

浙江健盛集团股份有限公司

2020 年度社会责任报告

1、关于本报告

此社会责任报告概述浙江健盛集团股份有限公司（以下简称“公司”或“集团”或“健盛”）的主要附属公司在工作环境、环境保护、常规运营及社区参与等四个方面的工作方法、承诺和策略。本报告的报告期间自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日止。

此报告是公司第二年发布年度社会责任报告。

2、企业文化

2.1 健盛企业文化体系

企业使命	为社会创造财富、携手实现人生的潜力
企业愿景	成为客户满意，员工幸福，对社会有贡献，受人尊敬的国际化运动服饰企业
核心价值观	诚信、创新、敬业、合作
企业精神	自强不息，追求卓越
经营理念	追求优异的产品质量，致力企业的发展繁荣，为社会做贡献，为员工谋幸福
人才理念	以人为本，尊重知识，共同发展
质量方针	持续追求优异的产品质量

2.2 公司使命

为社会创造财富、携手实现人生的潜力

我们相信潜力，企业的成长在于发挥内部员工的潜力，企业的未来在于发现实现各利益相关的潜力（供应商、客户、合作资源方）。在健盛，我们相信大多

数人展现的仅仅是表层行为、知识和能力，而潜力的实现才会让客户更满意，让员工更幸福，让企业更成功。

2.3 公司愿景

成为客户满意，员工幸福，对社会有贡献，受人尊敬的国际化运动服饰企业。

注释：未来十年，集团将继续从规模和技术两方面构筑并强化集团核心竞争力，将健盛集团建设成为运动服饰标杆企业。进一步提升健盛集团在运动服饰行业中的国际声望，成为一家客户满意、员工幸福，有社会责任感的集团公司。

2.4 核心价值观

诚信、创新、敬业、合作

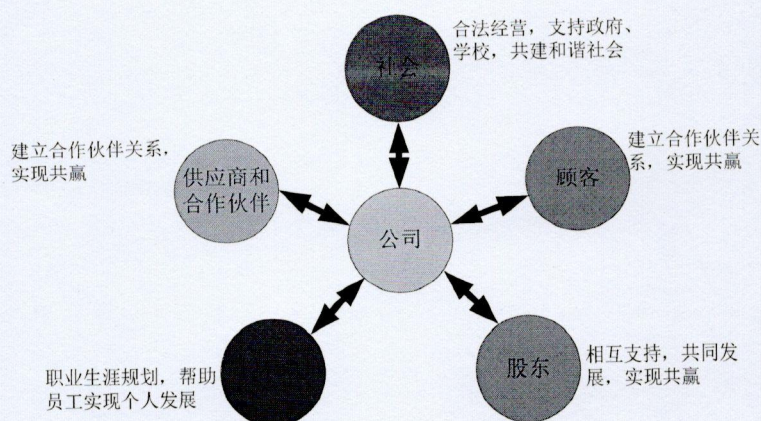
健盛成立之初，即把“诚信”作为长久经营之计，“人无信不立，业无信不兴”。作为经营哲学，体现在我们各种经营活动中，对客户、对券商、对投资者均体现出真实。

在创新方面，公司对内重视创新人才和创新制度的建设，对外关注客户的需求和时代发展的步伐，既脚踏实地做好眼下的事情，又高瞻远瞩未来的变化和方向。

在敬业、合作方面，公司每年会根据表现评选优秀员工，在干部的选拔任用方面，也会考察员工在敬业、合作和团队精神方面的评价，让有担当、肯干活、善于沟通协作的人来做管理者和领导者，带领团队冲锋陷阵。

2.5 相关方关系

公司根据战略规划和发展方向，致力于选择、评价、改善及帮扶与其相适应的相关方关系，并与之建立和谐共赢的关系。



3、环境保护与能源消耗

于报告期间，公司在环境保护以及废气、废水及固体废物方面，已遵守所有对本公司有重大影响的相关法律及法规。

公司生产过程中资源及能耗包括：水、电、天然气、煤、生物质燃料及蒸气，编织和印染是能源消耗的主要环节。生产过程中所产生的主要废弃物为废水、废气等，废水主要产生于印染工序，公司分别在中国和越南建有污水处理设施进行排放水处理，同时建有 1330 吨／天的中水回用设施，对生产过程中排放的水进行清污分流，轻度污染的染色用水经处理后可循环使用，利用率达到 50%以上，有效减少了水资源的消耗量和污水的直接排放量，而染色污水经严格处理后再进行排放。

生产过程产生之大气污染物为烟尘、二氧化硫和氮氧化物。本公司重视污染物的全过程控制，在确定合作供应商时，重视其所提供原料的环保性；各生产部门持续改进生产工艺，力求提高工艺上的环保性；优化能源结构，逐步增加对清洁能源的使用；适时更新旧设备，通过引进更加环保、低耗的先进设备以减少资源的消耗量和污染物的排放量；在污染物的末端处理上，严格遵守政府的相关规定，确保合格排放。

2020 年公司生产棉袜 281,658,634 双，同比下降 4.46%；无缝服饰 17,525,689 件，同比下降 22.29%。

3.1 电力使用

2020 年度公司电力总消耗量 71,354,872KWh，其中棉袜 49,151,851KWh，无缝服饰 22,203,021 （19,506,129） KWh。

2020 年度公司电力使用情况与 2019 年度相比，如下表所示：

单位：KWh

产品类型	2020 年度	2019 年度	绝对值变化	万元产值能耗
棉袜	49,151,851	55,628,627	-11.6%	-8.18%
无缝服饰	22,203,021	19,506,129	13.8%	49.8%
总计	71,354,872	75,134,756	-5.0%	—

公司在节约用电方面做了以下工作：

1) 充分利用园区光伏屋顶，尽量使用清洁能源。2020 年光伏屋顶发电量为 2,419,695KWh，占全年总用电量 3.4%。实现 CO₂ 减排当量为 1720 吨。（注：中国电力 CO₂ 排放系数为 0.766 Kg/KWh，光伏 CO₂ 排放系数为 0.055 Kg/KWh）

2) 购买绿电 450 万千瓦时。对清洁能源的追求和使用，有利于可再生电力行业的发展，为全球早日实现碳中和贡献力量。450 万千瓦时绿电减排 CO₂ 3447 吨。

3) 公司于 2020 年 12 月与第三方能源诊断机构签订了合同。我们将在 2021 年于子公司贵州鼎盛开展能源诊断，并根据专家团队的诊断结果，做出相应的改善措施，预计将为公司带来 10%-15% 的节能降耗。

3.2 水

2020 年度公司总用水量 690,744 吨，其中棉袜 266,999 吨，无缝服饰 423,746 吨。

用水量：吨

产品类型	2020 年度	2019 年度	绝对值变化	万元产值能耗
棉袜	266,999	340,090	-21.5%	-18.41%

无缝服饰	423,746	380,287	11.4%	46.67%
总计	690,744	1,534,913	-55.0%	-

公司在节约用水和废水处理方面做了以下工作：

工艺优化。在无缝内衣实验室，通过对染色工艺的分析 and 反复试验，在确保产品质量的前提下，对部分产品减少一道阳离子皂洗的工艺。2020 年全年共优化约 40 个产品，占比全年订单约 35-40%。有效减少了染色助剂和用水量，节约了工作时间，降低了成本。

废水回用项目改造。在贵州鼎盛，废水回用池的水会用于染色，如果溢出，原来会直接排放。2020 年 8 月，工厂进行技术改造，将溢出的水用于冲厕所。溢出的水无法满足厕所使用时，再使用自来水进行冲洗。

我们与第三方能源诊断机构的合作，同时包括用水项目的优化和改造，2021 年我们将继续探索节约用水和减少排放的方案。

3.3 生物质燃料、天然气和蒸汽

由于印染、烘干、定型等生产工序均需要蒸汽，因此天然气和生物质燃料主要用于加热锅炉。公司为减少烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放，积极调整能源结构，在有条件的地方主动采用蒸汽，无法外购的情况下再使用锅炉。

截止到报告期末，本公司共有树木 4709 株，草坪（包含麦冬）共 85,158 平方米。

以上能耗通过 CO₂ 排放系数换算后，2020 年公司 CO₂ 排放当量为 110,794 吨。

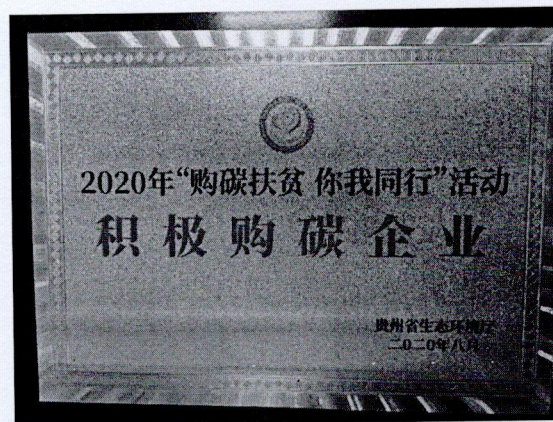
单位：吨

产品类型	2020 年度	2019 年度	绝对值变动	万元产值变动
棉袜	43,402	48,407	-10.34%	-6.8%
无缝服饰	21,059	22,741	-7.39%	21.9%
总计	64,461	71,148	-9.40%	-

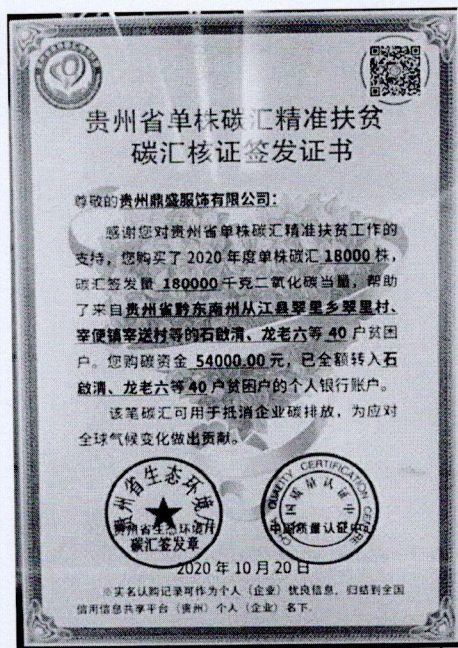
同时公司参与碳汇和绿证交易，2020 年度购买 450 万 KWh 绿证 IREC，并向贵州贫困户购买 180 吨碳汇，即有效抵消企业碳排放，同时为国家脱贫工作贡献力量。



450 万 KWh 绿电 IREC



贵州省生态环境厅的评定



4、研发创新

公司积极致力于研发创新，2020 年主要从三个方面展开工作：创意研发、自动化技术改造和优化信息化系统。

4.1 创意研发

2020 年公司继续加强创意研发中心的建设，为客户提供更具原创性设计和开发的产品。创意中心现有市场研发 3 名，技术总监和技术人员各 1 名，中国设计师 8 名（袜子 5 名，无缝 3 名），另有基于日本/美国等海外设计师若干。2020 年通过对原料市场和流行趋势的探索，针对不同客户的需求，开发了超过 600 款样品，2000 余款 2D 和 200 款 3D 设计。创意研发中心是公司在创新方面的重要抓手，依托该中心，公司将不断提高 ODM 产品占比。

同时，公司借助高校科研力量，充分挖掘产学研的潜力。浙江健盛集团与浙江理工大学在“人才沃土”项目合作基础上，进一步探索适应健盛集团发展需求的人才培养、人力资源开发、技术服务、科研成果转化等全方位一体化链接，共建产学研创新平台，促进浙江理工大学科研技术成果转化和健盛集团在新材料新技术应用及技术研发能力的不断提升。

4.2 自动化技术升级

2020 年公司在 2021 年基础上继续进行自动化技术升级和改造。截止到本报告期末，共有 7 项自主研发的自动化设备完成设计、加工、调试、中试和大货生产应用；1 项与外部共同开发的半自动包装机。

公司将继续从产线的具体操作和流程方面做研究开发，通过对流程、环节的技术改造，逐渐提高整个工厂的自动化水平。

4.3 优化信息化系统

2020 年，公司定制开发的 ERP 系统已在国内全部工厂投入使用，越南子公司开始导入国内 ERP 系统，打通集团棉袜业务国内外业务数据，有效提升了工厂的整体执行效率、订单的周转速度以及数据可分析性。

2021 年，公司将继续做好 ERP+MES 系统+现场工控机的优化，利用系统各种数据，与 IE 团队共同提升生产效率。以业财一体为导向，做好各系统的实施及对接，逐步实现企业数据化转型。

5、员工工作环境

5.1 员工基本情况

截止到 2020 年 12 月 31 日，本集团员工数为 8847 人。所有员工均为全职，按年龄分布、性别、工作地点和教育水平的划分如以下各表所示。

员工年龄分布

年龄	人数	点总数比
18-20 岁	412	4.7%
21-40 岁	5796	65.5%
41-50 岁	2088	23.6%
51 岁及以上	551	6.2%
总计	8847	100.0%

性别比例
Gender Ratio

性别	人数	点总数比
男	2070	23.4%
女	6777	76.6%
总计	8847	100.0%

员工地区分布

国家	人数	点总数比
中国	4373	49.4%
越南	4470	50.5%
其他	4	0.45%
总计	8847	100%

员工教育水平

教育程度	人数	点总数比
研究生	14	0.2%

本科	416	4.7%
大专	504	5.7%
中专高中	4179	47.2%
初中及以下	3734	42.2%
总计	8847	100.0%

5.2 员工月度流动率统计分析

各年龄段离职率

年龄	员工流失率
18-20	6.0%
21-40 岁	4.4%
41-50 岁	1.6%
51 岁及以上	1.3%
总计	3.6%

各地区离职率

国家	员工流失率
中国	2.1%
越南	5.5%
总计	3.6%

5.3 员工的离职管理

本集团的员工如被开除，本集团会因应各地方适用劳动合同法及其他劳工法规，而作出相关的行动或补偿。

如员工在试用期间被证明不符合录用条件；或严重违反用人单位的规章制度；或严重失职，营私舞弊，给用人单位造成重大损害；或劳动者同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成本单位的工作任务造成严重影响，或者经用人单位提出，拒不改正；或劳动合同法规定的情形致使劳动合同无效；或被依法追究刑事责任等；本集团根据劳动合同法的相关情况，本集团依法与员工解除劳动关系。同时，在上述情况下，本集团不会支付相关补偿给员工。

另外，如员工在工作期间发生以下的情况，本集团会作出相应的补偿给员工。例如：劳动者患病或者非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作，也不能从事由用人单位另行安排的工作；或劳动者不能胜任工作，经过培训或者调整

工作岗位,仍不能胜任工作;或劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化,致使劳动合同无法履行,经用人单位与劳动者协商,未能就变更劳动合同内容达成协议;或依照企业破产法规定进行重整;或生产经营发生严重困难;或企业转产、重大技术革新或者经营方式调整,经变更劳动合同后,仍需裁减人员;或其他因劳动合同订立时所依据的客观经济情况发生重大变化,致使劳动合同无法履行等。

本集团会根据劳动合同法相关的情形,本集团与员工解除劳动关系后,依据劳动合同法支付相关的经济补偿金。

本集团开除员工的程序是先由所在部门的班组长和人事科长将具体情况上报后,总部人事科根据具体事实依法判定该员工分属以上的那一种情况,确定后,会作出相应的情况处理或补偿。

5.4 员工福利

健盛集团通过多种福利措施,来提高员工满意度,降低流动率。

1、显著低于市场价的住宿和食堂。集团在各基地和工厂都自建宿舍,以市场价四分之一至三分之一的价格租给员工,减轻员工的租房成本。同时公司通过补贴食堂,降低员工的餐饮成本。

2、公司以董事长张茂义先生为首的管理层团队,2017年发起成立了面向员工的爱心基金,初始金额为人民币500万元,后经员工自愿捐赠,累计金额为5,158,319元。主要用于帮助家庭困难或遭遇重大疾病、意外事故的公司员工及员工直系亲属。截止至2020年末,累计支出666,078元,帮助员工20名。其中2020年支出119,812元,帮助员工5名。

3、于本年度集团举办了多种员工福利文化和体育的活动,以增加员工对公司的归属感。例如:员工生日会、员工年度旅游、球赛、技能操作大赛和运动会等等。



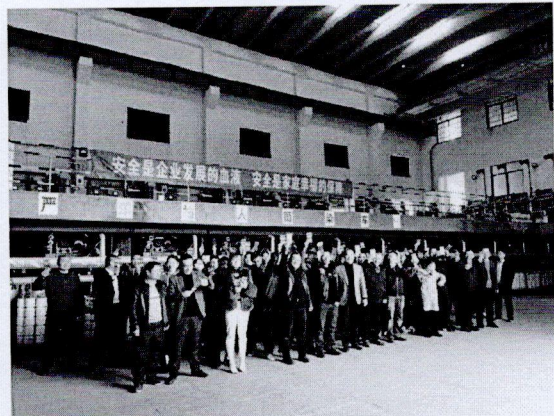
员工团体游



员工团体游



新年登高健身大会



新年红包

5.5 工作条件

本集团因生产经营连续性需要，本集团经劳动部门批准，按员工工作岗位性质分别实行标准工时制度、综合计时工作制和不定时工作制。

另外，本集团的员工上下班时间，由各部门按季节变化、生产经营需要和岗位特点另行规定。同时，本集团的工厂员工工作时间一般由早上 8 点开始工作，到下午 5 点下班，而正常工作时间一般不会超过 8 小时。如需要员工加班，员工每日加班不会超过 3 小时，而每月加班则不会超过 36 小时。

休息时间：本集团的员工休息时间一般由中午 12 点至下午 13 点，分别有午饭及午休休息时间，员工每周最少休息一天。

另外，本集团员工可享有国家法定假期、年休假、婚假、丧假、事假及病假等等。

请假的程序：本集团的员工请假时必须办理请假手续，由员工本人亲自填写请假单。同时，员工应注明请假的种类、假期、时间、事由、交接事项，并提供相应的有效证明，经领导审批，并报本部门办公室人事部进行。

健康与安全

本集团每年向员工发放劳保用品及工具，如口罩、面具、手套及制服。本集团关心雇员的身体健康。其为每位雇员设立雇员健康档案，还每年组织职业病的常规检查。

二零二零年共记录 14 名伤员，而所占员工的总数的百分比是 0.16%，无重大伤害。因受伤而缺勤之日数平均为约 4 天。本集团将加强在职培训，提高职业安全意识。

本集团向员工免费供应急救包及药品，以在紧急情况时发挥重要作用。本集团遵守国家劳动法律及法规，并根据国家规定严格安排休假及工作时间表。员工有权享有年假。

于报告期间，本公司已遵守所有对本公司有重大影响的相关健康与安全法律及法规。

劳工标准

于 2005 年，公司制定了《招聘、录用、离职作业标准》，以彻底根除童工、未成年工人及强迫劳工。

禁止强迫劳动及童工

健盛在过去 25 年经营中从未发生过强迫劳动或童工的案例。健盛为遵守中国，越南相关法律，在公司招聘、用工、离职等经营环节中作了详细的规定和问责程序。

所有部门认真执行上述管理规定。以下措施表明本集团如何在招聘过程中有效杜绝童工：

新员工须于雇佣开始时提供身份证明文件，以核实其实际年龄。于招聘面试中，面试官将仔细观察身份证明文件中照片与实际面孔的差别。倘差距太大或实际年龄看起来明显更年轻，则其须由身份识别系统或其他方式核实。

无歧视

我们建立有反歧视政策，并遵守相关法律要求。健盛在职员招募，培训，薪酬，晋升等方面不存在任何种族，地域，性别，国籍，年龄，怀孕或残疾等方面的歧视。

于报告期间，本集团已遵守所有对本集团有重大影响的相关劳动法律法规。

6、发展与培训

本集团高度重视内部和外部的学习与培训，提升员工教育水平和能力，为集团储备人才梯队。集团制定了《培训管理制度》，用积分、津贴和晋升等方式激励员工和内部讲师积极参与培训。

培训内容包括：公司制度、卫生安全、现场管理、标准操作技能、业务流程、商务礼仪、财务知识、法律知识、情绪管理与心理健康等多方面的培训。

按员工职位比例划分，参加课程的人数和时间如下表所示：

按员工职位	培训人次	百分比	培训时间	百分比
高级管理层	73	0.1%	147	0.6%
中级管理层	349	0.6%	830	3.5%
基层管理层	1943	3.1%	1034	4.3%
其他员工	60318	96.2%	21947	91.6%
总计	62683	100.0%	23958	100.0%

7、营运常规

7.1 供应链管理

7.1.1 主要经营地区

截止到本报告期末，健盛集团的主要经营地区和产能分布为：江山基地 2782 台袜机，越南海防基地 2247 台袜机，越南清化 1430 台袜机；上虞工厂 207 台无缝针织机，贵州鼎盛 177 台无缝针织机，越南兴安 110 台无缝针织机。另有在日本东京的设计开发公司(APEX WEALTH JAPAN LIMITED)。

7.1.2 主要原材料供应数目

2020 年度集团公司纱线供应商数量汇总表（按国家划分）。

序号 Rank	国家（区域）名称	供应商数量	百分比
1	中国大陆	118	88.7%
2	越南	10	7.5%
3	印度	5	3.8%
合计		133	100.0%

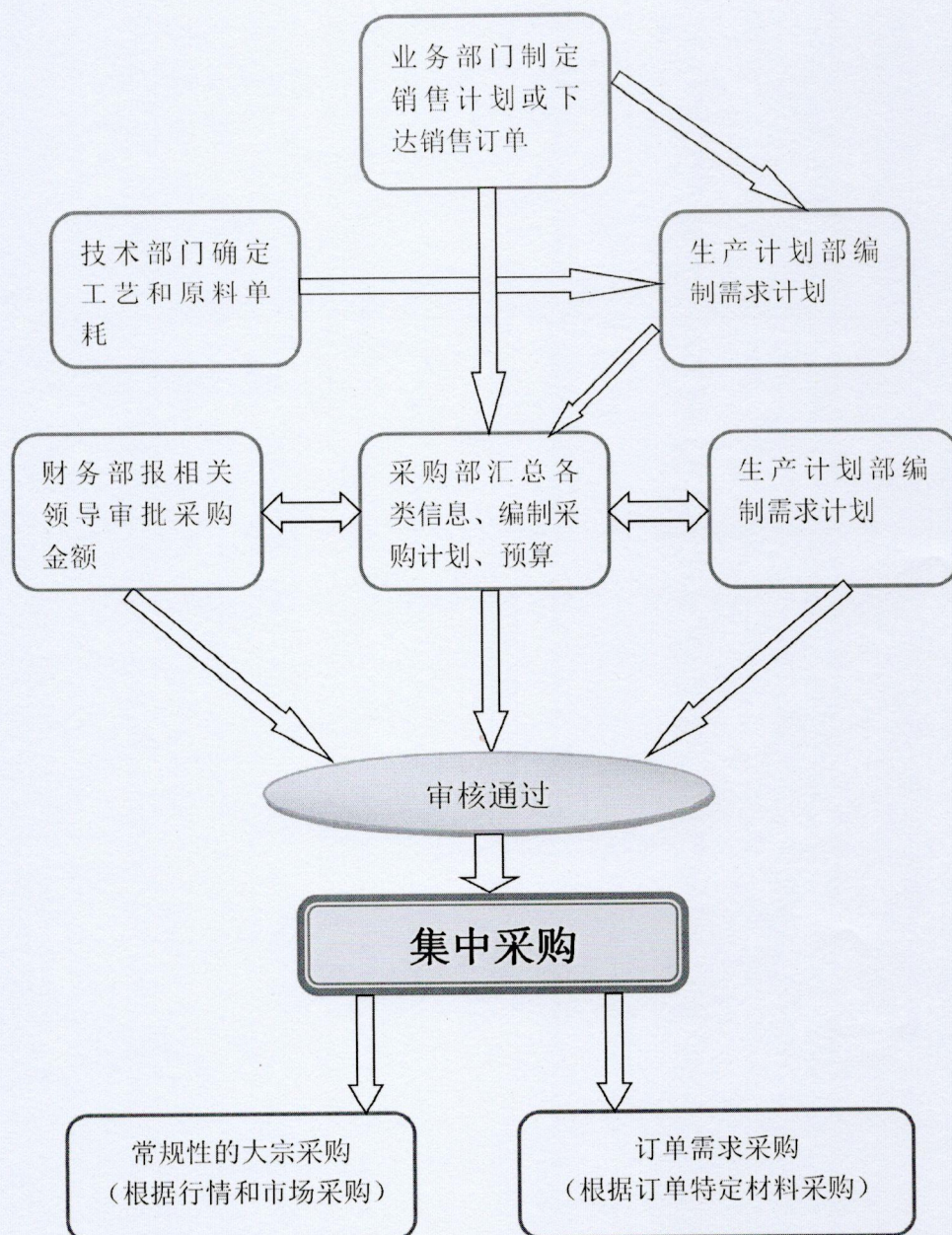
7.1.3 采购过程相关方需求识别

过程	子过程	相关方需求				
		顾客	股东	员工	供方	社会
采购管理过程	供方管理	质优价廉	质优价廉	送货及时，质量稳定	对供方进行指导，互惠互利	与供方共同承担社会责任
	进货检验	质量好，可靠性高	漏检率低，原材料、零部件合格	质优，避免退货	检验简便，沟通及时	标准符合规定要求
	采购流程	控制成本	采购成本低，供应稳定	及时供货	提前下达采购计划，价格合理	对供方提出环境产生负面影响

7.2 采购管理

7.2.1 采购流程

采购是影响产品竞争力的重要因素。采购部门指定专职员工负责公司各项采购，如纱线、辅料、染料、办公用品、固定资产、设备和零部件等。本集团的采购流程如下：



7.2.2 供应商评价

本集团目前从4个角度评价供应商：质量、价格、交期和服务。建立了《采购控制程序》，完善供应商档案，对供应商进行了A、B、C、D分类管理，定期对合格供应商进行评估，确保资质及历史产品质量档案的可追溯性。

2020年，公司将更加重视的可持续发展，将切实可行的可持续发展指标纳入供应商的评价和筛选。

7.2.3 化学品管理

公司制定了《化学品管理制度》，明确了各部门的职责范围，采购部负责危险化学品的采购；仓库负责危险化学品的贮存保管和发放，及废弃物的回收、分

A more list of offices conducting is called at the limit of issue of this certificate. Updated information is available under www.ignat-certification.com

7.4 客户满意度

本集团一直以顾客需求为导向，满足客户产品的开发，生产和销售，不断追求卓越，挖掘自身潜力，围绕“优质优价，客户至上”的销售理念，建立完善的销售管理体系，及时关注市场发展变化，最大限度地满足不同市场，不同渠道顾客的发展需求。

2020 年，本集团未出现因安全或健康问题而被召回的情况，说明了客户对本集团产品的信心。本报告期收到产品和服务的相关投诉共 38 项。销售部门在接到客户的投诉反馈后，对投诉问题进行翻译、识别、核实，并且会第一时间和相关人员进行根源分析，并根据需要决定是否深入工厂调研。在投诉处理上，遵循“寻找问题根源，有效整改”的原则。品质人员会针对问题进行原因分析，整改措施，整改时间，责任人等的确认，做成整改报告，最迟 48 小时回复客人，并持续跟踪整改落实情况和结果，最终得到客户的认可。

8、反贪污

本集团创始人张茂义先生及各高管人员自公司成立以来，一直秉持着“诚信”的核心价值观，并将其列为首位。于 2020 年度，本集团没有任何有关于贪污贿赂的法律案件，同时也未收到产品和服务因贪污贿赂的相关投诉。

本集团有内部审计部和外部会计师（天健会计事务所）来提高反贪污标准，以防止贪污事件的发生。

具体的做法如下：

- 1、新员工入职时，均需签订廉洁从业协议，明确企业内部的高压线。
- 2、通过会议和培训的机会，董事长及相关中高层管理人员对员工进行持续的企业文化和反腐败的宣教。
- 3、对所有与公司发生经济业务的合作伙伴，均签订廉洁承诺书，并公布举报方式，内部审计部进行抽查回访。
- 4、内部审计部门不定期的对相关重要经济业务的真实性和合理性进行明察暗访，接收各类举报信息并进行核实，有异常及时向董事会报告。

5、在规章制度和业务流程中引入反腐败措施，例如不相容职务相分离、授权审批，业务记录等。

6、建立专门的举报邮箱和电话，接收公司内外对公司人员涉嫌腐败问题的举报和投诉，并建立对举报人的保密机制。

7、在日常审计中，采取盘点，复核，询价等多种方式进行检查和监督。

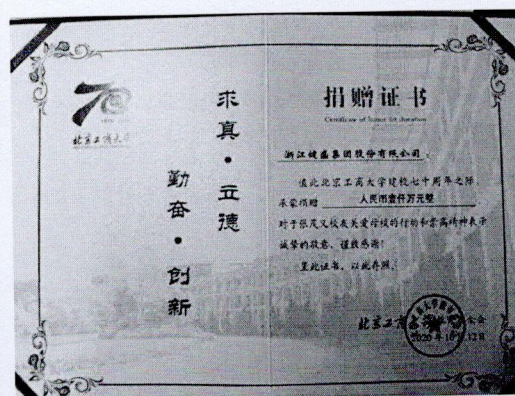
9、社区相关

2020 年，集团各项慈善捐款累积金额为人民币 8,037,811.51 元。其中资金捐赠 7,497,580.34 元，物资折款 540.231.17 元。包括资助贫困学子、慰问困难职工、社区基础建设、关爱留守儿童、在疫情期间捐赠口罩等慈善活动。

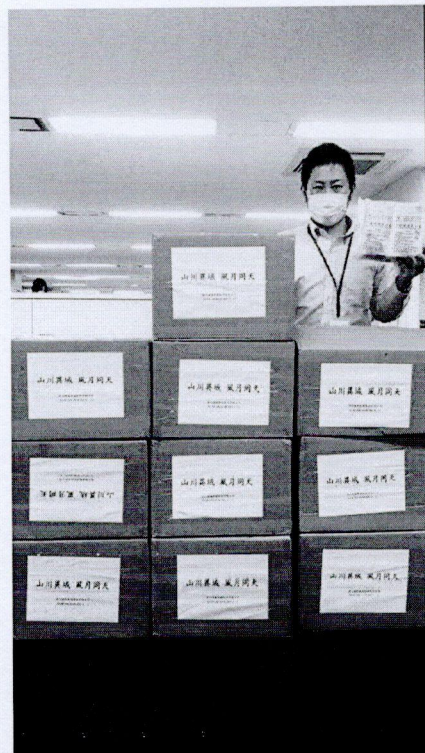
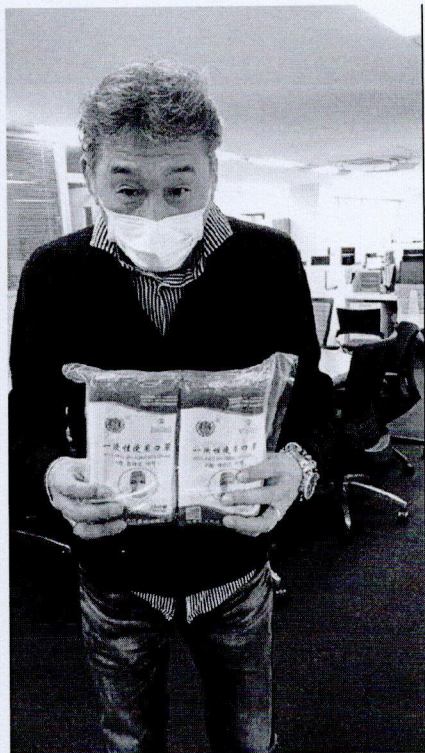
资助捐赠活动：



健盛集团北京工商大学捐赠仪式



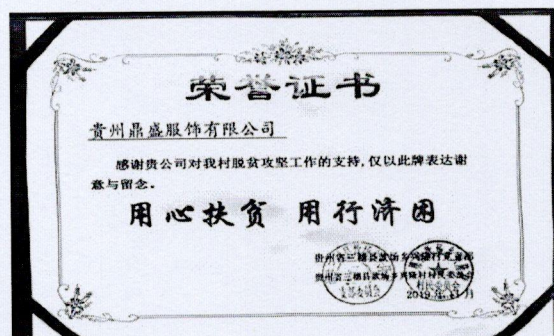
捐赠证书-北京工商大学教育基金会



客户收到口罩表示感谢



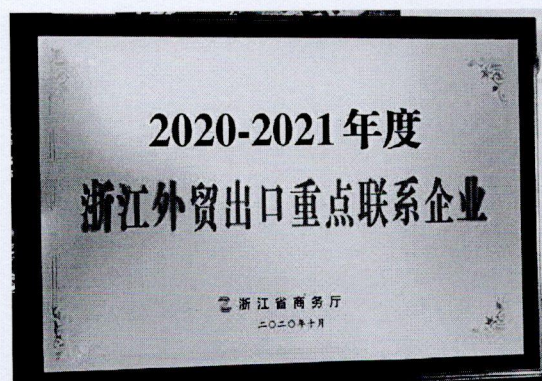
子公司向贵州当地捐赠



贵州三穗扶贫荣誉证书

10、其他奖项

本集团所获奖项，如下列图片所示：



2019 年度杭州出口名牌



2020 年浙江本土民营企业
跨国经营 50 强

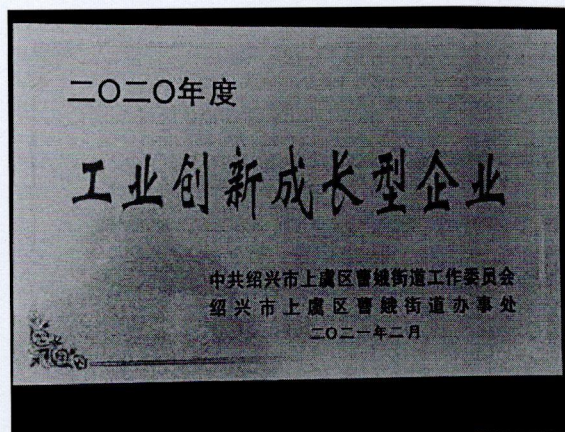
浙江外贸出口重点联系企业



2019 年度外贸出口 20 强



2020 浙江境外投资企业社会责任
抗疫贡献奖



2020 年度工业创新成长型企业



报告指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
范畴 A：环境		
层面 A1：排放物		
一般披露：有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策； (b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		3.环境保护与能源消耗
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	3.环境保护与能源消耗
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.环境保护与能源消耗
A1.3	描述减低排放量的措施及所得成果。	3.环境保护与能源消耗
A1.4	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	3.环境保护与能源消耗
层面 A2：资源使用		
一般披露：有效使用资源（包括能源水及其他原材料）的政策		
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.环境保护与能源消耗
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.环境保护与能源消耗
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	3.环境保护与能源消耗
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	3.环境保护与能源消耗
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	3.环境保护与能源消耗
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策		
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	3.环境保护与能源消耗
范畴 B：社会		
雇佣与劳工准则		
层面 B1：雇佣		5.员工工作环境
一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		5.5 工作条件
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工基本情况
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.2 员工流动率分析
层面 B2：健康与安全		
一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策； (b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		5.5 工作条件
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	5.5 工作条件
B2.2	因工伤损失工作日数。	5.5 工作条件

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.5 工作条件
层面 B3: 发展及培训		
一般披露:	有关提升雇员履行工作职责的知识和技能的政策。描述培训活动。	6. 发展与培训
B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	6. 发展与培训
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	6. 发展与培训
层面 B4：劳工准则		
一般披露:	有关防治童工或强制劳动的：	5.5 工作条件
(a) 政策；		
(b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.5 工作条件
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.5 工作条件
运营惯例		
层面 B5: 供应链管理		
一般披露:	管理供应链的环境及社会风险政策。	7.1 供应链管理
B5.1	按地区划分的供货商数目。	7.1 供应链管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	7.2 采购管理
B6：产品责任		
一般披露：	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：	7.3 客户满意度
(a) 政策；		
(b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	7.3 客户满意度
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	7.3 客户满意度
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	7.3 客户满意度
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	7.3 客户满意度
层面 B7:反贪污		
一般披露：	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	8 反贪污
(a) 政策；		
(b) 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	8 反贪污
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	8 反贪污
社区		
层面 B8:社区投资		
一般披露：	有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会影响社区利益的政策。	9. 社区相关
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	9 社区相关
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	9 社区相关