲再造指南》，我們期望改善物料的可循環性及提升產品的耐用性、物料安全、可回收及可追溯性。該項目讓我們與客戶一同致力於減少廢物、污染和化學品的影響，並對消費者和員工的潛在風險降至最低。該開拓性的可持續系列產品預計將在2021年中發佈。



與客戶及社會影響力公司合作－「新·牛仔」系列

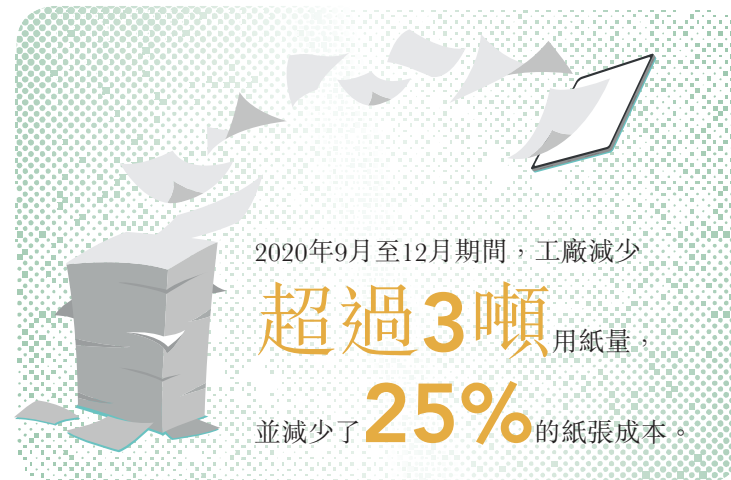
通過與一名客戶及社會影響力公司的合作，我們合作開展一款名為「新·牛仔」的可追溯升級回收牛仔系列。該系列的產品包含創新設計元素，並由來自客戶舊庫存的未縫合舊牛仔布料及剩餘樣板製造而成。最終的成品配備可掃描的標籤以提供更透明的產品資訊。



邁向無紙化

為了提升員工對於森林砍伐和氣候變化的意識，我們位於越南的針織工廠從2020年9月起開展了一個名為「邁向無紙化」的活動，號召所有員工採取實際行動節約用紙和培養環保習慣。通過實施以下節約用紙措施及舉辦一系列的推廣活動促進減廢和環保：

- 文檔及資料數碼化以盡量減少用紙
- 利用電子報告代替紙質檢查報告
- 列印前三思
- 使用再造紙
- 在工廠範圍懸掛海報及播放宣傳影片
- 通過社交平台宣傳活動
- 邀請員工分享節約用紙的最佳實踐



員工通過直接掃描條碼記錄布料資料，取代了紙質記錄。

綠色建築設計－Excellence in Design for Greater Efficiencies (「EDGE」)

我們將可持續發展工作延伸到生產外的環保建築設計階段。我們位於越南的休閒服工廠的廠房擴建項目獲得了綠色建築認證EDGE初始證書。通過採用創新的設計特點和現代技術，該新建築能節約28%的能源、37%的水和44%的建材耗能。



全球工廠支持WWF地球一小時

疫情沒有遏止我們推廣環境保護的熱情。晶苑總部及位於越南、中國、柬埔寨和孟加拉的工廠與超過190個國家和地區的公司一起參與由WWF舉行的全球環保活動－地球一小時，共同宣傳及促進人們對氣候變化和可持續發展的認識。



位於孟加拉的休閒服工廠的員工參加地球一小時活動。



位於越南的牛仔服工廠關閉工廠非緊急照明以支持地球一小時。

獎項及榮譽

11

員工關愛

13

商業

4

社區參與

16

環保

主要獎項及榮譽

可持續發展及環境、社會及管治(「ESG」)報告

員工關愛

集團



SDG2000
世界基準聯盟



BEST SMALL CAP
ESG REPORT
COMMENDATION
HERA 2020



EXCELLENCE IN
ENVIRONMENTAL POSITIVE IMPACT
COMMENDATION
HERA 2020

最佳ESG報告嘉許獎（小市值）和卓越環境成效嘉許獎
2020年度香港環境、社會及管治報告大獎



LE FONTI
AWARDS[®]
INTERNATIONAL

年度創意及可持續發展傑出表現之亞太區休閒服工廠獎
Le Fonti

越南休閒服工廠



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
VIETNAM

企業社會責任獎
越南河內美國商會

越南休閒服工廠



HR Asia
BEST COMPANIES
TO WORK FOR
IN ASIA 2020

亞洲最佳企業僱主獎
HR Asia 2020



2020年
越南紡織行業
最佳安全企業

越南紡織服裝工會、越南國家職業安全及衛生研究院聯合「勞動雜誌」評選

環境

晶苑總部



GO green.org



減廢證書 Wastewise
節能證書 Energywise



Green Office
ECO-Healthy WORKPLACE

綠色辦公室及生態健康
工作場所標籤
世界綠色組織

中國休閒服及毛衣工廠



EcoChallenger
中銀香港 BOCHK
企業環保領先大獎 2019



5 Years +
環保先驅
EcoPioneer
中銀香港 BOCHK
企業環保領先大獎 2019



LCMP PLATINUM
WWF

LCMP白金標籤
WWF

越南休閒服工廠



EDGE
Excellence In Design
For Greater Efficiencies

EDGE初始證書
國際金融公司

客戶獎項

中國休閒服工廠



2019年度
A級工廠

優衣庫

孟加拉內衣工廠



Plan A 生態工廠標準證書
Marks & Spencer

針織部



2019
PEOPLE AWARD
adidas

People Award
Adidas越南聯絡辦事處



6S	6S概念起源於日本，從5S發展而來，它以日本羅馬字(Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke)的首字母命名，加上另一個「S」－安全「Safety」。6S代表整理、整頓、清掃、清潔、素養和安全，通過對人員、機器、材料、方法和環境的有效管理為企業的整體標準化做出貢獻。
ASTM F2100	ASTM F2100是美國材料與試驗協會制定的醫用口罩材料性能標準規範。規定了醫用口罩的性能要求，包括細菌過濾效率、微粒過濾效率、流體阻力、壓差和火焰蔓延五個基本標準。
基礎同等教育計劃(「 BEEP 」)	基礎同等教育計劃是由聯合國教育、科學及文化組織「UNESCO」和柬埔寨政府推動的一項倡議，旨在為失學青年提供靈活的替代教育，以完成初中或基礎教育。
良好棉花發展協會(「 BCI 」)	良好棉花發展協會是一間全球性的非營利組織，也是全球最大的棉花可持續項目，旨在以更高標準促進棉花種植和生產，令其成為一種可持續的主流。
Better Work	Better Work是由聯合國國際勞工組織和國際金融公司聯合發起，旨在匯聚服裝行業各個層級，推動改善工作情況並尊重勞工權益。
生物源排放	生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。
二氧化碳當量(「 CO₂e 」)	二氧化碳當量是一種表示溫室氣體全球變暖潛能值的常用計量單位，以一個單位的二氧化碳全球變暖潛能值來表示。
CARE項目	CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步幫助員工提升技能、促進工作與生活的平衡、增強自尊心、提高歸屬感並實現自我。
客人首次尾期驗貨通過率(「 CFIR 」)	客人首次尾期驗貨合格率是衡量工廠品質績效的指標。
多元化和包容性	多元化是指特質和特徵使人具有獨特性，包容性是指確保人們受到歡迎和尊重的行為和社會規範。
地球一小時	地球一小時是由WWF組織的年度全球環境運動，旨在鼓勵個人、社區、企業、政府組織在指定日期關閉非必要用電一小時。



EDGE認證	EDGE是由國際金融公司推出的一個面向新興市場的綠色建築認證系統，旨在幫助開發商衡量綠色節約並建立可信的解決方案。
Higg工廠環境模組(「 FEM 」)	Higg工廠環境模組是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。
時尚業氣候行動憲章	《時尚業氣候行動憲章》是一項由聯合國推動的全行業倡議，旨在共同解決時尚業在整個價值鏈中對氣候的影響。
全球有機紡織品標準(「 GOTS 」)	全球有機紡織品標準是由業界領先的標準制訂者制定，以定義全球公認的有機紡織品的要求。從原材料的收割、對環境和社會負責任的製造，再至標籤的整個過程，通過GOTS認證的紡織品為消費者提供了可靠的保證。
全球回收標準(「 GRS 」)	全球回收標準是一個國際、自願、全面的產品標準，規定了第三方認證對回收成分、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的要求。
溫室氣體(「 GHG 」)	溫室氣體是一種氣體成分，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體是可以自然存在或由人類活動產生。
HERproject	HERproject是一項由商務社會責任國際協會發起的合作倡議活動，致力於透過開展工作場所健康衛生、財務知識和性別平等活動，為全球供應鏈中的低收入女性賦予力量。
Higg Index	Higg Index是由可持續服裝聯盟開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其他產品的可持續績效。
工業4.0	工業4.0是以製造技術中的自動化和數據交換為特徵的數碼化轉型。它包括信息物理融合系統、物聯網和雲端計算。
勞工關係	勞工關係是指公司管理層、一線管理人員、工人與工會之間的相互關係。
公眾環境研究中心(「 IPE 」)	公眾環境研究中心是註冊和設立於中國北京的一個非營利性環境研究機構，提供一個污染資料庫以監控企業環境表現。
精益生產	精益生產是一種生產管理方法，著重通過對生產過程的整體優化，消除無效勞動與浪費，改善品質，從而提升效益。
低碳製造計劃(「 LCMP 」)	低碳製造計劃由世界自然基金會香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。

生產限用物質清單(「 MRS L」)	生產限用物質清單是在生產過程中受使用限制的化學品清單。
疵點率(「 OQL 」)	疵點率是通過分析客人首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。
OEKO-TEX STANDARD 100	OEKO-TEX STANDARD 100是全球性的紡織原材料、半成品和成品紡織品獨立測試和認證系統。其目的是確保產品不含有害物質。
有機含量標準(「 OC S」)	有機含量標準是一個國際性的自願標準，規定了第三方認證對受認可的有機原料成分和產銷監管鏈的要求。
個人提升與職業發展(「 P.A.C.E. 」)	P.A.C.E是Gap Inc.為工廠發起的計劃，通過向製衣行業女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。
回收聲明標準(「 RCS 」)	回收聲明標準是一項國際性的自願標準，規定了對回收內容和產銷監管鏈的第三方認證要求。
受限物質清單(「 RS L」)	受限物質清單是成品中被限制或禁止檢測出的化學物質清單。
SDG2000	SDG2000由世界基準管理聯盟開發，評選出全球對SDG最具影響力的2,000家公司。
智能工廠	智能工廠將生產過程和營運與數碼技術、智能計算和大數據相結合，打造成一個社會貫通的系統。它代表了從傳統的自動化飛躍到完全連接的靈活系統。
氣候相關財務信息披露工作組(「 TCFD 」)	氣候相關財務信息披露工作組由金融穩定委員會於2015年創成，旨在制定一致的氣候相關金融風險披露，供公司、銀行和投資者向利益持份者提供資訊。
聯合國可持續發展目標(「 SDGs 」)	聯合國可持續發展目標是聯合國大會在2015年為2030年制定的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。
WWF水風險評估工具5.0	WWF的全球水風險評估工具5.0是由WWF和德國發展金融機構DEG開發的網上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。
有害化學物質零排放(「 ZDHC 」)	有害化學物質零排放是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達至有害化學品零排放。

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》

環境、社會及管治報告指引	描述	章節或備註
環境		
層面A1：排放物		
一般披露		守護環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	守護環境－大氣排放控制；2020年溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護環境－產品足跡2020；2020年溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護環境－廢物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護環境－廢物管理
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	守護環境－節能減碳；大氣排放控制；重點項目及措施
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	守護環境－廢物管理；重點項目及措施
層面A2：資源使用		
一般披露		守護環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(以每產量單位、每項設施計算)。	守護環境－產品足跡2020；2020年能源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護環境－產品足跡2020；2020年生產用水
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	守護環境－節能減碳；重點項目及措施
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	守護環境－節約用水；重點項目及措施
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	守護環境－廢物管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		守護環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022)持份者參與－重要議題評估 守護環境

社會

i. 僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭		
一般披露		帶領實踐社會責任－員工關愛
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關於晶苑國際－全球員工分佈
層面B2：健康與安全		
一般披露		帶領實踐社會責任－員工關愛
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關實行及監察方法	帶領實踐社會責任－員工關愛
層面B3：發展及培訓		
一般披露		對抗疫情，擁抱新常態－數碼化 帶領實踐社會責任－員工關愛
層面B4：勞工準則		
一般披露		帶領實踐社會責任－員工關愛

ii. 營運慣例

層面B5：供應鏈管理		
一般披露		帶領實踐社會責任－供應鏈管理 守護環境－Higg Index
層面B6：產品責任		
一般披露		對抗疫情，擁抱新常態－數碼化 帶領實踐社會責任－卓越品質
層面B7：反貪污		
一般披露		帶領實踐社會責任－反貪污政策

iii. 社區

層面B8：社區投資		
一般披露		對抗疫情，擁抱新常態－保護員工及關愛社區；創新 帶領實踐社會責任－社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	對抗疫情，擁抱新常態－保護員工及關愛社區；創新 帶領實踐社會責任－社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	對抗疫情，擁抱新常態－保護員工及關愛社區；創新 可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 帶領實踐社會責任－社區參與

《全球報告倡議組織準則》(「GRI」)內容索引

全球報告 倡議組織 準則標準	描述	章節或備註
----------------------	----	-------

GRI 102：一般披露

1. 組織概況		
102–1	組織名稱	關於晶苑國際
102–2	活動、品牌、產品和服務	關於晶苑國際－產品類別
102–3	總部位置	關於晶苑國際
102–4	營運位置	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地
102–5	所有權與法律形式	在香港聯合交易所有限公司主機板上市
102–6	服務的市場	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地
102–7	組織規模	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地
102–8	關於員工和其他工作者的資訊	關於晶苑國際－全球員工分佈
102–9	供應鏈	作為服裝生產設施的擁有者、開發商和管理者，以及服裝產品和相關服務的供應商，晶苑國際的供應鏈由上百個產品和服務供應商組成。採購類別包括面料、輔料、配件、建材、傢俱及配件，貨運和物流服務生產設備以及機械。 關於供應鏈管理的更多細節，請參閱「帶領實踐社會責任－供應鏈管理」章節。
102–10	組織及其供應鏈的重大變化	請參閱晶苑國際網站公佈的《年度報告2020》。
102–11	預警原則或方針	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治
102–12	外部倡議	對抗疫情，擁抱新常態－創新；承諾可持續復甦 可持續發展願景及實踐－可持續發展框架與聯合國可持續發展目標 持份者參與－全球可持續發展夥伴 守護環境－節能減碳；Higg Index；重點項目及措施
102–13	協會的成員資格	持份者參與－全球可持續發展夥伴

2. 策略

102-14	高級決策者的聲明	CEO寄語
102-15	關鍵影響、風險和機遇	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 持份者參與－重要議題評估

3. 道德和誠信

102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	關於晶苑國際－我們的集團價值觀 帶領實踐社會責任－員工關愛；反貪污政策
--------	----------------	--

4. 管治

102-18	管制架構	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治
102-19	授權	關於晶苑國際－可持續發展管治
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	關於晶苑國際－可持續發展管治
102-21	就經濟、環境和社會議題與持份者進行的磋商	持份者參與
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	關於晶苑國際－企業管治
102-23	最高管治機構主席	關於晶苑國際－企業管治
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與
102-30	風險管理流程的效果	關於晶苑國際－可持續發展管治
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	關於晶苑國際－可持續發展管治
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	關於晶苑國際－可持續發展管治

5. 持份者參與

102-40	持份者	持份者參與
102-42	識別和選擇持份者	持份者參與
102-43	持份者參與方針	持份者參與
102-44	提出的重要議題和關注事項	持份者參與－重要議題評估

6. 匯報實務

102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	請參閱晶苑國際網站公佈的《年度報告2020》。
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	重要議題	持份者參與－重要議題評估
102-48	資訊重述	沒有對上一份報告中的內容進行修訂。
102-49	報告上的變化	關於本報告 持份者參與－重要議題評估
102-50	報告期	關於本報告
102-51	上一份報告日期	上一份可持續發展報告於2020年7月21日發佈。
102-52	報告週期	年度報告
102-53	有關本報告問題的聯絡人資訊	關於本報告
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引
102-56	外部認證	本報告目前未取得外部認證。

GRI 103：管理方法

103-1	對實質性議題及其邊界的說明	持份者參與 適用於所有特定主題的披露。
103-2	管理方法及內容	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 帶領實踐社會責任 守護環境
103-3	管理方法的評估	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 帶領實踐社會責任 守護環境

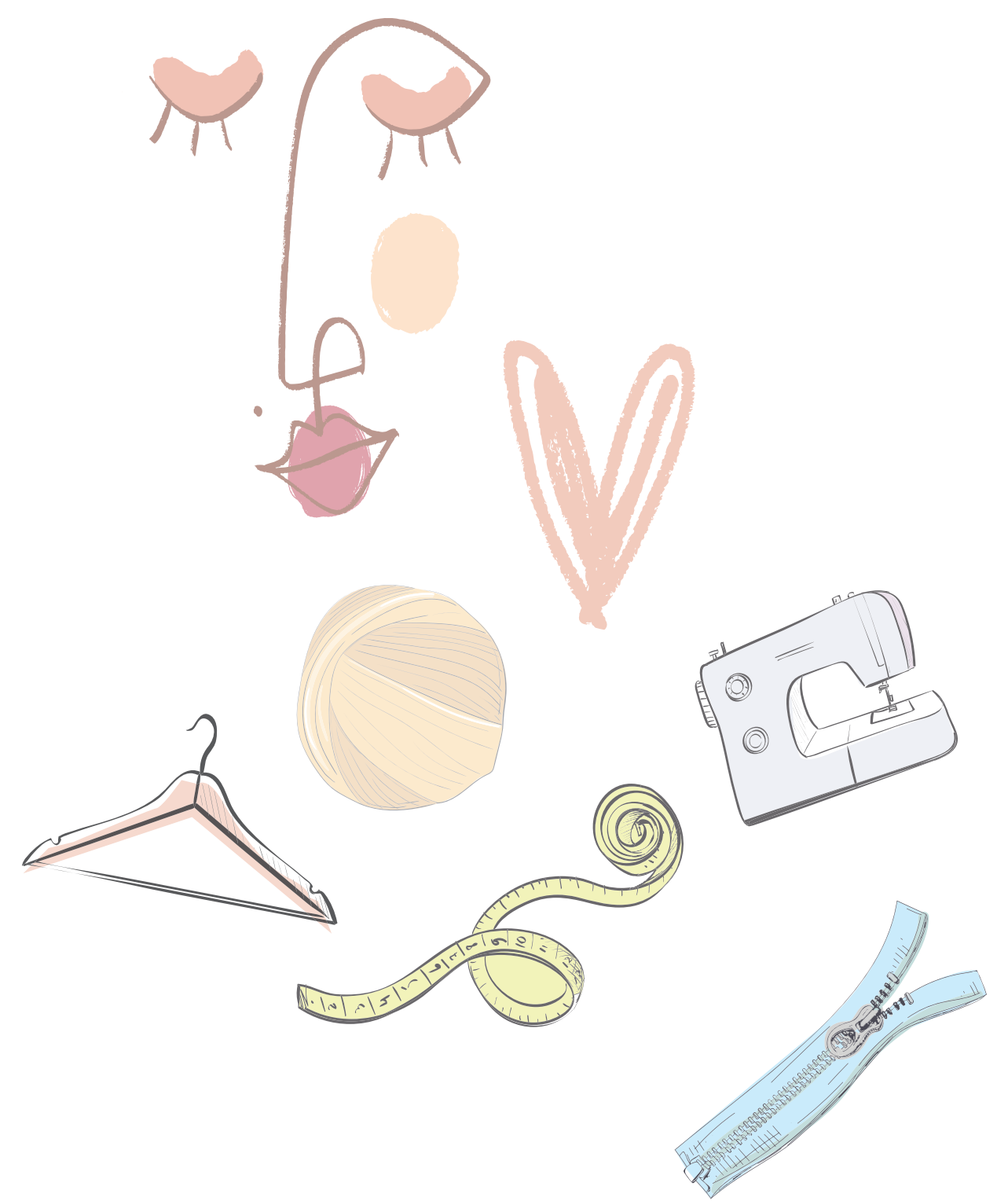
GRI 302：能源

302-1	組織內部的能源消耗量	守護環境－2020年能源使用
302-3	能源強度	守護環境－產品足跡2020
302-4	減少能源消耗量	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 守護環境－節能減碳

GRI 303：水資源與污水

303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 守護環境－節約用水；2020年生產用水
303-2	管理與排水相關的影響	守護環境－化學品及廢水管理
303-5	耗水	守護環境－2020年生產用水

GRI 305：排放		
305-1	直接（範疇1）溫室氣體排放	守護環境－2020年溫室氣體排放
305-2	能源間接（範疇2）溫室氣體排放	守護環境－2020年溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度	守護環境－產品足跡2020
305-5	溫室氣體減排量	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標（2018-2022） 守護環境－節能減碳：產品足跡2020
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	守護環境－大氣排放控制
GRI 306：污水和廢棄物		
306-2	按類別及處理方法分類的廢物總量	守護環境－廢物管理：重點項目及措施
GRI 307：環境合規		
307-1	違反環境法律法規	在本報告期內，未有因違反環境法律和／或法規，而受到重大罰款或非金錢制裁。
GRI 403：職業健康與安全		
403-1	職業健康安全管理系統	帶領實踐社會責任－員工關愛
403-6	促進員工健康	對抗疫情，擁抱新常態 帶領實踐社會責任－員工關愛
GRI 404：培訓與教育		
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	對抗疫情，擁抱新常態－數碼化 帶領實踐社會責任－員工關愛
GRI 405：多元化與平等機會		
405-1	管治機構與員工的多元性	關於晶苑國際－全球員工分佈 請參閱晶苑國際 網站 公佈的《年度報告2020》。
GRI 419：社會經濟合規		
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	在本報告期內，未有因違反社會與經濟領域的法律和／或法規而受到的重大罰款或非金錢制裁。



本報告封面紙質由馬鈴薯
廢料升級再造而成



可持續發展報告 2020



晶苑國際集團有限公司*
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)
(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號: 2232

*For identification purposes only 僅供識別