CNTAC

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF
CHINA'S TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY

2024-2025

中国纺织服装行业

社会责任年度报告

前言

FOREWORD

2024 年是勇毅前行、踔厉奋发的一年，面对新的经济发展周期、地缘政治影响和技术创新冲击，行业扩内需、优结构、提信心、防风险，发展预期持续改善，积极因素持续累积。2024 年是向“新”而行、锐意进取的一年，党的二十届三中全会开启进一步全面深化改革的时代征程，扩大内需成为推动产业质态跃迁的战略基石，新质生产力助力现代化产业体系建设取得积极进展。

回首这一年，作为重要的民生产业和制造部门，纺织服装行业始终以高品质、多样性的供给满足人民美好生活需要，在保障民生福祉、稳定经济大盘中发挥着“压舱石”作用。以高科技、高效能、高质量为特征，科技、时尚、绿色、健康，纺织产业的新质态加速形成。新技术、新材料、新产品持续涌现，对战略产业、未来产业形成有力支撑。优秀传统文化、当代先进文化的系统性挖掘和时代性转化有力推进，形成中国时尚产业的突围路径。以集约化、减量化、低碳化、循环化、清洁化为方向，全产业链加快绿色转型，创新活力、内生动力、信心底气不断增强。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第 20 份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会社会责任办公室主持编辑，并得到中国纺织工业联合会领导和各成员单位的大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵意见。

参编单位 （排序不分先后）

中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国丝绸协会
中国化学纤维工业协会
中国印染行业协会
中国家用纺织品行业协会
中国产业用纺织品行业协会
中国服装协会
中国纺织工业企业管理协会
中国服装设计师协会
中国纺织经济研究中心
中国纺织信息中心
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
产业集群工作委员会
产业园区工作办公室

专题

初心笃行二十载
凝心聚力启新程

回首 2005 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室诞生于中国加入世界贸易组织（WTO）后与国际规则接轨的关键时期。二十载春华秋实，中国纺联社会责任办公室始终肩负推动行业可持续发展之使命，以《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》为基石，引领中国纺织行业从规模增长向质效提升、从制造优势向责任优势跨越。

二十年来，CSC9000T 历经三次改版，从最初的劳工权益保护框架，逐步发展为覆盖人本责任、环境责任和市场责任的综合性标准体系，在行业内外产生了深刻影响——不仅被众多纺织服装企业广泛采纳和应用，还为众多其他行业的社会责任建设工作提供借鉴，更推动了中国产业力量与国际社会的交流与合作，提升了中国纺织服装行业在国际可持续发展领域的影响力和话语权。

2005 年 5 月 31 日

5 月 31 日，中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会在北京成立，发布了《CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则（2005 年版）》。

2006 年 3 月 28 日

CSC9000T 试点工作正式启动，首批确定了爱慕、铜牛、大杨、盖奇、汉帛、红豆、乔顿、报喜鸟、如意、溢达等 10 家试点企业参与 CSC9000T 试点工作。

2006 年 12 月 12 日

CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目全面启动，即选择 10 个产业集群作为 CSC9000T 试点地区，100 家骨干企业建立 CSC9000T 管理体系，并对 1000 家中小企业进行基础培训。

2007 年 5 月 ~8 月

5 月 26 日，“10+100+1000”项目在浙江桐乡濮院镇启动，进入实质性推进阶段。随后陆续在虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山等四省总计九个产业集群开展能力建设活动，并在濮院、深沪、平湖、海宁与金坛等 5 个产业集群的 50 多家企业完成了初始评估。

2022 年，中国纺联以《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》为根本原则与行动指南，创新构建以“CSC9000T 参与企业”为引领，带动“CSC9000T 执行企业”协同落地社会责任管理体系的工作机制。（详见本报告第 49 页）

截至 2024 年末，爱慕股份有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司、北京时尚控股有限责任公司、魏桥纺织股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、江苏恒田企业发展有限公司、无锡一棉纺织集团有限公司、波司登国际控股有限公司、江苏华佳丝绸股份有限公司、常州旭荣针织印染有限公司、华孚时尚股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、溢达企业有限公司、真维斯国际（香港）有限公司、安踏集团、泉州海天材料科技股份有限公司、红豆集团有限公司、青岛即发集团股份有限公司（排名不分先后）等共计 20 家龙头企业正式签署承诺，成为“CSC9000T 参与企业”。

CSC9000T 大事记

2005 版

2004 年 中国纺织工业协会（于 2011 年更名为“中国纺织工业联合会”）组织力量，对行业现状、供应链利益相关方、涉及社会责任的相关专题（如工时、工资、职业健康与安全等），以及国内外相关法律法规、国际公约、标准管理体系等进行了收集和研究。

2005 年 3 月 22 日，140 家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步加强企业社会责任》的倡议，倡导推动企业社会责任，支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守则。

5 月 31 日，中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会在北京成立，发布了《CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则（2005 年版）》，标志着纺织服装行业成为全国各产业中最早系统性开展企业社会责任建设的行业。CSC9000T 也是全国第一个关于企业社会责任的标准。

2006 年 3 月 28 日，《中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）实施指导文件》发布；CSC9000T 试点工作正式启动，首批确定了爱慕、铜牛、大杨、盖奇、汉帛、红豆、乔顿、报喜鸟、如意、溢达等 10 家试点企业参与 CSC9000T 试点工作。

4 月 29 日，在国家发展和改革委员会、劳动和社会保障部等十部委联合发布的《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》中，明确提出规范市场竞争环境，“鼓励纺织行业推广企业社会责任管理体系 (CSC9000T)，推进落实企业社会责任”。

6 月 13 日，国家发展和改革委员会发布了《纺织工业“十一五”发展纲要》，指出“推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）建设，落实企业社会责任”。

7 月 2 日至 9 日中国纺织工业协会和 CSC9000T 试点单位代表会同来自商务部、全国总工会和媒体代表共 19 人组成了赴欧企业社会责任考察团前往德国、比利时和意大利，进行了企业社会责任考察和交流，并对 CSC9000T 进行了广泛的宣传和推广。

12 月 12 日，成功召开首届中国纺织服装行业社会责任年会，展示首批执行企业经验成果并发布了国内首份行业社会责任年度报告，引起国际国内相关方极大关注；会上，CSC9000T“10+100+1000”项目全面启动，即选择 10 个产业集群作为 CSC9000T 试点地区，100 家骨干企业建立 CSC9000T 管理体系，并对 1000 家中小企业进行基础培训。

2007 年 5 月 26 日， CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目在浙江桐乡濮院镇启动，进入实质性推进阶段；直至 7 月 11 日，陆续在虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山等九个产业集群开展能力建设活动。

8 月 31 日，CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目中的濮院、深沪、平湖、海宁与金坛 5 个产业集群的 50 多家企业完成了 CSC9000T 初始评估工作。

11 月 12 日，“CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系”荣获 2007 年中国纺织工业协会科技进步一等奖。

2008 年 6 月 18 日，中国纺织工业协会发布《中国纺织服装企业社会责任报告纲要（CSR-GATEs）》及《2007 中国纺织服装行业社会责任年度报告》，标志着社会责任报告制度在企业层面和行业层面均正式确立。

9 月 22 日 -23 日及 25-26 日，CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举办，来自 41 家 CSC9000T 首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的 130 余名代表参加了为期两天的培训。

2008 版

2008 年 11 月 7 日，在北京组织召开“CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008 年版）论证会”，2008 版 CSC9000T 的名称更改为“中国纺织服装企业社会责任管理体系”。

2009 年 4 月 1 日，《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR-VRAI）和《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》（CSR-IDEAS）开发完成，中国业界自主开发的第一个社会责任报告验证体系正式建立。

2012 年 2 月 20 日，社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）第一次会议在北京召开，包括 CSC9000T、amfori BSCI、SA8000、WRAP 和 SOLIDARIDAD 在内的五个体系之间的融合性合作正式启动。

2017 年 10 月 12 日，“2017 年度中国纺织服装行业社会责任年会”在上海召开，发布了《中国纺织服装企业海外投资的社会责任实施指南》；“碳管理创新 2020 行动・碳排放计量平台”正式上线。

2018 版

2017 年 12 月 7 日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2018 版）》在北京发布。
12 月 14 日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2018 版）》在中国香港举办海外发布会。

2018 年 1 月 29 日，中国纺织工业联合会（CNTAC）与经济合作与发展组织（OECD）签署了关于合作促进负责任企业行为的谅解备忘录，互相支持对方在服装行业供应链上推行和推广 CSC9000T。

2022 年 7 月 1 日，“CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理平台”上线，首批入驻企业 20 家。

2025 版

2025 年 中国纺织工业联合会社会责任办公室启动 CSC9000T 修订工作。

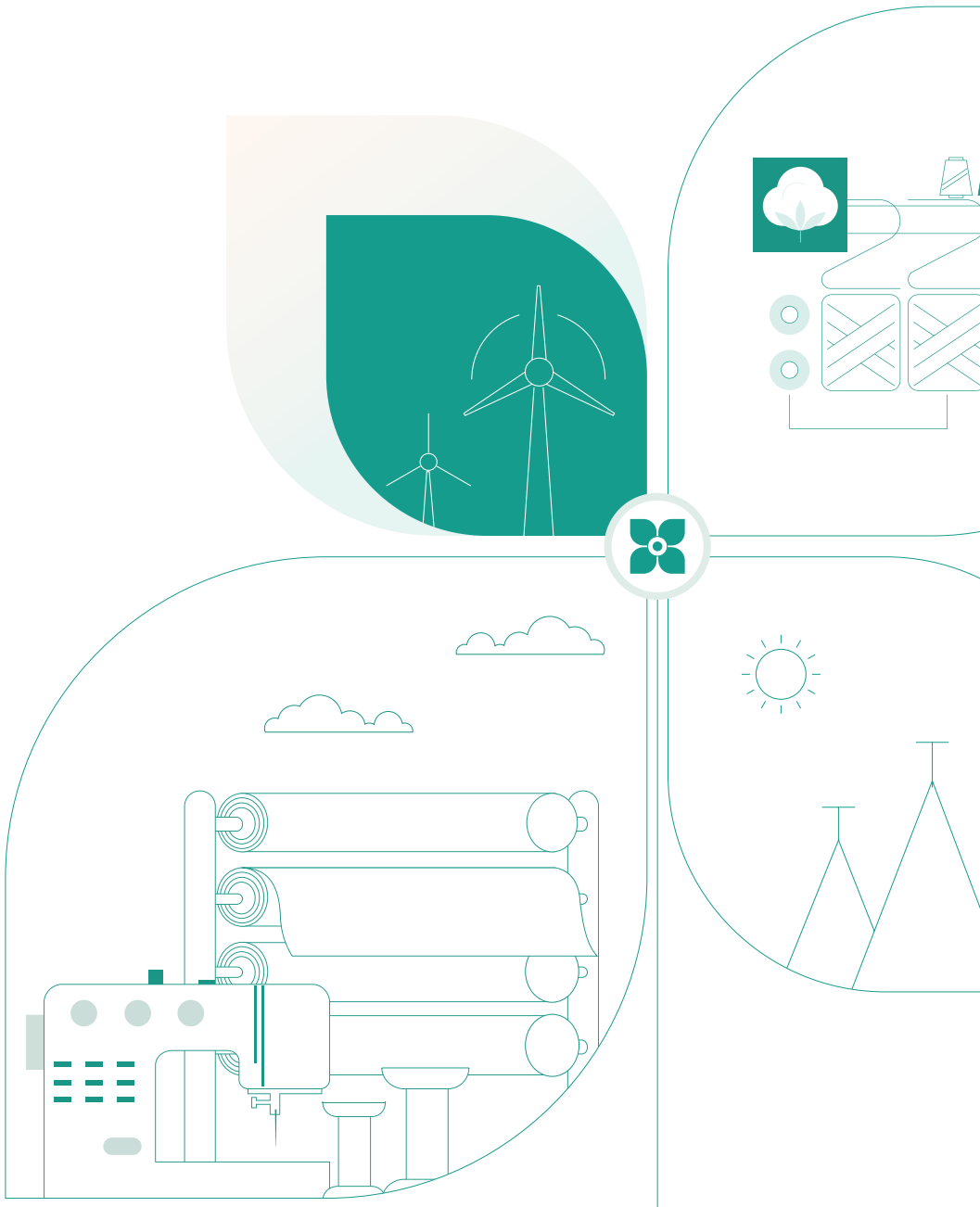
5 月 26 日，适用新版 CSC9000T 的社会责任管理体系建设项目在安踏集团 4 家自营生产单位启动落地。

11 月 17 日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025 版）》专家意见征询会顺利召开，新版在维持“管理体系 + 行为准则”框架不变的基础上，全面融入国际标准的更新及企业需求的迭代。

11 月 28 日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025 版）》正式发布。

目录

CONTENTS



前　言　02

专　题：初心笃行二十载　凝心聚力启新程　04

附录一：联合国可持续发展目标对照表　72

附录二：2024 年中国纺织服装行业社会责任建设大事记　73

10 PART ONE
中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

2024 行业发展状况 12
2024 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响 18

34 PART TWO
2024 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

人本责任 36
环境责任 41
市场责任 49

58 PART THREE
专题研究：建立家庭友好的纺织服装企业

背景 60
家庭友好政策 61
建设家庭友好企业实践 62

68 PART FOUR
2025-2026 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划

2024
2025

PART ONE

中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

12 2024 行业发展状况

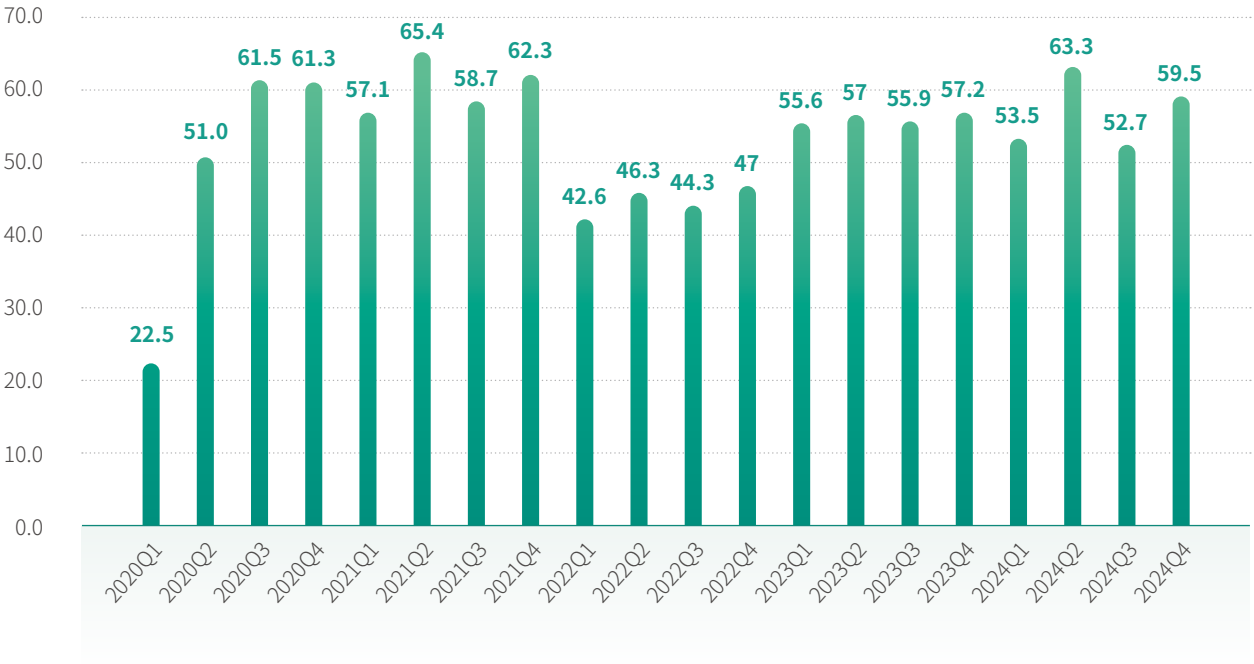
18 2024 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

2024 行业发展状况

支持中国经济稳定发展

2024 年，面对复杂多变的国内外发展环境，我国纺织行业充分展现发展韧性，积极发挥国家系列存量增量政策效能，经济运行态势总体平稳，主要运行指标较上年实现回升，出口、投资及部分质效指标呈现积极变化，市场信心和发展预期有所改善，行业综合景气度保持在扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2024 年四个季度纺织工业综合景气指数分别为 53.5%、63.3%、52.7% 和 59.5%，均保持在 50% 荣枯线以上。

中国纺织行业景气指数 [1]



2024 年，规模以上纺织企业工业增加值同比增长 4.4%，增速较 2023 年回升 5.6 个百分点。

2024 年

规模以上纺织企业工业增加值同比增长

4.4%

增速较 2023 年回升

5.6 个百分点

[1] 数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。中国纺织行业景气指数高于 50，说明行业经营状况处于景气区间；数值越大，状况越乐观。

2024 年纺织工业主要经济运行指标同比增长情况 [2]

主要指标	一季度	上半年	前三季度	全年
工业增加值（规模以上）	4.9%	4.8%	4.5%	4.4%
营业收入（规模以上）	8.1%	6.4%	4%	4%
利润总额（规模以上）	35.2%	27.3%	10.3%	7.5%

行业生产形势保持平稳。产业链绝大多数环节全年生产形势良好，化纤、毛纺、长丝织造、产业用纺织品等行业全年工业增加值同比实现较快增长。纺织业、化纤业产能利用率分别为 78.5% 和 85.4%，较上年分别提高 2.1 和 1.1 个百分点，均高于同期全国水平。除毛纺行业外，各子行业工业增加值均实现正增长，化纤、棉纺、毛纺、长丝织造、纺机行业在 2023、2024 两年连续实现正增长，其他行业生产形势在 2023 负增长的基础上不同程度修复。

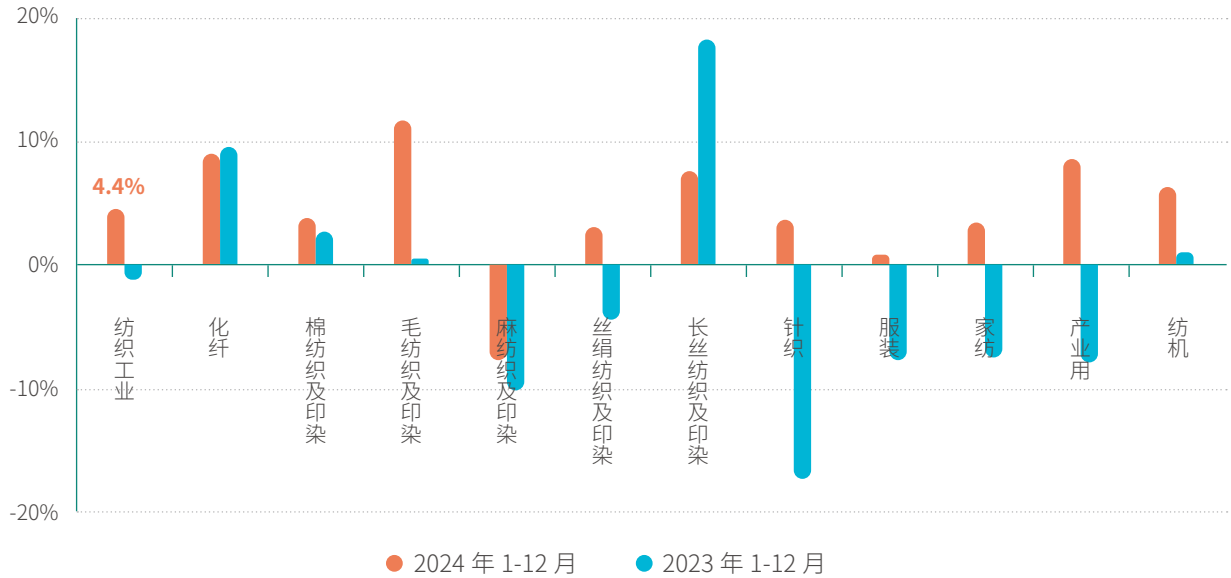
纺织业、化纤业产能利用率分别为

78.5% **85.4%**

较上年分别提高

2.1 个百分点 **1.1** 个百分点

2024 年纺织分行业规模以上企业工业增加值增速 [3]



[2] 资料来源：中国纺织工业联合会根据国家统计局、中国海关数据整理。
[3] 资料来源：中国纺织工业联合会根据国家统计局数据整理。

从主要产品产量上看，在国家统计局统计的 15 大类纺织产品中，有 10 类产品产量同比实现增长。2024 年，规模以上企业化纤、纱、布、印染布、非织造布（无纺布）、服装产量同比分别增长 9.7%、1.3%、2.2%、3.3%、5.2%、4.2%，其中纱产量增速自 11 月转正后微幅加快。

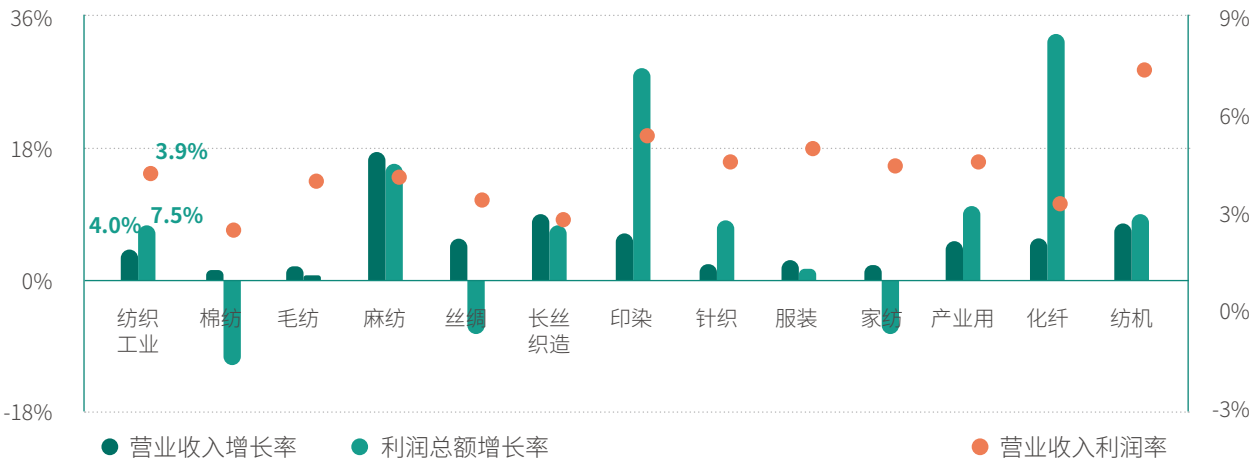
2024 年纺织行业规模以上企业主要大类产品产量增长情况 [4]

产品名称	2024 年同比（%）	较 2023 年变化（百分点）
化学纤维	9.7	-0.6
纱	1.3	3.5
布	2.2	7.1
印染布	3.3	2.0
非织造布	5.2	8.8
服装	4.2	12.9

纺织行业效益水平持续修复。2024 年，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比增长 4%，增速较上年回升 4.8 个百分点；利润总额同比增长 7.5%，增速较上年回升 0.3 个百分点。产业链超八成环节利润总额实现增长，其中化纤、麻纺织、印染、针织、产业用和纺机制造业利润增速高于行业水平；棉纺织、家纺行业利润同比未扭转负增长态势。

纺织行业运行质量总体改善。2024 年，全国规模以上纺织企业营业收入利润率为 3.9%，较 2023 年提高 0.1 个百分点；总资产周转率同比加快 0.6%，三费比例小幅下降至 6.5%，均呈现修复改善趋向。但受到需求不足影响，全年产成品周转率为 10.9 次，同比放缓 2.3%。

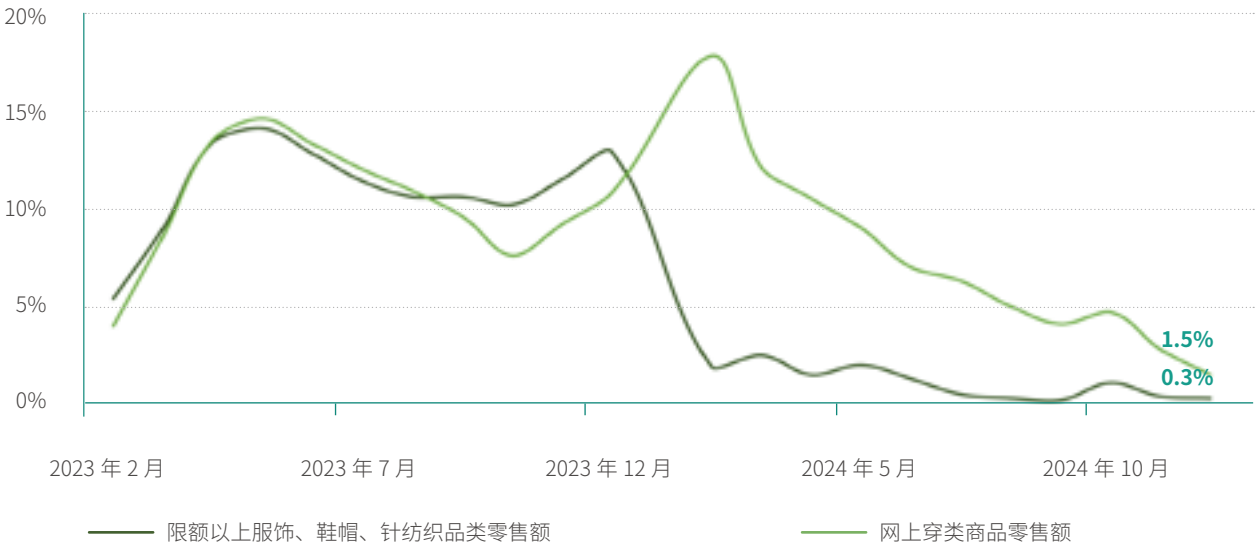
2024 年纺织分行业规模以上企业主要质效指标情况 [5]



[4] 资料来源：中国纺织工业联合会根据国家统计局数据整理。
[5] 资料来源：中国纺织工业联合会根据国家统计局数据整理。

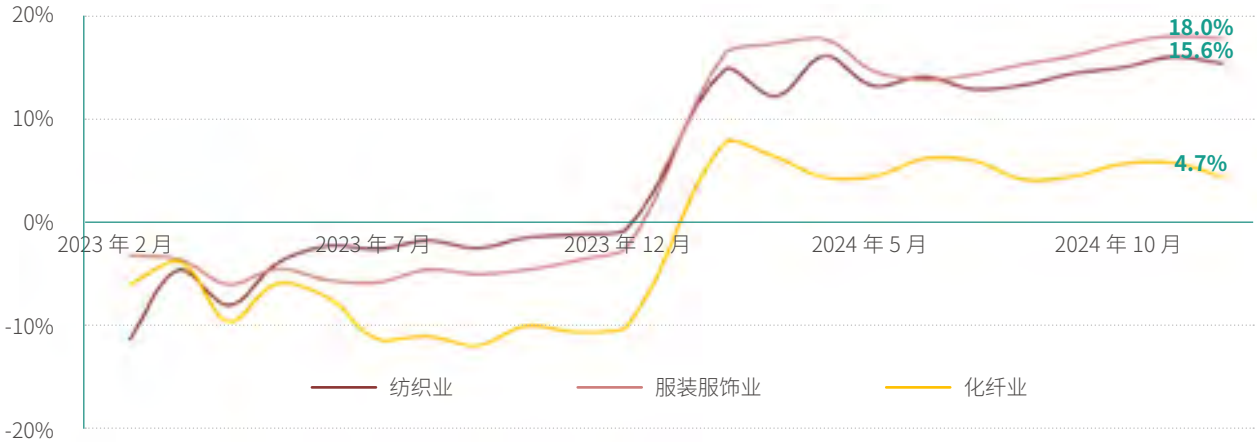
内销实现温和增长。2024 年，随着国家促消费政策逐步显效、业态模式创新不断激发市场活力，我国纺织服装商品内需消费实现温和增长，但受到宏观经济放缓影响，各项内销指标增速均较上年有所放缓。全年，我国居民人均衣着消费支出为 1521 元，同比增长 2.8%，占人均消费支出的比重为 5.4%，较上年下降 0.1 个百分点；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额达 1.47 万亿元，同比增长 0.3%，增速较上年回落 12.6 个百分点；网上穿类商品零售额同比增长 1.5%，增速较上年有所回落。部分品类销售表现较好，国潮国风、休闲运动线上零售热度较高。

纺织品服装内销指标累计同比增速 [6]



纺织企业深入推进转型升级。积极落实大规模设备更新政策要求，带动高端化、智能化、绿色化投入稳步扩大。2024 年，纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长 15.6%、18% 和 4.7%。

纺织分行业固定资产投资增速 [7]



[6] 资料来源：中国纺织工业联合会根据国家统计局数据整理。
[7] 资料来源：中国纺织工业联合会根据中国海关数据整理。

优化海外市场结构布局

2024 年，国际市场需求总体疲弱，贸易环境风险高企，纺织行业外贸形势较为严峻，但我国纺织行业持续深化外贸转型升级，国际竞争力稳定释放，全年出口实现正增长。根据中国海关数据，2024 年我国纺织品服装出口总额为 3182.3 亿美元，同比增长 2.5%，增速较上年加快 11.4 个百分点。其中，四季度受到外贸企业为规避美国贸易政策不确定性抢出口因素影响，行业出口增速小幅回升。

从出口产品结构看，纺织品出口额为 1510.2 亿美元，同比增长 5.5%；服装出口延续承压态势，出口额为 1672 亿美元，同比微幅减少 0.1%。

2024 年

我国纺织品服装出口总额为

3182.3 亿美元

同比增长

2.5%

增速较上年加快

11.4 个百分点

纺织品服装出口额累计同比增长情况 [8]

[8] 资料来源：中国纺织工业联合会根据中国海关数据整理。

从出口市场结构看，我国对主要市场纺织品服装出口表现整体良好但有所分化。2024 年，我国对美国、欧盟、东盟纺织品服装出口金额分别为 558.1 亿美元、421.1 亿美元和 554.7 亿美元，同比分别增长 8%、5.2% 和 6.4%，其中我国对东盟纱线出口金额增速高达 20%；但同期对日本、土耳其出口规模有所缩减。

2024 年

我国对美国、欧盟、东盟纺织品服装出口金额分别为

558.1 亿美元　**421.1** 亿美元　**554.7** 亿美元

同比分别增长

8%　**5.2%**　**6.4%**

其中我国对东盟纱线出口金额增速高达

20%

2024 年我国对部分国家和地区出口纺织品服装情况 [9]

国家和地区	出口金额（亿美元）	同比（%）	占我国对全球出口比重（%）	比重较上年同期增减（百分点）
全球	3182.3	2.5	100.0	—
美国	558.1	8.0	17.5	0.9
欧盟	421.1	5.2	13.2	0.3
日本	169.3	-7.9	5.3	-0.6
东盟	554.7	6.4	17.4	0.6
其中：越南	181.5	5.1	5.7	-0.6
土耳其	21.2	-12.7	0.7	-0.1

[9] 资料来源：中国纺织工业联合会根据中国海关数据整理。

2024 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

围绕发展新质生产力的方向要求，中国纺织服装行业以科技、时尚、绿色、健康为思路，扩展产业发展空间，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动纺织现代化产业体系建设取得实质进展。

创新驱动的科技产业

> “站在新一轮科技革命和产业变革与我国加快高质量发展的历史性交汇点，要坚定不移地以智能制造为主攻方向，推动产业技术变革和优化升级，推动制造业产业模式和企业形态根本性转变，以“鼎新”带动“革故”，提高质量、效率效益，减少资源能源消耗，畅通产业链供应链，助力碳达峰碳中和，促进我国制造业迈向全球价值链中高端。”
>
> ——**工业和信息化部等八部门《“十四五”智能制造发展规划》**

2024 年中央经济工作会议指出，要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025 年）》明确了纺织工业的高质量发展目标——到 2025 年，现代化纺织产业体系建设取得实质进展，创新能力不断增强，智能制造加快推进，产业结构更加优化。

以科技创新引领行业新质生产力

国家技术创新示范企业公示，多家纺织服装企业上榜[10]**。**2024 年 1 月，工业和信息化部对国家技术创新示范企业拟认定名单进行了公示，其中泰和新材集团股份有限公司、北自所（北京）科技发展股份有限公司、经纬智能纺织机械有限公司等三家纺织相关企业上榜。

[10] 资料来源：纺织服装周刊。

泰和新材集团股份有限公司是中国首家氨纶、间位芳纶、对位芳纶、芳纶纸生产企业，拥有国家认定、行业领先的芳纶工程技术研究中心，3 次荣获国家科技进步奖二等奖。

北自所（北京）科技发展股份有限公司自主研发的合成纤维全流程智能物流解决方案为纺织业提供了纺丝车间从卷绕机落丝、装车、分拣、包装、仓储及 MES 系统的全方位自动化解决方案。

经纬智能纺织机械有限公司产品拥有跻身世界前列的智能化全流程纺纱系统、数字化加捻系统。

纺织服装产业集群上榜 2024 年国家先进制造业集群名单[11]。2024 年 12 月 6 日，工业和信息化部公布《2024 年国家先进制造业集群名单》，环杭州湾现代纺织服装集群、泉州现代体育产品集群 2 个纺织服装集群上榜。

环杭州湾纺织服装集群形成了涵盖上游 PTA（精对苯二甲酸）、聚酯、纺丝，中游织造、染整，下游服装、家纺、产业用纺织品的完整产业链，推动纺织品向航空航天、国防军工、交通运输、医疗卫生等产业用纺织品领域转型。

泉州现代体育产品集群则聚焦于休闲体育方面的纺织鞋服，与中国皮革制鞋研究院晋江院开展合作，持续监测提升产品质量。集群拥有优质的纺织鞋服材料研发、工艺创新和设计创新资源，在巩固产业优势的同时加速推动新质生产力的形成。

案例｜加快数智赋能，不断提升智能制造水平[12]

2024 年 11 月，魏桥纺织股份有限公司绿色智能化第四分厂正式投入生产。该公司现有 16 个绿色智能化工厂，打造了“纺织—印染—服装、家纺”于一体的高端化、智能化、绿色化生产体系，成功入选工业和信息化部 2024 年“数字三品”应用场景典型案例名单，“纺纱全流程数智协同智能工厂”入选工业和信息化部卓越级智能工厂名单。

[11] 资料来源：工业和信息化部规划司。
[12] 资料来源：中国纺织工业企业管理协会。

搭建交流平台促进思想碰撞与资源汇聚

纺织行业两化融合大会 [13]。2024 年 7 月 26 日，中国纺织工业联合会主办的“中国纺织行业两化融合大会”在四川宜宾举办。众多行业代表就数字孪生、人工智能、诊断预警、数据挖掘等话题交流经验，分享成果。

中国时尚科技创新峰会 [14]。由中国服装协会主办的“2024 中国时尚科技创新峰会”于 2024 年 7 月 25-26 日在杭州临平召开。峰会聚焦人工智能应用、数字化转型、绿色供应链等前沿议题，推动服装产业向智能化、可持续化升级。会上发布中国服装行业科技资源平台，促进产学研协同创新，加速“中国智造”转型。

[13] 资料来源：纺织经济信息网、《中国纺织》《纺织服装周刊》。
[14] 资料来源：中国服装协会。

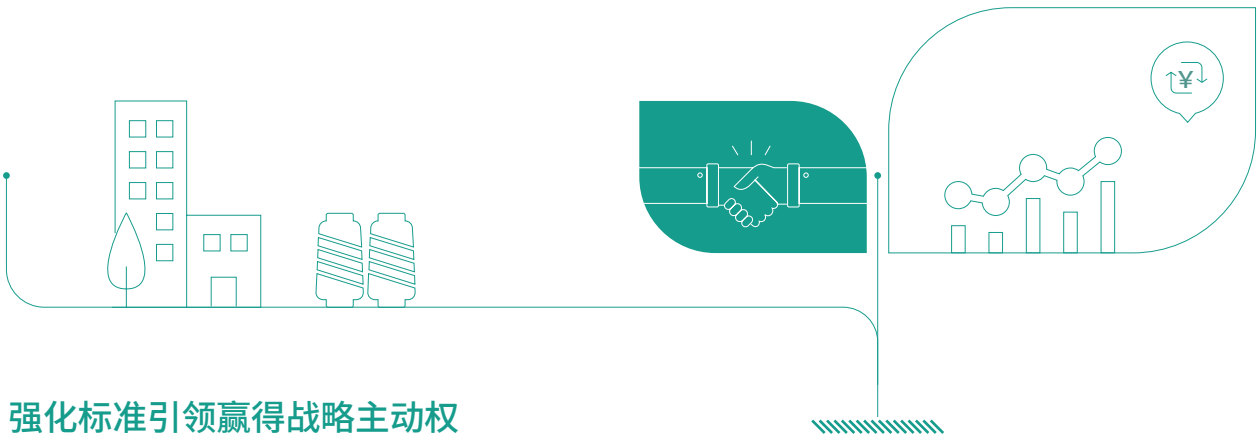
中国家纺科技创新大会[15]**。**2024 年 9 月 21 日，以“新智造 · 新家纺 · 新生活”为主题的“2024 中国家纺科技创新大会”在浙江台州举办。中国家用纺织品行业协会开展科技创新论文、案例、专利及科技培育推广计划项目征集，搭建“中国家纺科技创新大会”平台，汇集政、产、学、研资源，推动行业科技创新发展。

国际先进纤维材料创新大会[16]**。**2024 年 10 月 16-17 日，由中国纺织工业联合会生产力促进部主办的“国际先进纤维材料创新大会”在江苏盛泽召开。会议指出，高导热、抗冲击、防切割等独特性能在研发职业防护装、光电能源转化、生物医用治疗、交通运输等方向具有很大的发展潜力。

[15] 资料来源：中国家用纺织品行业协会。
[16] 资料来源：纺织经济信息网。

中国产业用纺织品行业科技发展大会[17]**。**2024 年 10 月 31 日 -11 月 2 日，由中国产业用纺织品行业协会和西樵镇人民政府主办的“融合创新 应用无界”第二届中国产业用纺织品行业科技发展大会系列活动在广东省佛山市西樵镇召开。行业专家、地方政府代表及产业链上下游企业、媒体代表等 200 余人参加会议。会议提出，行业要从四个方面探索科技新质生产力，包括：以高端转型助推基础产业优化升级、以数字智能技术赋能产业提质增效、以绿色低碳技术实现行业绿色持续发展、以跨界协同创新持续拓展产业边界。

纺织创新年会。2024 年 12 月 5 日，由中国纺织工业联合会举办的“中国纺织创新年会”在浙江省绍兴市柯桥区举行。创新年会以“洞察新需求 探索新路径”为主题，从趋势洞察、产品开发、管理创新、品牌升级、环保赋能等方面，探讨中国纺织行业高质量发展的创新方案，探索建设纺织现代化产业体系的高效路径。聚焦纺织行业创新路径，会议提出了三点建议：一是弘扬企业家精神，通过加大研发投入，提升发明专利创造水平与国际标准贡献率，进一步塑造国际话语权；二是破立并举，改变管理理念和管理策略，从低成本与低价格竞争转向注重品质和实用，推动企业向价值链高端攀升；三是加强体系建设，夯实标准、计量、检测、认证等产业技术基础，构建从基础研究、应用研究到产业化推广的完整创新链。



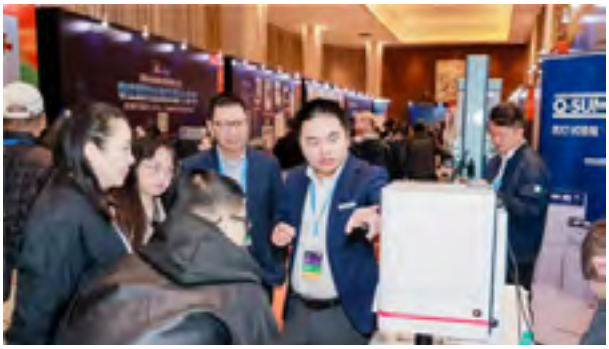
强化标准引领赢得战略主动权

2024 年 2 月，市场监管总局印发关于《贯彻实施 < 国家标准化发展纲要 > 行动计划（2024-2025 年）》的通知，围绕数字技术与实体经济深度融合，明确要求加快研制物联网、大数据、云计算等新兴技术与传统产业融合相关标准，健全标准体系，推动包括纺织在内的传统制造业标准提档升级，完善企业技术改造标准，持续强化纺织服装在内的强制性国家标准与配套推荐性标准制修订。

全国产业用纺织品标准化技术委员会（SAC/TC606）成立[18]**。**2024 年 9 月 18 日，第一届全国产业用纺织品标准化技术委员会（SAC/TC606）（以下简称“TC606 标委会”）成立大会在上海举行。至此，中国纺织工业已建成纺织品、纺织机械与附件、服装、家用纺织品、丝绸、化学纤维、产业用纺织品等 7 个全国标准化技术委员会（TC）和 18 个分技术委员会（SC），纺织行业现有国家标准 890 项，行业标准 1888 项，初步形成了涵盖纤维原料、加工装备和三大终端应用领域的标准化技术组织和较为完整的标准体系，标准化工作发挥了基础性、支撑性和引领性作用。

纺织服装标准与质量管理大会在苏州举行[19]**。**2024 年 11 月 28 日，由中联品检（北京）技术集团有限公司、中国纺织工程学会标准与检测专业委员会主办的“纺织服装标准与质量管理大会”在苏州举行。会议以“多元市场与多元品质”为核心主题，探讨如何精准定位产品质量标准，构建符合企业自身特色的品质框架。

[17] 资料来源：中国产业用纺织品行业协会。
[18] 资料来源：中国产业用纺织品行业协会。
[19] 资料来源：纺织服装周刊。



文化引领的时尚产业

作为推进中国式现代化、彰显时代风尚风貌的重要载体，中国纺织服装行业的品牌培育和推广体系持续完善，覆盖全产业链的时尚体系已经构建，中国时尚的国际话语权与引领力不断提升。

元宇宙新纪元与虚拟时尚新体验

中国纺织服装数字时尚产业大会[20]。2024 年 1 月 20 日上午，由中国纺织工业联合会信息化部、合肥市瑶海区人民政府主办的全国首届纺织服装数字时尚产业大会在合肥市瑶海区中国（合肥）服装原创设计基地举行，大会就数字经济引发的产业变革这一话题展开探讨。会议指出人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content，AIGC）对商品企划、产品设计、零售终端产生了显著影响，沉浸式扩展现实体验是具备极大发展潜力的领域。

[20] 资料来源：纺织经济信息网。

AW2024 北京时装周。2024 年 3 月 18 日开幕的 AW2024 北京时装周以“境由新生”为主题，旨在借创新之力熔铸新的设计理念，从而引领中国乃至全球时尚产业步入一个融合艺术审美发展、数字技术创新与城市建设的时代。众多虚拟服饰工作室、数字先锋艺术家使用 3D 建模软件呈现虚拟时尚世界，通过数字技术将液态金属、琉光镭射材质与服装结合在一起，不断以数字化手段探索时尚边界。

非遗有效传承与可持续发展

纺织非遗传承发展[21]**。**2024 年 8 月 14 日，中国纺织非遗创新展开幕，展览以“岁月如梭 创新永续”为主题，由潮州市香聚粤绣研究院、高阳县棉花图纺织博物馆等展区组成。展会致力于挖掘传统技艺的深厚内涵，促进纺织非遗的创新性发展。

案例 | 基于数字化技术的刺绣非遗传承

湘绣于 2006 年被列入首批国家级非物质文化遗产保护名录。湘绣核心技艺“鬅毛针”的第四代传人成新湘，带领湖南省湘绣研究所将数字化技术引入湘绣的传承保护当中，将湘绣与工业设计、纳米材料、轻科技相结合，推出刺绣指纹笔记本、充电宝、蓝牙音响等一系列产品，获得德国红点奖。

案例 | 以休闲时尚诠释敦煌之美[22]

真维斯国际(香港)有限公司携手敦煌博物馆推出联名系列产品。联名系列围绕人们耳熟能详的九色鹿、伎乐天、守宝神龙、伎乐神舞等艺术作品展开构思，提取祥云、九品莲花、印章等东方传统元素作点缀，运用琵琶、长巾诠释敦煌文化的标志性特点。真维斯意图在传统文化与休闲装潮流中寻找平衡，将源远流长的丝路文明，融入国人时尚表达中，为传统文化再创新延伸创作空间。

[21] 资料来源：中国纺织工业联合会非遗办公室。
[22] 资料来源：中国服饰。

加强市场品牌与产业知识产权建设

宣传和推广知识产权保护理念，提升全行业意识[23]。由中华商标协会、中国服装设计师协会、中国服装协会联合主办的“中国时尚知识产权大会”于 2024 年 9 月 12 日召开，大会主题为“时尚知名商标品牌的成长与保护”，时尚界、法律界、商界等相关领域的专家学者就“时尚知名商标品牌的成长与保护”议题进行交流和主题分享。同时，启动新一期“青年设计师维权援助项目”，旨在从司法、行业等多个方面为青年设计师提供专业的法律支持和服务，以此推动时尚知识产权保护体系的建立与完善。

案例｜鄂尔多斯集团获“杰出企业知识产权管理团队”奖[24]

鄂尔多斯集团全链条布局知识产权保护工作，每年监测、处理大量商标异议、无效宣告等案件，使“鄂尔多斯”商标多次在授权确权案件中获得驰名商标跨类保护，在“企业知识产权战略发展新年论坛暨知识产权经理人年会”上获得“2024 杰出企业知识产权管理团队”奖。

案例｜推进中国时尚产权知识产权保护进程[25]

中国服装设计师协会重视时尚产业知识产权敏感问题，意在通过颁布切实可行的保护措施及实施方案，全力推进中国时尚产权知识产权保护进程，共同维护全球时尚产权的良好秩序。

2024 年 5 月，中国服装设计师协会与朝阳区（设计服务业）知识产权快速维权中心签订了合作协议。这一举措为时尚企业提供外观设计专利的快速审查服务，缩短审查周期，提高授权效率，推动更多优秀的外观设计作品转化为具有市场竞争力的产品。

2024 年 9 月，协会联合中国服装协会、中华商标协会，在中国国际时装周闭幕式颁奖典礼上，为入选首批服装服饰知名商标品牌的企业授牌。这一工作不仅有助于提升我国服装服饰品牌的知名度和竞争力，也为时尚产业的品牌化发展提供了有力支撑。

[23] 资料来源：中国服装设计师协会、中国服装协会。
[24] 资料来源：中国纺织工业企业管理协会。
[25] 资料来源：中国服装设计师协会。

责任导向的绿色产业

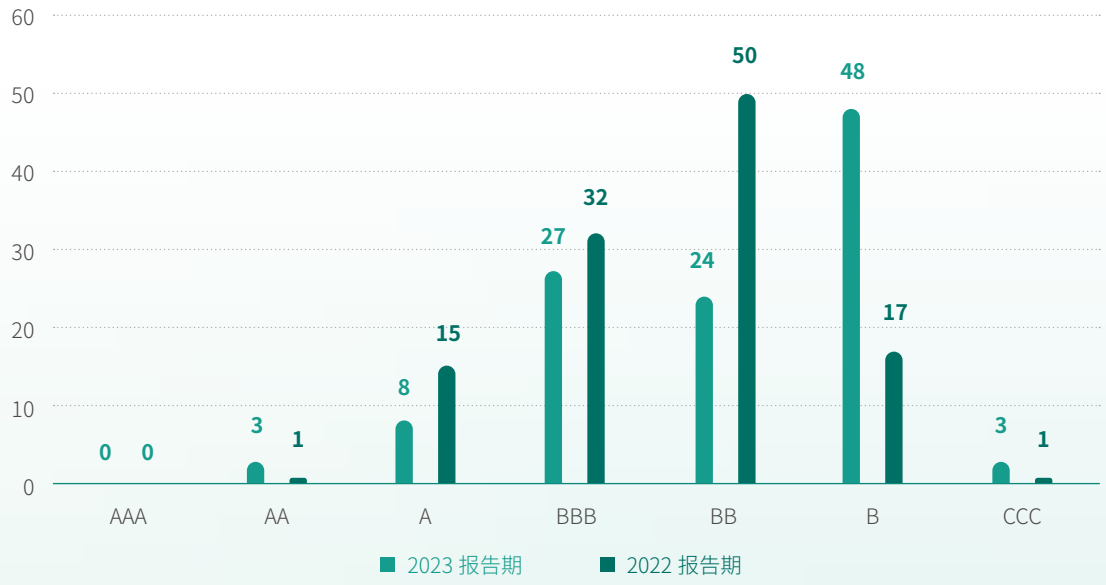
绿色发展全面覆盖纺织服装行业发展理念、管理体系、生产方式，贯穿产业链、价值链、创新链，行业的绿色发展变得更加系统化、纵深化。

持续开展 ESG 评级，推动建设负责任的纺织服装行业

关于 ESG 信息披露的政策、标准密集出台。2024 年 12 月 17 日，财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局九部门联合印发了《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。响应中央政策，浙江省在全国率先出台《关于转型金融支持纺织业绿色低碳高质量发展的指导意见》。湖北、深圳、上海等地均将纺织企业纳入碳排放配额管理企业清单。

中国纺织服装行业积极响应 ESG 建设工作。2024 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室、远东信用管理有限公司和东华大学旭日工商管理学院，连续第二年面向全行业的上市企业，开展 ESG 评级工作。此次评估覆盖 A 股和港股上市所有纺织服装板块企业（剔除退市企业）113 家。整体来看，评级中枢落在 BB 级，54.9% 的企业的 ESG 评级达到了 BB 级及以上水平，反映出绝大多数企业能够遵从交易所要求开展公司治理信息披露，但是大多数企业在披露环境与社会信息方面态度保守。

纺织服装企业 ESG 绩效评估结果



扫描二维码阅读报告全文。

以双碳目标为导向的全面绿色转型

制造业绿色发展。2024 年 2 月，工业和信息化部等七部门发布加快推动制造业绿色化发展的指导意见，其中明确要求推进传统产业在产品结构、用能结构和原料结构方面的绿色低碳优化重构，推广纺织行业的短流程工业技术。7 月，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025 年）》的通知，部署围绕重点领域研制一批国家标准、采信一批团体标准、突破一批国际标准、启动一批标准化试点，明确提出加快推进纺织等重点行业企业碳排放核算标准研制。

全国印染行业节能环保年会召开[26]。2024 年 8 月 14-16 日，为进一步加快先进绿色技术推广应用，实现印染行业高质量发展，由中国印染行业协会主办的“2024 全国印染行业节能环保年会”在江苏省盐城市召开。会议以“新质驱动向绿而行”为主题，围绕环境管理政策、减污降碳技术和装备、高效印染废水废气处理技术等议题进行了深入研讨，来自印染和上下游行业的 300 余名业内人士出席会议。

[26] 资料来源：中国印染行业协会。

世界服装大会召开[27]**。**为促进全球服装行业国际合作、推动创新和可持续发展，2024 年 11 月 20-22 日，2024 世界服装大会围绕“融和：共同发展的力量”主题召开，来自中国、法国、意大利等 20 个国家和地区的约 700 名业内人士参会，为全球纺织可持续时尚带来具有借鉴性的解决方案。大会发布了《2024 世界服装大会虎门愿景》，并宣布成立 GAC 世界服装大会虎门联络处、STAR 亚洲地区可持续纺织网络中国联络处，共同提升亚洲纺织服装供应链在世界贸易和全球产业格局中的集体话语权和可持续发展合作能力。

案例 | 中国国际服装服饰博览会引领行业可持续发展实践[28]

在中国国际服装服饰博览会上，可持续创新专区收集并展示行业领域内的先进探索与实践，以此促进交流互鉴。

2024 年 3 月 6 日，2024 中国国际服装服饰博览会（春季）正式拉开帷幕，博览会在北馆设立可持续创新专区，集中展示 16 家在绿色制造、环境友好、循环经济等领域表现突出的企业成果。展区通过碳足迹测评产品实物陈列，配套二维码扫码获取测评报告，增强观众对可持续时尚的认知；开展“循碳记”互动打卡活动，以再生吊旗制作的包袋作为奖品，实践资源循环利用理念。

2024 年 8 月 27 日，2024 中国国际服装服饰博览会（秋季）正式拉开帷幕，博览会在北馆设立可持续创新专区。静态展的部分主要展示“衣再造”作品和“吊旗再生包”。再造衣作品主要运用旧衣物进行重新改造，以延续使用旧衣的形式，体现减少浪费、控制废弃物的理念，尝试融入在设计、学习和实践过程中所理解的可持续发展元素；吊旗再生包则展示了如何将废弃的吊旗材料转化为时尚且实用的背包。

[27] 资料来源：纺织服装周刊。
[28] 资料来源：中国服装协会。

案例｜中国成果获得“国际纺联可持续和创新奖”[29]

2024 年 9 月 8 日 -10 日，国际纺织制造商联合会（ITMF）年会暨国际服装联盟时尚大会（IAF）在乌兹别克斯坦撒马尔罕举办。会议期间，由江苏国望高科纤维有限公司等单位申报的“PET 纤维低碳制备技术与可持续创新”项目，获得了“国际纺联可持续和创新奖”。该技术能够捕集工业生产排放的二氧化碳，使其通过化学反应进一步转化为多种功能性聚酯纤维产品。

以人为本的健康产业

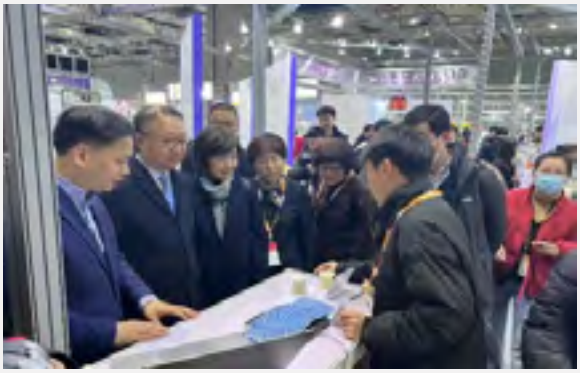
为实现“健康中国”战略要求，中国纺织服装行业通过发展高端医疗纺织品、把握老年服装市场、探索满足复杂环境劳动保障需求的职业装等，在助力国民健康的同时推动构建多元协同的产业生态体系。

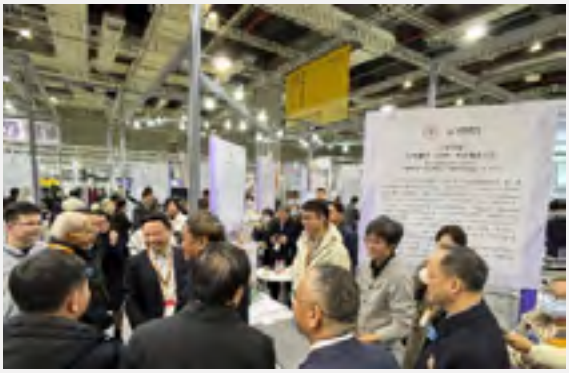
案例｜“新技术创新空间”探索行业未来方向[30]

在上海 2024 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会中，国内 11 所高校 14 个团队及国家先进功能纤维创新中心、10 家重点企业在“新技术创新空间”展区展示了近几年我国纺织品在“智能运动”“智慧防护”“智慧医疗康养”等方面取得的成果。

其中，香港理工大学陶肖明教授团队展出了织物智能交互系统、定制化医用压力袜及其评估压力的智能仿生变形腿模型、智能运动恢复穿戴系统、肢体肌肉运动监测系统、帕金森辅助智能穿戴系统及安全环保型抗菌材料等多项智能纺织技术与创新产品。

北京服装学院刘继广智能纤维纺织品创新团队致力于智能纤维及其纺织品的构建，设计制备的传感鞋垫、口罩、护腕、手套以及柔性触控布在监测人体重心变化、肢体运动、呼吸、遥控以及柔性电子方面显示出高灵敏性。





[29] 资料来源：中国纺织科技。
[30] 资料来源：中国纺联科技部。

案例 | 开创“睡眠产业协同创新机制”[31]

中国家纺协会开创“睡眠产业协同创新机制”，于 2024 年基本形成发布年度助眠力报告、搭建产学研共创生态体系、打造“舒适睡眠空间”、推出年度“优眠好品”、开展科普培训宣传、制订相关标准等六个版块的工作。从家纺终端产品与大健康结合的角度，中国家纺协会提出了对新材料、新面料、新工艺的需求，推动强化与产业链前端的协作，以改善终端产品的消费体验，为消费者提供舒适、健康的睡眠环境。

纺织服装行业助力全民健身事业

2024 年运动户外细分领域表现突出，中国户外运动产业正在成为推动体育产业发展的重要力量，公众对户外运动的装备需求不断提升。纺织服装行业精准定位市场，抓住新的机遇，满足社会大众对美好生活的需求。

其中，安踏、FILA、特步等品牌产品零售额大幅增长，主要得益于消费者对功能升级的需求。消费者对材料工艺和科技创新的需求为品牌发展提出了方向。

安踏在马拉松博览会上的“少数派 C 体验中心”

[31] 资料来源：中国家用纺织品行业协会。

医用纺织品的多样化高端化趋势

建设具有完整性、先进性和安全性的纺织现代化产业体系，将医疗健康等领域作为纺织行业战略科技力量突破的重要方向，加强总体谋划布局，推动重点科技项目跨领域协同研发攻关和产业化应用，形成战略性技术及产品规模化供给能力。

案例｜推进生物医用纤维制品及其产业发展战略研究 [32]

生物医用纤维制品处于全球价值链高端，承载着“健康中国”建设与纺织现代化产业体系构建的双重使命。目前生物医用纤维制品在全球市场高度集中，欧美领军企业占据 70% 的市场份额，国内外产业发展差距较大。在大国博弈背景下，“进口依赖”与“技术封锁”风险愈发突显。2024 年 4 月 1 日，中国工程院启动“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”的战略研究项目，聚焦当前我国生物医用纤维产业存在发展瓶颈不明晰、关键技术突破路径不明确、协同创新机制与体系不完善等方面的情况，深度分析产业发展中的痛点和堵点，从需求对接、政策体系、产学研用等多层面研究制约发展的主要因素，在国家、行业、企业等层面提出具有战略性、指导性、可操作性的建议，助力产业高质量发展。

[32] 资料来源：中国产业用纺织品行业协会。

案例｜微创介入人工血管覆膜关键技术与产业化[33]

采用纺织基人工血管覆膜支架进行微创介入治疗是临床治疗的首选，然而心血管介入器械行业壁垒较高，加之我国相关行业起步较晚，其原材料、产品和技术领域相对薄弱。

针对这一现状，东华大学、脉通医疗科技（嘉兴）有限公司、复旦大学附属中山医院、台州恩泽医疗中心（集团）浙江省台州医院等单位共同发起“微创介入人工血管覆膜关键技术与产业化项目”，自主研发出微创介入异形高耐久人工血管覆膜支架，突破了技术上的“卡脖子”问题。团队在血管植入医用级涤纶长丝的制备、异形无缝高耐久血管覆膜的设计与成型以及人工血管覆膜低损后处理等方面实现了技术突破，通过研发制备特定的医用体内植入级 PET 长丝，为临床所需的支架提供了必备材料。

项目获得了 2022 年度中国纺联科学技术奖一等奖，并在产业化应用方面取得新的突破：已建立 3 条微创介入血管覆膜支架相关生产线，设计开发了系列高品质心血管介入医疗器械，获批III类医疗器械注册证 7 个、CE 注册 1 个，产品覆盖 30 个省、自治区和直辖市，广泛用于国内各主要终端医院，与近 150 家经销商开展合作，产品已进入全国约 1000 家医院，并成立两项专项基金，资助主动脉疾病贫困患者。

[33] 资料来源：中国产业用纺织品行业协会。

案例｜湖北仙桃非织造布产业集群[34]

湖北仙桃是中国最大的非织造布生产、加工和出口基地。该市基本形成了集机械设备制造、原料生产、制品加工、辅料配套、包装印刷、物流运输、研发检测、商检报关、交易市场、人才培训于一体的全产业链条。规划建设中的非织造布产业园已有落地项目 74 个，总投资 175.22 亿元。

仙桃以非织造布技术创新中心、新材料产业技术研究院为牵引，组建非织造布产业技术创新联盟；以恒天嘉华、拓盈新材料等企业为核心，推进医用卫材升级，打造全国领先的医卫纺织品研发制造基地。集群内企业格兹莱芙引进国内首创一步法医用透气膜生产设备，可用于生产母婴孕童系列、居家差旅系列、厨房擦试系列等用品。德盈新上护理垫、医疗垫等卫材产品，年产 25 万吨车用无机非金属增韧增强新材料项目建设稳步推进。

2024 年，全市 202 家规上企业累计实现产值 204.85 亿元，拥有国家级专精特新“小巨人”企业 1 家、省级专精特新企业 12 家、国家级 5G 全连接工厂 1 家。

守护劳动者职业健康

随着现代工业的快速发展，相关从业人员面临危险生产事故的风险也持续增长。为了给各类产业一线工人提供有效的安全防护，减少各类潜在物质及事故对人体造成的伤害，中国纺织服装行业致力于研发防护效果好、舒适性强的职业防护装。

案例｜多地产业集群研发制造职业防护装

湖北襄阳打造功能性面料服装暨纺织新材料产业集群[35]。襄阳市依托现有企业优势，大力发展阻燃耐高温、吸湿快干、抗菌、抗静电、环保可降解等功能性纤维，在此基础上，依托现有纺织企业开发生产玄武岩阻燃消防服，防切割、耐磨特护服，防静电、防电弧服以及防风防护运动休闲服等系列产品。

西安现代纺织产业园区助力培育纺织科技突破[36]。园区重点扶持并鼓励企业与行业协会、研究机构、高校等合作，建设纺织科技成果基础数据库，制定科学规范的纺织科技成果评价体系，建设试验验证平台和成果转化服务机构。园区内陕西元丰纺织技术研究有限公司为链主企业，技术研发优势明显，在个体热防护纺织品制备多项关键技术上取得突破，完成了个体热防护纺织品及其检测仪器研制与产业化，形成了热防护面料及服装性能评价体系，研发出多种热防护性能评价与检测设备，形成了一系列专利和标准，建成多条生产线。研制的金属熔融飞溅测试仪填补了国内空白；研发的系列热防护面料和防护服，显著提升了热防护效能与穿着舒适度，实现了高等级个体热防护服的国产化替代。

[34] 资料来源：中国产业用纺织品行业协会。
[35] 资料来源：中国棉纺织行业协会。
[36] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。

2024
2025

PART TWO

2024 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

34 人本责任

41 环境责任

49 市场责任

人本责任

培养高技能产业工人队伍

2024 年 10 月 12 日，中共中央、国务院印发了《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，系统谋划了产业工人队伍建设的改革路径，通过强化思想政治引领、完善技能形成体系、健全权益保障机制、搭建建功立业平台等举措，打造一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍，为中国式现代化提供坚实人才支撑。

中国纺织服装行业拥有着 2000 万就业人口，在推进产业工人队伍改革中承担着重要使命。2024 年，中国纺织工业联合会继续深化与中国财贸轻纺烟草工会的交流合作，加强工作指导部署，推进纺织行业企业产改工作深化拓展，持续改善工人的劳动条件和权益保障，通过规范用工管理、完善薪酬体系、强化社会保障等措施，切实提升工人的获得感和归属感；深入开展劳动和技能竞赛，改进行业工人技能评价方式，完善职业标准体系，畅通产业工人向上发展通道、贯通产业工人横向发展机制，通过人才驱动，支持行业高质量、可持续发展。

2024 年 9 月 13 日，中国财贸轻纺烟草工会联合中国纺织工业联合会在江苏南通举办全国纺织行业深化产业工人队伍建设改革、工会促进发展新质生产力示范交流活动，中华全国总工会领导同志、中国纺织工业联合会负责同志出席会议并对深化产改工作作出部署。

案例 | 中国财贸轻纺烟草工会与中国纺联联席会议举行

2024 年 4 月 2 日，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第二十一次联席会议在北京举行。中国纺织工业联合会各有关单位负责人就 2023 年度双方合作开展的深化产业工人队伍建设改革，助推行业高质量发展，搭建行业职工建功立业平台，提升职工技能素质等一系列内容进行了专题发言。

中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员、中华全国总工会理论和劳动关系智库专家梁晓晖就双方在 2023 年合作推进行业用工研究、试点“家庭友好企业”建设（见本报告第三部分）等一系列促进保障职工权益和发展的工作做了发言。

案例｜全国纺织行业“富怡杯”服装制版师职业技能竞赛[37]

由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心等机构主办的 2024 年全国纺织行业“富怡杯”服装制版师职业技能竞赛于 2024 年 12 月 13 日 -16 日在江苏常熟理工学院举办。大赛旨在提高职业技能竞赛科学化、规范化、专业化水平，加快培养和选拔高技能人才，进一步推动全国服装样版制作领域的研究创新和技能型人才队伍的建设。

案例｜以赛促练，推动我国纺织服装行业人才队伍建设

2024 年 11 月 15-17 日，由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办的“2024 年纺织行业缝纫工（服装制作工）职业技能竞赛”决赛在温州职业技术学院成功举办。此次竞赛有来自北京、河北、辽宁等 15 个省（自治区、直辖市）代表队的 91 名参赛选手参加，来自雅戈尔服装制造有限公司的史秀霞获得大赛总成绩第一名。[38]

2024 年 11 月 19-22 日，由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办的 2024 年全国纺织行业“经纬 - 西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛在陕西西安举办决赛。此次竞赛有来自全国 14 个省（自治区、直辖市）的代表队参加，西安纺织集团汪丽丽获得本次全国决赛第一名。[39]

[37] 资料来源：中国服装协会。
[38] 资料来源：中国服装协会。
[39] 资料来源：中国棉纺织行业协会。

案例｜棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”[40]

2024 年 6 至 12 月，中国财贸轻纺烟草工会、中国棉纺织行业协会连续第四年联合举办棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”培训课程。第四期棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”增设了《工艺质量和设备提升专题培训》课程，旨在持续提升职工的专业素质和创新能力，惠及 15 个省、20 余家棉纺企业的 6000 余名技术工人，持续上线技能培训课程超过 100 课时。

案例｜湖北襄阳纺织服装产业园搭建企业人才输入平台[41]

湖北襄阳纺织服装产业园为支持企业人才引进，搭建多层次校企合作平台，为企业的科技创新发展注入了新动能：

- 与市区两级职教中心签订人才战略合作协议，在人才培训、引进、项目合作等方面开展全方位、多层次的战略合作
- 与中南财大、湖北纺织大学等科研院所签订学生实习协议
- 与东华大学、武汉纺织大学、天津工业大学、太原理工大学联合开展博士后的培养工作，在纺织新技术、新材料应用、新产品研发、工艺创新等方面取得多项突破

持续推动家庭友好企业建设

2024 年 9 月，中国纺织工业联合会“建设家庭友好的纺织服装企业”（Family-Friendly Factories，简称 FFF）二期项目正式启动，持续聚焦与国际品牌及供应链企业的深度合作。PUMA、adidas、Lindex 等 3 家国际品牌产业链下 8 家核心供应商已经完成“家庭友好企业”基线调研，为下一阶段构建家庭友好制度、推进制度落地奠定基础。

FFF 二期项目通过引入更多国际品牌联合行动机制，进一步激发产业链上下游协同效应，助力中国纺织服装行业向“以人为本”的高质量发展模式转型。后期，FFF 二期项目将通过挖掘业内落实家庭友好政策的优秀案例，为行业提供可复制的实践经验，共同构建尊重劳动者、赋能企业与员工、促进社会公平的产业生态。

案例｜安徽宿州经济开发区助力家庭友好型工作场所建设[42]

园区以“产城一体、宜居宜业”为目标，投资 15 亿元建成“千亩苑”“百丽嘉园”等现代化产城融合社区，配套宿州经开区实验学校（九年一贯制）、三甲标准宿州经开区医院、大型商业综合体“鞋服新城广场”等公共服务设施，实现教育、医疗、商业“15 分钟生活圈”全覆盖。此外，园区引入智慧社区管理系统，开通企业员工通勤专线 10 条，建设公租房 2000 余套，为外来务工人员提供住房便利，累计惠及 1.2 万名职工，显著提升居民生活满意度。

[40] 资料来源：中国棉纺织行业协会。
[41] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。
[42] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。

以儿童视角撬动产业链人权尽责

2024 年 12 月 6 日，由联合国儿童基金会、联合国开发计划署、联合国妇女署和国际劳工组织共同发起的“促进中国海外投资负责任商业行为，助力实现可持续发展目标 - 负责任商业行为培训会”在联合国儿童基金会成功举办。会议就儿童权利议题重点展开。中国纺织工业联合会社会责任办公室专家担任培训会讲师，就企业负责任商业行为对参会人员进行培训。

中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖博士就人权尽责的基本概念和背景进行详细介绍，解读了人权尽责的六大步骤，分析了全球范围内关于企业可持续尽责的法律发展。中国纺织工业联合会社会责任办公室研究员王静女士以“家庭友好政策”为主题，深入探讨了企业在促进员工工作与家庭生活平衡中的责任与行动路径，并基于儿童视角，解构企业的运营、产品和服务对儿童潜在和实际的影响，分享企业落实儿童权益保护的良好实践。

助力消费市场健康发展

为了行业与市场的健康稳定发展，中国纺织工业联合会各部门积极组织开展相关工作，倡议广大企业不断强化企业自律、提升质量意识，为消费者和行业发展营造良好的市场环境。

案例｜落实国家标准修订工作，推动产品质量升级 [43]

2024 年 8-10 月，中国棉纺织行业协会配合中国纤维质量检测中心开展了对 GB 18383《絮用纤维制品通用技术要求》标准的征求意见工作。该标准是床上用品、棉衣及羽绒服等絮用纤维制品需遵循的强制性国家标准。

[43] 资料来源：中国棉纺织行业协会。

案例｜“精品消费月”时尚消费促进活动[44]

2024 年 11 月，中国服装协会倡议会员企业积极参与商务部等组织的“中国国际消费中心城市精品消费月”消费促进活动。活动旨在通过提升消费结构、培育新型消费业态，激发消费新动能并推动消费升级，以优质产品和服务惠及消费者，体现了企业在促进经济持续发展与社会责任践行中的双重担当。

案例｜加强行业自律，保护消费者权益[45]

为保护消费者合法权益，维护羽绒被产业健康发展，中国家用纺织品行业协会面向各会员企业、产业集群及相关单位发出关于加强羽绒被产业自律的倡议书。

“

一、诚信经营 质量管控

各会员企业，特别是龙头骨干企业，要发挥榜样带头作用，诚信第一，严格落实质量管理制度，全面提升质量管理水平，增强品牌意识和创新能力，树立“消费者至上”理念，以好产品赢得消费者的好口碑。

二、加强引导 规范自律

各产业集群积极提升行业规范，加强行业自律，引导企业严格执行国家标准、行业标准，争做团体标准的“领跑者”，不断改善营销和服务水平，支持和配合行业管理部门各项政策的落实，自觉营造风清气正的市场秩序。

三、维护秩序 恪守法规

从事羽绒被生产经营的会员企业要严格遵守国家法律法规，共同维护市场秩序和规范市场行为，恪守行业道德，抵制不正当竞争行为，提倡行业自律和维权精神。

”

——中国家用纺织品行业协会《加强羽绒被产业自律的倡议书》

[44] 资料来源：中国服装协会。
[45] 资料来源：中国家用纺织品行业协会。

环境责任

鼓励绿色技术探索与应用

中国纺织服装行业以“科技＋生态”创新方向，深化绿色价值。通过“全球数据库共建 × 未来材料研发 × 碳中和生态实践”创新矩阵搭建，引领行业迈向“数据可溯、材料可信、生态可控”的新未来。

案例｜《时尚的科学幻想：可持续未来材料》预览版发布

2024 年 3 月 7 日，《时尚的科学幻想：可持续未来材料》预览版在“2024 可持续未来材料峰会”上正式发布。

为推进未来材料的研发与应用，中国纺织工业联合会社会责任办公室于 2021 年启动了“可持续未来材料”开源项目。项目致力于明确可持续未来材料的内涵与评价体系，制定 2030 年中期及 2050 年远期目标与实施路径，推动中国纺织服装行业在可持续材料领域的探索创新、行业对话与产业化应用。

案例｜中国纺织工业联合会社会责任办公室与森林管理委员会达成合作

以可持续为导向的林基纤维是重要的“未来材料”，是激发时尚产业绿色转型的关键驱动力。2024 年 8 月，在上海举行的“森林永续，时尚永存”可持续纺织品论坛期间，中国纺织工业联合会社会责任办公室与森林管理委员会（FSC）中国办公室签署谅解备忘录，强化合作承诺，推动纺织业向负责任采购与可持续资源利用进行战略转型，通过协同行动守护地球环境。

中国纺联与 FSC 签署 MOU 现场

案例｜《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024 版）》发布[46]

《印染行业绿色发展技术指南（2019 版）》发布实施以来，绿色先进适用技术在印染行业的应用面不断扩大，行业资源能源利用效率明显提升。为更好发挥《技术指南》对印染行业绿色低碳发展的引导作用，中国印染行业协会配合工信部开展了《技术指南》修订工作。2024 年 10 月，《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024 版）》正式印发，共分 6 部分，包含 47 项绿色低碳技术，对引领行业企业加强绿色低碳创新和研发投入具有积极意义。

工业和信息化部关于印发《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024版）》的通知

工信部消费〔2024〕194号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为进一步加快印染行业结构调整和转型升级，我部对《印染行业绿色发展技术指南（2019版）》进行了修订，形成《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024版）》，现印发给你们，请结合各地实际，认真贯彻执行。

附件：《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024）.docx

工业和信息化部

2024年10月8日

案例｜开展第三方绿色制造服务工作[47]

截至 2024 年底，中国棉纺织行业协会辅导 13 家纺织企业成功成为国家级绿色制造企业；累计为全国 60 家棉纺织企业开展节能诊断服务；作为唯一协会代表在工信部节能司“节能服务进企业”交流活动上作经验分享。

[46] 资料来源：中国印染行业协会。
[47] 资料来源：中国棉纺织行业协会。

案例｜绿色转型赋能产业园区发展[48]

新乡市绿色纤维专业园区。近年来，河南新乡经开区围绕做“做强做优绿纺材料、做全做深纺织产业链”的思路，高标准建设新乡市绿色纤维专业园。园区规划面积 10.5 平方公里，建成区域 5.3 平方公里，总投资约 229 亿元，建立绿色低碳循环发展的产业体系，全方位推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色生产、绿色流通、绿色消费。园区内的新乡化纤、中纺绿纤分别获评国家级、省级绿色工厂。

新疆国家级阿拉尔经济技术开发区。作为新疆四大综合性纺织服装产业基地之一，阿拉尔经开区谋划开展绿色零碳产业园区项目建设，深入实施园区碳排放现状调查，建立园区碳排放基线，包括产业结构、能源消耗、碳排放来源、污染物排放等分析工作，将节能降碳深度融入“十五五”规划纲要编制工作中，鼓励企业开展节能技术改造和设备升级，逐步淘汰改造高耗能、高污染的落后产能，推进绿电项目建设，先后培育打造国家级、兵团级绿色工厂，绿色低碳循环经济体系初步成型；获得国家循环经济示范区、国家新型工业化产业示范基地、国家中小企业特色产业集群、全国纺织服装产业示范园区、绿色工业园区等荣誉称号。

案例｜旭荣集团着力探索提升绿色绩效的新路径[49]

在全球纺织服装产业加速向绿色低碳转型的背景下，旭荣集团作为行业领军企业，通过智能制造、能源优化和水资源循环利用等系统性创新，为纺织行业提供切实可行的绿色发展参照。

在染整这一传统高耗能环节，旭荣率先引入染料自动输送系统和自动滴定系统，大幅减少了人为操作误差和原料浪费。旭荣开发的环保转移印花技术突破了传统工艺限制，可在天然纤维与尼龙等不耐高温面料上实现精细印花，同时减少 65% 的能源消耗和三分之二的废水排放，该技术荣获纺织行业科技一等奖。

在硬件投入上，旭荣全面升级生产设备能效，染缸浴比从传统的 1:12 优化至 1:4，实现冷却水 100% 回收利用。另外，所有染厂完成太阳能板全覆盖，可满足厂区 10-15% 的电力需求，同时建设分布式光伏发电系统，年发电量达 220 万千瓦时。

在水资源的高效利用方面，旭荣集团投资建设的中水回用系统采用水解酸化、接触氧化、气浮、精滤、超滤和反渗透等八道处理工艺，对印染废水中的 COD、色度、悬浮物等指标去除率达 95% 以上，处理后的水质完全满足生产要求。

[48] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。
[49] 资料来源：中国纺织工业企业管理协会。

积极应对循环经济转型

当前，纺织服装行业面临着循环经济转型的机遇与挑战，行业向循环商业模式的转变必将受到越来越多的监管。通过多元利益相关方对话，联动产业链上下游共同推动行业走向可持续和循环经济的未来，显得尤为重要。

案例｜纺织行业供应链尽责与循环专题会议召开

循环经济拓展了纺织服装行业的供应链，从前道的原材料、生产端到中道的流通端以及到后道的消费端都发生了从业者与合作形态的新变化，也为纺织服装行业持续推动负责任、可持续的发展转型带来新的机遇和挑战。

2024 年 10 月 24 日，“纺织行业供应链尽责与循环经济专题会议”在绍兴举行。会议就供应链社会与环境尽责如何应用于纺织品循环及产业链各环节进行了探讨和交流。来自国际组织、行业协会、国内外企业和学界的代表总计 160 余人参会。

“行业有必要重新审视企业活动的上游和下游及其中的社会与环境责任，开展尽责管理，各利益相关方亦需要合作以治理供应链延伸带来的相关风险。”

——中国纺织工业联合会副会长 阎岩

案例｜中国棉纺织行业协会推动纺织品回收再生的交流互鉴 [50]

为促进棉纺织行业的可持续发展，中国棉纺织行业协会于 2024 年举行了一系列关于废旧回收、再生循环的优秀行业实践收集和分享活动。

2024 年 9 月 13 日，由中国棉纺织行业协会、《棉纺织技术》期刊社主办的“2024 中国棉纺织总工程师论坛”在浙江杭州顺利召开。本次论坛以“质态革新，提质升级”为主题，众多纺织院校及科研院所专家学者、知名企业总工程师等行业专家到场报告，围绕政策解读、趋势探讨、技术创新、产品研发、差别化纺纱、质量提升等前沿议题进行解读，分享行业标杆企业在新型纺纱方面的技术实践，为行业提供经验参考。

会议邀请西安工程大学教授樊威作了《废旧棉纺织品分级高值化利用策略》的报告。樊教授从废旧纺织纤维纱线增强复合材料，废旧纺织纤维 3D 针刺热固性、热塑性复合材料，针刺毡，兼具电磁屏蔽和红外隐身的军用帐篷，3D 针刺纤维柔性超级电容器，可再生纤维纸，彩色纤维素纤维闭环利用，碳微球等多个方面的介绍了废旧纺织纤维高值化利用策略，为废旧纺织品的回收利用提供了新思路。

2024 年 11 月 4-7 日，中国棉纺织行业协会“2024 棉纺织行业高质量发展调研全国行”调研组走访了佛山市、清远市、湛江市、江门市等地区棉纺织企业，其中南金纺织、广龙纺织作为再生棉纱线生产企业，与多家知名牛仔布生产企业联合开发新品，在产品研发、小批量快反、再生环保纱、上下游协同开发等方面优势明显，走出了一条小而精、小而优的高质量发展道路，进而从源头促进牛仔布行业的可持续发展。

[50] 资料来源：中国棉纺织行业协会。

案例｜中国化纤协会循环再利用化纤分会年会[51]

2024 年 11 月 14 日，2024 年中国化纤协会循环再利用化纤分会年会在江苏省苏州市召开。在互动交流环节，参会企业代表和行业专家围绕行业规范和自律、生产经营状况、产品研发、鉴别方法、行情走势、产品碳足迹、标准制定、产品编码、发展规划等展开深入讨论，共同分析了目前行业存在的紧迫及共性问题和解决思路，并探讨了循环再利用化纤产业高质量发展方向和主要工作。

会议一致认为，循环再利用化纤是我国纺织化纤行业资源循环利用的首要方向，也是化纤新质生产力的重要方向之一，在资源循环利用的新央企成立背景下，循环再利用化纤行业要保持绿色低碳底色，加强自律，坚持做真正的循环再利用化纤供应商，分会将在原生再生鉴别方法、企业白名单制度、行业自律协调、产品碳足迹标准、海边编码等方面发挥引导作用，切实维护企业利益，共同提升行业品牌影响力。

坚持锚定双碳目标

中国纺织服装行业锚定原料采购、生产制造、终端零售的全链条绿色转型，推动行业减排技术升级与商业模式创新，更通过价值链传导效应，带动上下游企业建立产业链协同的碳管理体系。

案例｜可持续纺织材料全球开放数据库计划（ECOM）开展调研[52]

“ECOM-TEX 可持续材料数据库”共建计划于 2021 年 5 月启动，覆盖新疆棉、汉麻、桑蚕丝等 13 类天然纤维及涤纶、锦纶等化学纤维，分阶段更新扩充。通过优化评价体系与数据库建设，落实碳足迹管理体系建设，推进国际互信。计划于 2030 年建成完善的纺织材料数据库，以支撑可信、可溯源的环境足迹测评体系。

2024 年 7 月 9-12 日，中国纺织工业联合会社会责任办公室推进的可持续纺织材料全球开放数据库计划（ECOM）在江苏省盛泽镇开展调研，对重点纺织企业，更新材料环境足迹数据。

2024 年 7 月 27 日，中国纺织工业联合会阎岩副会长，中国丝绸协会党支部书记、监事长钱有清，全国丝绸标委会秘书长伍冬平等一行赴江苏华佳集团云南基地调研，深入了解华佳集团在优化纺织产品全生命周期评价体系和环境足迹数据库建设方面所做的努力，为桑蚕丝纤维的碳足迹核算探索实证基础。

[51] 资料来源：中国化学纤维工业协会。
[52] 资料来源：中国丝绸协会。

案例｜“时尚品牌 30・60 碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例发布

2021 年 6 月，中国纺织工业联合会启动“时尚气候创新 30・60 碳中和加速计划”重点筛选一批中国纺织服装行业竞争力 500 强企业，并优先支持其中 30 家重点品牌企业和 60 家重点制造企业开展气候创新行动，使之成为碳中和先行示范。

“时尚品牌 30・60 碳中和加速计划”企业进展手册和企业案例集于 5 月 30 日在北京举行的“2024 气候创新・时尚峰会”上发布。本次手册汇集了 41 家“时尚气候创新 30・60 碳中和加速计划”企业气候行动综合进展情况和 27 家企业气候行动案例，以多元视角展现“30・60 计划”优秀成员企业探索低碳之路的重要实践，为行业提供切实可行的转型路径，并激励和推动更多企业加入创新减排行动中，以“双碳”目标引领全行业低碳发展新方向。

2024 年，安踏体育用品集团有限公司、波司登羽绒服装有限公司两家国内知名品牌正式加入“时尚气候创新 30・60 碳中和加速计划”。截至年末，已有共计 23 家品牌企业、42 家制造企业加入到这一共同推动纺织行业“双碳”行动的目标中来。

案例｜“时尚森林—气候创新碳中和林计划”正式启动

2024 年 5 月 30 日，“时尚森林—气候创新碳中和林计划”在中国纺织工业联合会主办的“2024 气候创新・时尚峰会”上正式启动。

2019 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室、纺织产品开发中心联合中国绿色碳汇基金会共同成立了“时尚气候创新专项基金”。“时尚森林—气候创新碳中和林计划”项目是专项基金针对中国纺织服装行业的气候专项计划，第一期拟向四川捐赠 100 万元人民币，用于营造首片时尚森林作为碳中和的战略储备，预计到 2030 年累计投入 1000 万元人民币。时尚森林将通过中国纺织服装行业企业特别是行业从业者的减碳行为、爱心企业捐助资金等形式，共同推进时尚森林气候创新行动。

案例｜中国毛纺织行业启动 2024/25 年度碳排放研究项目[53]

中国毛纺织行业协会可持续工作组于 2024 年 5 月启动“2024/25 年度毛纺织行业碳排放研究项目”，17 家成员单位参与申报。项目分三阶段推进：

2024 年 7-10 月完成企业数据采集与审核，经秘书处初核及企业修正。

2024 年 10-12 月由业务指导单位复核测算，涵盖无毛绒、毛条、纱线等全品类产品碳足迹数据。

2025 年 1-3 月编制完成碳足迹报告，通过系统边界分析、碳排放占比等量化指标，为企业提供降碳路径。

2024 年 7 月 5 日，为配合研究项目的顺利开展，高质量完成产品碳足迹核算工作，中国毛纺织行业协会可持续工作组通过线上形式组织开展了“中国毛纺织行业协会可持续工作组第二期培训班”。

[53] 资料来源：中国毛纺织行业协会。

完善行业绿色标准体系

2024 年，中国纺织行业以标准建设为核心抓手，构建起覆盖企业运营、产品全生命周期、产业链协同的绿色发展规则体系。

案例 | 社会责任办公室引领构建多维标准体系框架

2024 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室引领构建“ESG 披露 - 碳核算 - 产品认证 - 工厂建设 - 门店评价”多维标准体系框架，推动《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》等多项团体标准发布，并主导启动《纺织服装行业碳足迹管理体系》《纺织产品数字护照系列标准》《纺织服装行业碳中和门店评价技术规范》等多项团体标准制定。

2024 年 5 月 30 日，江苏大生集团有限公司启动《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》标准试点工作。10 月 15 日，盛泽产业集群启动《纺织服装行业碳足迹管理体系》标准试点行动。

案例 | 棉纺织行业深入推进绿色标准体系建设和制造技术应用[54]

持续完善绿色标准体系

2024 年，中国棉纺织行业协会发布了《绿色设计产品评价技术规范 棉纱线》《绿色设计产品评价技术规范 棉机织物》2 项标准，启动了棉纱等 5 项棉纺织产品碳足迹核算规则标准的制订工作。

发布绿色制造技术应用目录

2024 年，中国棉纺织行业协会发布了第十二批《绿色制造技术应用目录》，累计征集近 400 项绿色制造技术，在山东省临清市举办了“棉纺织行业绿色制造项目交流活动”，引导行业向绿色、低碳、循环发展方向转型。

案例 | 中国家用纺织品行业协会发布三项碳足迹标准[55]

2024 年，为推动国家“双碳”目标的实现，中国家用纺织品行业协会团体标准化技术委员会组织审定并发布了《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品套件》、《产品碳足迹 产品种类规则 毛巾产品》和《产品碳足迹评价 纯棉毛巾》三项碳足迹标准，为床上用品套件和毛巾产品生命周期的碳足迹量化与报告提供标准化、规范化的技术依据。

[54] 资料来源：中国棉纺织行业协会。
[55] 资料来源：中国家用纺织品行业协会。

市场责任

CSC9000T 双轨并进稳步拓展

中国纺织工业联合会自 2005 年设立社会责任办公室，发布《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》，指导行业开展社会责任建设，提升行业企业可持续发展能力。近年来，《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025）》和《建设纺织现代产业体系行动纲要（2022-2035）》等政策文件中，明确要求把 CSC9000T 作为具体措施和落实工具，全力构建现代化纺织产业体系。

2022 年，中国纺联以《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》为根本原则与行动指南，创新构建以“CSC9000T 参与企业”为引领，带动“CSC9000T 执行企业”协同落地社会责任管理体系的工作机制。

截至 2024 年末，爱慕股份有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司、北京时尚控股有限责任公司、魏桥纺织股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、江苏恒田企业发展有限公司、无锡一棉纺织集团有限公司、波司登国际控股有限公司、江苏华佳丝绸股份有限公司、常州旭荣针织印染有限公司、华孚时尚股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、溢达企业有限公司、真维斯国际（香港）有限公司、安踏集团、泉州海天材料科技股份有限公司、红豆集团有限公司、青岛即发集团股份有限公司（排名不分先后）等共计 20 家龙头企业正式签署承诺，成为“CSC9000T 参与企业”。

案例｜什么是“CSC9000T 参与企业”/“CSC9000T 执行企业”？

“CSC9000T 参与企业”和“CSC9000T 执行企业”均系由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会社会责任办公室管理和服务，相关分行业协会和机构组织支持组建的，涵盖全产业链的企业集合。具体来看，二者的角色定位不同：

CSC9000T 参与企业承诺：

- 切实遵守并贯彻执行 CSC9000T 管理体系，科学、持续、系统地履行对社会、环境和市场的责任，做到尊重人权，改善劳动条件，保护环境，维护市场秩序，构建公平、有效的国际供应链和价值链；
- 逐步拓展 CSC9000T 在供应链上的应用，推动人本责任、环境责任、市场责任在全产业链的广泛应用和深度落实，在本企业和供应链上推广 CSC9000T，确保每年不少于一家关联企业或商业伙伴执行 CSC9000T；
- 将可持续发展纳入企业的价值体系和创新体系，全力构建和培植现代化纺织产业的持久成长能力；
- 积极参与行业可持续发展公共管理，实现企业、行业与社会的共同可持续发展。

CSC9000T 执行企业承诺：

- 以 CSC9000T 为纲，构建社会责任管理体系，并确保企业内部各管理体系的协调；
- 为社会责任管理体系的运行提供必要的人力、物力、技术和基础设施支持，明确各部门职责，形成有效的运行网络；
- 确保社会责任管理体系和行为准则的各项要求被全体员工理解并遵守；
- 建立常态化的监控与优化机制，确保社会责任管理体系的持续改进；
- 开展信息披露和利益相关方沟通，提升社会责任透明度；
- 将社会责任融入企业价值观，培育负责任的企业文化氛围。

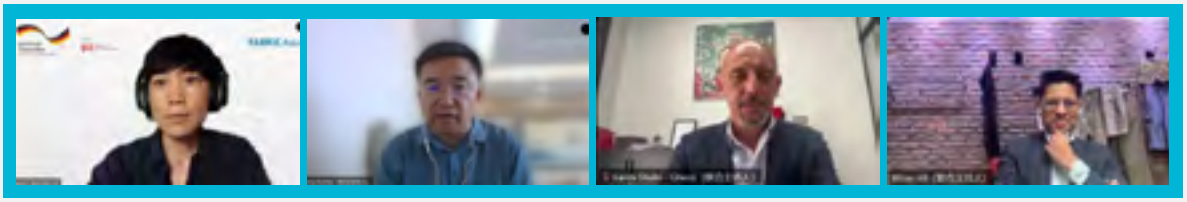
推进国际产能合作

纺织行业作为我国深度参与国际贸易与投资合作的优势产业，积极建立与相关国家和地区的沟通交流，寻求全产业链的合作共赢，不断融入全球纺织产业体系，全力保障和支撑全球纺织供应链平稳运行，助力推进国际产能合作。

案例｜亚洲地区可持续纺织网络（STAR Network）

亚洲地区可持续纺织网络是第一个亚洲区域的纺织服装生产商组织联盟，意在应对投资、生产、流通和消费中的劳动、人权、公平竞争和环境保护等挑战，通过采取协调一致的治理战略和联合行动，建立必要的公私合作机制和区域协调机制，以实现价值链中的可持续发展目标。

2024 年 5 月，针对当前纺织服装行业审核疲劳这一紧迫难题，STAR 网络联合国际合作伙伴机构在进行全面调查与研究后，发布了题为“应对审核疲劳：事实、挑战与行动呼吁”的立场文件，系统梳理了在减低和消除审核疲劳行动过程中面临的五项重要挑战，运用正反观点的呈现方式，从不同视角对各项挑战的立场与影响进行解读，引发利益相关各方的思考。5 月 28 日召开线上研讨会，相关领域专家与重要企业代表就立场文件中现有提出的关于缓解与消除审核疲劳的解决方案和行动路径展开讨论。



2024 年 11 月，“亚洲地区可持续纺织网络”中国联络处落地虎门。此次 STAR 网络中国联络处的设立，将有助于推动区域多边合作机制与虎门服装产业形成长期协同，共同提升亚洲纺织服装供应链在世界贸易和全球产业格局中的集体话语权和可持续发展合作能力。21 日下午，STAR 网络成员协会代表、国际合作机构的代表，与中国纺联社会责任办公室就 STAR 网络中国联络处的职能定位以及下一步工作规划进行了专门会谈。各方一致同意，将在新的起点上，通过 STAR 网络凝聚共识、携手各方，共同推动亚洲乃至全球纺织服装行业的高质量、可持续发展。

案例｜可持续贸易条款倡议影响力不断提升

可持续贸易条款倡议（STTI）于 2021 年 1 月，由中国纺织工业联合会等 STAR Network 成员共同发起，呼吁纺织服装行业采取更好的国际采购实践，倡导“不会对制造商造成明显和不可避免的损害的采购行为”。截至 2024 年底，STTI 成员已覆盖全球 10 个主要制造国、13 个行业组织。

积极发声，塑造公平政策环境

STTI 通过多边对话机制，持续将制造商群体的实际诉求纳入国际政策制定议程，推动形成更具包容性与可操作性的政策法规。

- 2024 年 1 月，STTI 代表 Miran Ali 在纽约参与活动，积极倡导《纽约时尚可持续发展与社会问责法案》，旨在全球范围内推动形成有利于公平采购实践的政策氛围。
- 2024 年 2 月，STTI 与经济合作与发展组织（OECD）在巴黎联合举办高级别闭门会议，汇集了政策制定者、品牌商、制造商、工会等多方利益相关者，共同探讨如何利用尽责立法来促进负责任的采购实践。会议达成关键共识：让供应商参与法律和政策的磋商过程，是制定有效且包容的立法关键一步。

实践创新，策划开展先锋试点

STTI 正通过两个开创性的试点项目，将理念转化为具体行动，致力于在品牌与供应商的实操层面取得突破。

- 负责任合同试点：与国际品牌合作，将供应链尽责原则深刻融入供应商合同和供应链管理，包括风险评估、修订合同条款等动态活动，旨在将供应商模型合同条款（SMCs）付诸实践，促进责任共担。
- 灵活供应链试点：更好的运营模式是改善采购实践的前提。该试点旨在利用软件即服务（SaaS）平台连接更多品牌与零售商，提升其运营绩效，从而促进更公平的采购实践，并提供可被整个行业采纳和复制的经验模式。

赋能供应链，广泛推动知识共享

STTI 高度重视知识共享与能力建设，通过多种形式的培训与知识社群活动，为行业变革培育土壤。

- 2024 年 3 月，STTI 以“付款条款”为核心专题，支持一个由 75 名来自服装品牌和供应商的代表组成的知识社群，召开专题研讨会，揭露制造商面临的严峻财务压力（如付款周期长达船后 60-90 天），并探讨了供应链金融、预付定金、根据供应商规模调整付款条款等务实解决方案。会议还强调，金融工具不能免除品牌缩短付款周期的根本责任。
- STTI 与全球团结倡议（IGS）合作，正在为生产国的供应商和制造商协会开发全面的培训课程，包括在线简介课程和线下深度培训。线下培训将在中国、孟加拉国、柬埔寨等至少两个 STTI 成员所在国开展，直接赋能供应商，帮助他们争取更平衡的合同关系。

案例｜共筑中非纺织未来[56]

2024 年中非合作论坛北京峰会通过了《关于共筑新时代全天候中非命运共同体的北京宣言》和《中非合作论坛 - 北京行动计划 (2025-2027)》两份重要文件，中非关系的新定位，也将为中非纺织业贸易投资合作开启更为广阔的合作空间。

由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新率领的中国纺织服装企业家代表团于 2024 年 9 月 22 日 -30 日访问突尼斯，进行该国的纺织服装业投资调研及合作洽谈。该国相关政府机构和行业协会领导高度重视代表团的来访，突尼斯经济和规划部部长 Samir Abdelhafidh 先生欢迎并会见代表团。随后，代表团与突尼斯投资署（TIA）、突尼斯外国投资促进署（FIPA）、突尼斯纺织服装联合会（FTTH）及十多家当地纺织服装企业高管进行联合会议、并调研了三家当地服装工厂，深度了解该国的纺织服装业投资政策、环境，以及行业现状与发展方向。

案例｜首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛开启[57]

2024 年 11 月 13-15 日，首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（简称“首届新加坡亚太展”）在新加坡金沙会议展览中心举办。首届新加坡亚太展共吸引了来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等 5 大洲的 45 个国家和地区的 2000 多名专业人士到场参观，与此同时还吸引了中国、中国香港、中国台湾、孟加拉国等亚洲国家和地区的品牌公司、成衣加工贸易采购和进出口公司等行业采购商到场参观，为推动亚太区域经济一体化和纺织服装产业合作助力。

[56] 资料来源：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会。
[57] 资料来源：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会。

完善行业 ESG 体系建设

构建完善的 ESG 标准体系能够为企业决策、投资者评估以及市场监管提供可靠依据，是保障信息透明度和企业公平竞争的关键要素。

ESG 指标体系及能力提升平台建设。2024 年 11 月 12 日，中国纺织工业联合会社会责任办公室与东华大学共同开展的“中国纺织服装企业 ESG 指标体系及能力提升平台”项目，在 2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会上被授予“2024 年度中国纺织工业联合会科技进步奖”二等奖。此次表彰是自 2007 年“中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）研究”项目获中国纺织工业协会科学技术进步奖一等奖以来，中国纺织工业联合会社会责任办公室主导项目第五次获得该荣誉。

“中国纺织服装企业 ESG 指标体系及能力提升平台”已实现 22 家行业头部企业入驻。项目依托平台应用，为企业提供开展全流程、定制化 ESG 能力咨询服务，特别在企业绿色增值能力与社会价值提升领域给予系统支持。中国纺织工业联合会社会责任办公室深入挖掘 ESG 的发展潜力，逐步形成 ESG 研究、ESG 融资服务、ESG 数据服务、ESG 价值传播的综合服务能力，为推动中国纺织服装行业 ESG 实践与高质量发展奠定坚实基础。

01

2021 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室正式发起“中国纺织服装企业 ESG 指标体系与能力提升平台”项目

02

2022 年 8 月，“中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台”正式上线并投入使用，形成具有全球视野、中国特色、纺织特征的 ESG 理论与服务体系

03

2023-2024 年间，中国纺织工业联合会社会责任办公室、远东信用管理有限公司、东华大学连续两年开展行业 ESG 评级工作，形成报告并发布

04

项目团队继续开展 2024 报告期的评估工作

案例｜发布《纺织企业 ESG 披露指南》团体标准

2024 年 6 月 5 日，中国纺织工业联合会正式发布《纺织企业 ESG 披露指南》。该指南在充分借鉴吸收国际国内主流 ESG 披露体系、框架和指标的基础上，创造性地在环境、社会和治理维度上提出了一系列适用于国内服装纺织行业的指标，除基础指标外，同时设置进阶指标，增强 ESG 指标体系的行业适用度，助力纺织企业对标提升自身的 ESG 及可持续发展表现，促进纺织企业高质量发展。

案例｜助力初创公司 ESG 体系建立

中国纺织工业联合会社会责任办公室为南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司的 ESG 体系建设提供了有力支持。

- 强化制度建设，将 ESG 事项提升至公司治理的重要位置，帮助提升公司综合治理水平，改善管理制度，完善职能职责。
- 开展 ESG 培训，划分 ESG 工作组成员职责及分工，建立常态化 ESG 工作、反馈交流机制，开展 ESG 职能规划与专员或兼职人员的能力建设，共同推动企业 ESG 工作自上而下高效落地。
- 辅导 ESG 信息披露，明晰 ESG 报告标准要求，协助企业完成首份 ESG 报告编制。

激发产业集群发展活力

集群经济是纺织产业最鲜明的特征，应对世界百年未有之大变局，融入中国式现代化时代征程，建设纺织现代化产业体系是面向未来的战略选择。作为关键着力点，做好产业集群工作具有特殊重要性。

案例｜海宁中国家纺城・杭海面辅料中心顺利开馆[58]

2024 年 8 月 12 日，2024 国风时尚面料金秋推广季暨海宁中国家纺城・杭海面辅料中心开馆仪式在海宁许村举行。行业领导嘉宾，时装设计、面料研发及趋势研究等相关领域专家，知名服装品牌企业负责人，重点省市商协会、产业集群、产业园区、专业市场、外贸平台负责人，纺织非遗代表性传承人，以及各地面料采购商出席此次活动。该中心的建设和培育，将进一步完善许村产业发展链条，为区域乃至全国高端服饰面料展销搭建平台。

[58] 资料来源：中国纺联产业集群工作委员会。

案例｜庐山市羽绒服装服饰产业开启新升级[59]

2024 年 10 月 15 日，江西庐山羽绒服装产业高质量发展对接座谈会在庐山市召开。此次会议由中国纺织工业联合会产业园区工作办公室与庐山市人民政府联合主办，旨在进一步加速庐山市羽绒服装行业的转型升级，构建产业发展新基础，创新产业发展新环境，并拓宽产业招商引智的新渠道。

案例｜2024 江西共青城打造“一座温暖全世界的城市”[60]

作为中国纺织产业集群地区、国家新型工业化产业示范基地和全国重点工业主产区，江西共青城近年来聚焦打造“一座温暖全世界的城市”，大力实施纺织服装产业智能化、数字化发展计划，为企业提供全链条一站式配套服务，已形成覆盖原创研发、设计制作、裁剪打版、辅料辅具、展演展示、网络营销的完整羽绒服装产业链。

2024 年 12 月 27 日，2024 江西共青城羽绒服装产业发展大会成功举办。会议由中国纺织工业企业管理协会、中国纺联产业园区工作办公室、江西共青城市人民政府主办。大会就当前羽绒服装产业运行情况、标准制定和应用、智能化生产技术创新、品牌设计优化、电商销售策略、产业链协同发展等热点难点问题进行了深入探讨交流。

[59] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。
[60] 资料来源：中国纺联产业园区工作办公室。

深化行业自治自律

国际毛纺织组织中国国际委员会主席团召开系列会议[61]**。**2024年9月23日，国际毛纺织组织（IWTO）中国国家委员会主席团第二次会议于桐乡濮院举办，中国毛纺织行业协会会长刘家强就当前IWTO各项事宜进行了汇报，并就欧盟相关纺织品立法及政策进行了讲解。主席团各位主席及代表对自己领域及公司业务进行介绍并对国际交流提出了建议。当天下午，IWTO中国国家委员会主席团应国际毛纺织组织主席Klaus Steger先生邀请出席了IWTO与中国主席团会议，就欧盟纺织品标签立法、双方合作事宜等进行了友好交流，对共同促进毛纺行业健康可持续发展达成共识，链接产业上下游为全球毛纺行业贡献力量。

中国棉纺织大会[62]**。**2024年5月24日，由中国棉纺织行业协会主办的“2024中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议”在山东邹平召开。本届大会主题为“开新局·促新质”，为推动产业链供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系，同时探讨棉纺织行业转型升级中遇到的共性问题，寻求破局发展之策。

中纺企协数智化管理专业委员会成立[63]**。**为推动新一代信息技术在纺织产业集群、园区、企业管理服务过程中的广泛应用，2024年11月18日，中纺企协数智化管理专业委员会成立会议暨纺织全产业链数智化协同研讨会在广州召开，围绕“实数融合 智造协同”展开探讨。中纺企协数智化管理专业委员会在会上正式成立，同时举行了“数智化管理提升行动进集群”发起仪式。

[61] 资料来源：中国毛纺织行业协会。
[62] 资料来源：中国棉纺织行业协会、中国纺织工业企业管理协会。
[63] 资料来源：中国纺联产业集群工作委员会。

深耕理论与实践前沿

中国纺织工业联合会社会责任办公室关注企业基于自身和整个社会的可持续问题，致力于推动负责任的创新，促进公平运营，加强供应链管理，就可持续发展引领理论与实践的前沿。

推进可持续尽责立法研究。2024 年 10 月 18 日，由南开大学人权研究中心主办，南开大学法学院、中国纺织工业联合会社会责任办公室与中国政法大学人权研究院合办的“ESG、供应链可持续尽责与发展权研讨会”在南开大学津南校区法学院成功举行。会议就“ESG 政策与实践中的 S 维度与人权标准”“ESG 的‘窄化’和‘泛化’：发展权视角的批判”“可持续尽责立法的全球趋势”“可持续尽责立法对发展权的影响”和“ESG、尽责立法与发展权：三位一体的可能协调”五个前沿议题展开讨论。

推动中小企业社会责任标准建设。为适应新时代背景和中小企业发展的新需求，帮助中小企业更好地理解和履行社会责任，中小企业合作发展促进中心委托中国纺织工业联合会社会责任办公室，启动《中国中小企业社会责任指南》的修订。第二版《指南》在沿用前版五大领域（责任管理、员工责任、环境责任、市场责任、社区责任）的基础上，为中小企业提供了更新、更全面、更系统和更实用的履责指导。

2024
2025

PART THREE

专题研究：建立家庭友好的纺织服装企业

58 背景

59 家庭友好政策

60 建设家庭友好企业实践

背景

养育子女不仅是个人事务，也是一个重要的社会议题。中国纺织服装行业从业人口约2000万，其中60%以上是女性员工，她们多数是处于婚育年龄的流动人口。在劳动力资源紧缺的大环境下，纺织服装企业如何为员工提供更有力的支持，让他 / 她们没有后顾之忧，身心健康，充满活力和热情地工作，成为了企业建设中面临的重要问题。

基于此，中国纺织工业联合会社会责任办公室在联合国儿童基金会“家庭友好工作型场所框架”下，发起“建设家庭友好的纺织服装企业”项目，并得到了中华全国总工会的支持与指导。项目针对行业特点，旨在通过全面评估和能力建设，有效改进企业在性别平等和家庭友好方面的制度建设，推动纺织服装企业进一步加强对女性权益的保障，提升员工满意度和幸福感。

行业调研

2022 年 8 月至 2024 年 5 月，共调研了上海、江苏、山东、河南、浙江、重庆、福建、广西、广东共 **9** 个省市的 **33** 家企业，涵盖了不同规模和服装制造、印染等主营业务类型，共回收有效员工问卷 **931** 份。

一期试点

选取 **11** 家企业，开展为期 **2** 年的试点企业建设工作，包括多个项目阶段：初始评估、能力建设、企业制度改进、复评、最佳实践案例收集等。

一期试点企业名单如下

- 江苏茂源服饰有限公司
- 宁波申蝶时装有限公司
- 苏州美山子制衣有限公司
- 莆田市鑫龙鞋业有限公司
- 重庆红果服饰有限公司
- 高州市荣成体育用品有限公司
- 荣利服饰有限公司
- 上海京嵘科技有限公司
- 青岛宏艺成服装有限公司
- 商丘安踏鞋业有限公司
- 长汀安踏体育用品有限公司

家庭友好政策

“家庭友好”概念历史悠久。早在 1981 年，国际劳工组织的第 156 号《有家庭责任工人公约》便提出政府应采取措施促进有家庭责任的男女工人的机会均等和待遇平等，为政府协助工人兼顾工作和家庭责任提供了框架。1995 年联合国第四次世妇会通过的《北京宣言》和《行动纲要》明确了职工平衡工作家庭的重要性。

现阶段，联合国儿童基金会的家庭友好政策包括四项内容

01

向正规和非正规经济部门中的所有父母及监护人提供足够的带薪假期，以满足其年幼子女的需要。这包括带薪产假、陪产假和育儿假，以及照顾生病幼儿的假期。

02

支持新生儿母亲按照全球推荐的标准建议，在婴儿出生后头六个月内进行纯母乳喂养，并在此之后根据她们的意愿持续进行母乳喂养。

03

确保所有儿童都能获得可负担的优质婴幼儿照护服务和早期教育。

04

提供儿童津贴及合理的工资，以支持家庭养育幼儿。

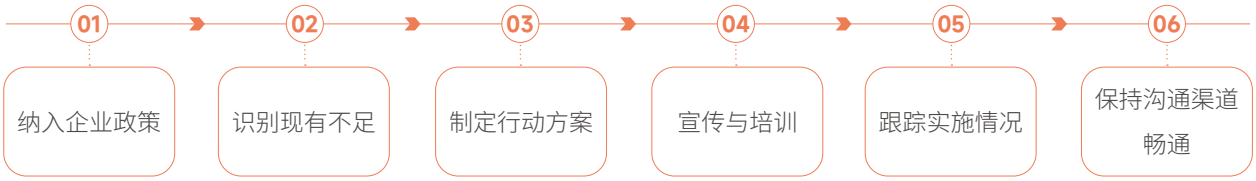
基于联合国儿童基金会的家庭友好政策的基本内容，中国纺织服装行业在推行该政策时，根据本土的需求，家庭友好政策应扩展为以下方面：带薪假期、设立哺乳室、提供儿童照护服务、职工的合理收入、留守儿童与随迁儿童的教育问题、家庭暴力问题等。对此，中国纺织工业联合会制定了《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》，以更好地指导中国纺织服装企业推行家庭友好政策的实践。

根据指南，家庭友好政策包含以下基本原则：尊重人权与性别视角，实施严格的反歧视政策；生活与工作平衡，使员工在职业责任与个人生活之间找到适当协调；尊重需求和超越合规，企业在制定政策时应超越基本的法律要求，主动采取措施以满足职工的具体需求；融合企业成长与人的发展；多方合作共建等。

建设家庭友好企业实践

企业制度

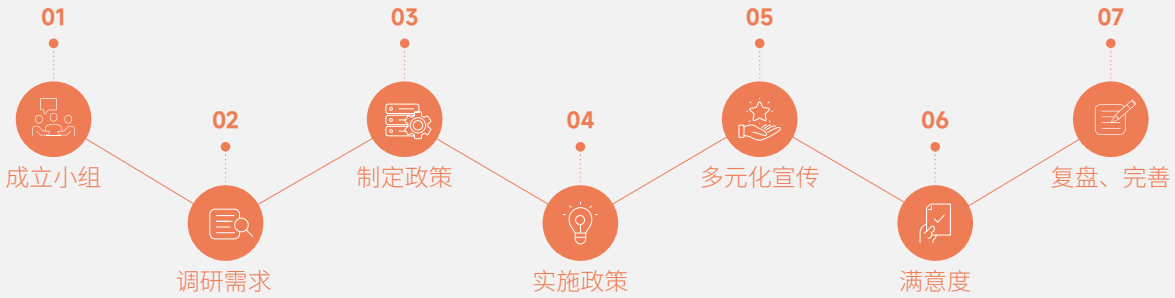
企业可采取以下步骤，建立起家庭友好的企业制度



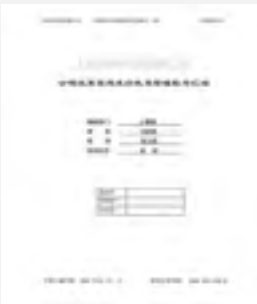
案例

莆田市鑫龙鞋业有限公司

2024 年 2 月，企业出台了《家庭友好政策》，将家庭友好制度融入企业社会责任管理和可持续发展体系；2024 年 3 月，修订完善了多项 FFF 项目相关的规章制度，涵盖员工随迁子女入学、双职工夫妻房、三期女工福利、平等对待男女职工、反骚扰和反歧视保护、薪酬福利以及带薪休假七项主题，全方位保障员工福祉。



上海京嵘科技有限公司

2023 年 12 月，企业结合 FFF 专家团队调研分析结果与建议和管理现状对原有 FFF 相关政策与管理制度进行了全面完善，政策覆盖面从员工子女教育与就业、女性工作场所安全到女性员工领导力与晋升等多项 FFF 议题。2024 年 4 月，企业完成了家庭友好政策和家庭友好政策管理程序汇编的编写与修订工作，并正式颁布了家庭友好政策。汇编中不仅明确了 FFF 相关政策的定义、适用范围、目标、原则及流程，还优化了员工申诉反馈运作程序，为员工提供了安全有效的申诉渠道，确保员工能够全身心地投入工作。

重点行动

企业采取的重点行动主要涵盖合理收入、性别平等、儿童照护、弹性工时四个方面。

合理收入

根据《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》，关于合理收入的行动包括：同工同酬方面，根据薪酬数据识别潜在的歧视现象，根据工作成果等而非性别来确定工资福利；培训和晋升机制方面，通过建立技术晋升阶梯等行动来保证机制的公平性和科学性；对职工子女的激励，如现金奖励等。

工厂促进员工晋升的相关制度

选项	比例
提供培训、进修机会	67.35%
设立公开透明的推选、竞聘制度	56.82%
提供科学合理、公开透明的职业发展通道	53.92%
没有任何促进手段	6.55%
其他	5.8%
我不清楚	20.52%

注：数据来源于 33 家工厂的调研结果。

案例 | 苏州美山子制衣有限公司

提升员工职业技能助力子女积分入学：企业长期致力于员工的职业发展和技能提升，每年组织一线员工、技术人员参加技能等级认定、职称评定及学历提升等活动，不仅为员工提供学习成长机会，也为他们的子女在本地上学创造更好条件。

性别平等

根据《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》，关于性别平等的行动包括：工作场所的反歧视政策（包含性骚扰），如建立专门处理职场性骚扰的机制；建立哺乳室并设立清晰、详细的哺乳室管理制度；落实生育女职工的法定产假、护理假、育儿假，并为其提供返岗支持。

基本配置

- 专用哺乳室
- 便于哺乳休息的座椅
- 便于放置哺乳有关用品的桌子
- 冰箱
- 消毒柜
- 电源插座
- 垃圾桶
- 保护哺乳私密性的可上锁的门、帘子遮挡设备等

根据条件可配置（舒适配置）

- 洗手台
- 空调

案例 | 长汀安踏体育用品有限公司

企业人力部门对怀孕和产期女工均有登记，相关制度落实较好，一线怀孕女工生产依法享受休产假和哺乳假。“三期”员工和工会会员也可以享受县总工会互助金和集团医疗保险。工厂每年三八妇女节会给女性员工发放礼品，并定期安排女性体检。

重庆红果服饰有限公司防治性骚扰专题培训

儿童照护

根据《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》，关于儿童照护的行动包括：企业对职工子女的照护协助主要分为照护时间上的便利条件和照护机构的设置。在便利条件的供给上，应注重性别平等，鼓励男性职工更多参与照护。在照护机构的设置上，应当为 0 到 3 岁的婴幼儿提供托育服务，设立学龄儿童的托管机构，建立儿童照护服务的安全管理机制等。

员工对家庭友好政策的需求程度排序

需求排名	政策 / 行动	小计	比例
1	提供 6 岁以上儿童寒暑假托管服务	301	32.33%
2	提供 6 岁以上儿童放学后托管服务（如放学后的临时课堂 / 自习教室 / 游戏场所）	299	32.12%
3	设立员工子女幼儿园	280	30.08%
4	设立 0 到 3 岁婴幼儿托育机构	273	29.32%
5	员工休法定带薪老人护理假	258	27.71%

注：数据来源于 33 家工厂的调研结果。

案例

高州市荣成体育用品有限公司

独创开学假：企业规定员工子女在读幼儿园至九年级，每个学期开学时员工可以带薪休假半天，用于陪伴孩子完成开学注册。据统计，2024 年春季开学注册期间有 104 名职工享受了开学假，休假总工时为 416 小时。

青岛宏艺成服装有限公司

为员工增设班车接送点并提供免费宿舍：为满足员工接送子女上下托管班的需求，为员工增设班车站点，由员工自行选择接到孩子后继续一起乘坐班车，或不再继续乘车，为员工提供方便，受到员工认可。在该措施实行后，又有大约 30 名本来为了方便接送子女选择上下班开车的员工，也开始申请坐班车。

商丘安踏鞋业有限公司

为员工随迁子女的生活与学习创造便利、提供帮助：企业提供能够与子女同住的员工宿舍，截至目前已有 5 组家庭入住；工会竭力协助未成年子女就近接受教育，20 个孩子顺利入学；对于考上本科的员工子女，每年提供 8000 元助学金。

宁波申蝶时装有限公司假期托育服务

弹性工时

根据《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》，关于弹性工时的行动包括：对职工开展关于弹性工作制的需求调查，并明晰职工期望实行弹性工作制的原因。为确保在职工休假时生产不受影响，企业可以通过灵活的工作时间安排、设置线外工序和灵活的休假安排实行弹性工时，如非流水线岗位的职工可以在一定范围内自由选择工作开始和结束的时间等。

案例

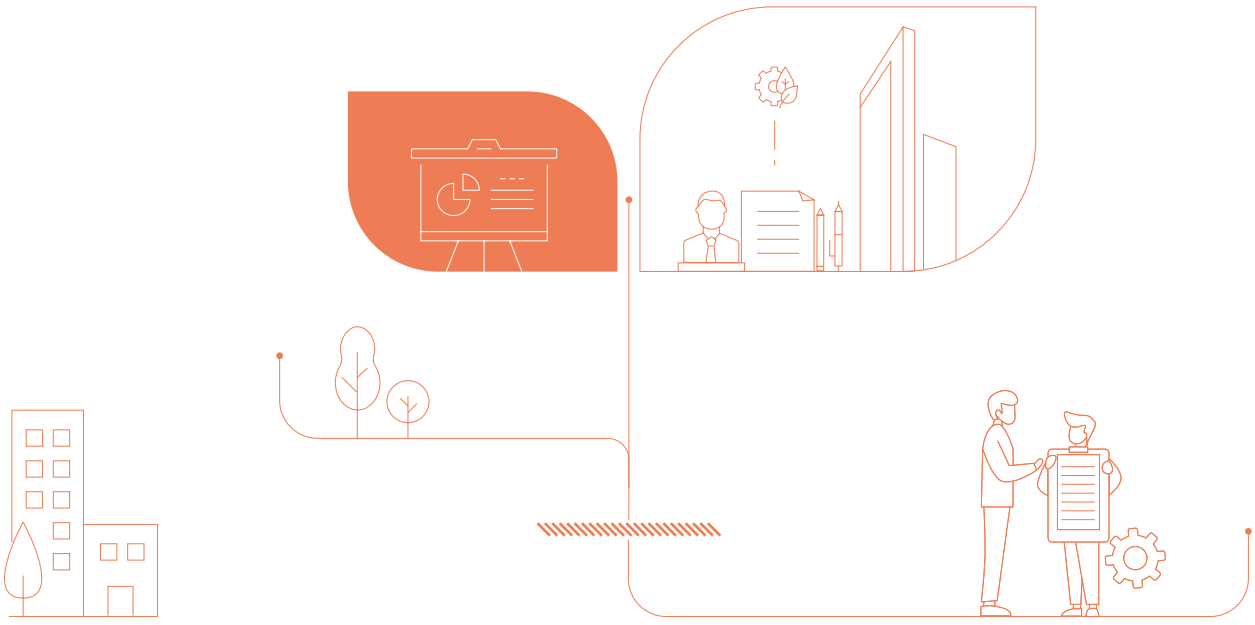
江苏茂源服饰有限公司

企业赋予员工一定程度的灵活性，可以根据自身家庭的实际需求，在一定时间范围内选择适合自己的工作时段，在满足工序的整体进度和生产要求的前提下，通过弹性工作制申请的员工可以按弹性考勤打卡出勤。

荣利服饰有限公司

企业为员工提供了灵活安排工作时间的选项。员工可以根据自己的需求选择弹性上下班、远程工作、分时工作等不同形式的工作安排方案。以上制度有效消除了员工在平衡工作与家庭关系时的隐忧，让员工的经济与家庭压力得到了缓解。

弹性时间	核心工作时间	午休时间	核心工作时间	弹性时间
8:00-9:00	9.00-12.00	12:00-13:00	13:00-16:00	16:00-17:00

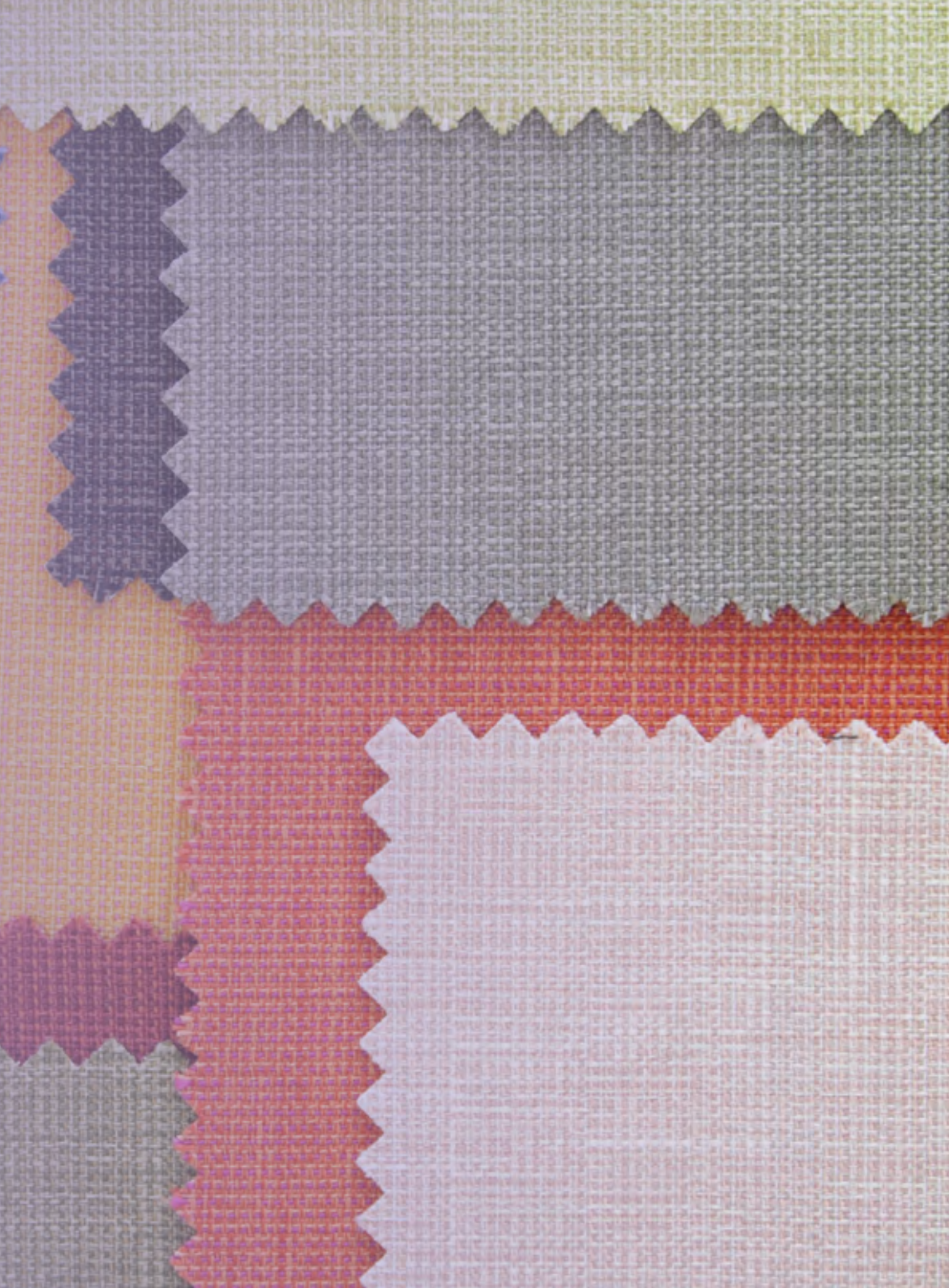


2025

2026

PART FOUR

2025-2026 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划



深化社会责任体系建设，提升行业可持续竞争力

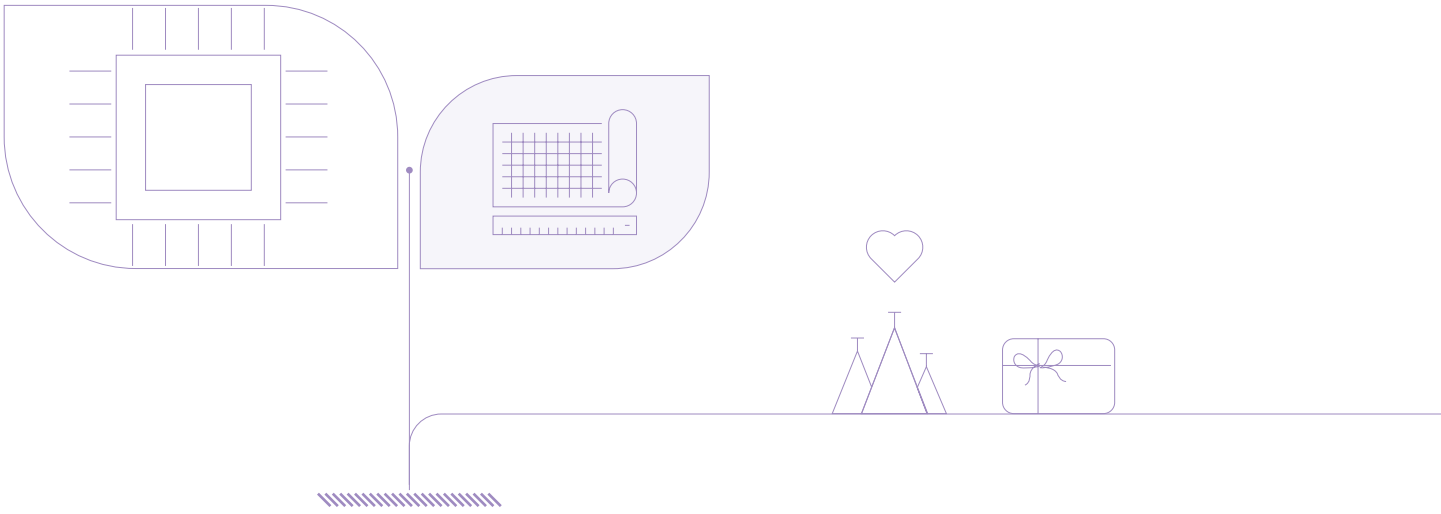
以《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025 版）》及配套文件为指导，依托行业龙头企业示范引领，持续扩大 CSC9000T 执行企业覆盖范围；强化线上信息平台功能，为企业提供标准解读、工具支持、经验共享等服务，全面赋能企业社会责任管理能力提升。

强化 ESG 能力建设，增强市场透明度与信任度

深化应用“中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台”，全面提升行业内企业 ESG 信息披露的规范性、准确性和实质性；推动纺织服装企业将产业工人队伍建设改革工作情况纳入 ESG 报告；持续开展行业 ESG 评级，通过高质量披露增强行业在国内外市场的透明度，建立持久信任，有效驱动产业链可持续转型。

依托数智技术赋能，推动行业环境管理效率提升

完善并推广应用纺织品全生命周期绿色评价系统（LCAplus 平台），构建科学、透明的环境足迹评价体系； 推动形成覆盖全要素、全流程、全产业链的环境足迹数字化评估体系。优化迭代“循碳记”个人碳账本小程序，鼓励消费者参与绿色实践，培育可持续消费新生态，为行业高质量绿色发展提供坚实支撑。



构建绿色发展标准化体系，支撑“双碳”目标实现

构建覆盖研发、原料、生产、流通、销售、回收利用等全产业链环节的绿色发展标准框架。制定针对不同主体的碳排放核算、资源循环利用、污染协同治理等关键领域的技术标准与操作规范。

引领负责任海外投资，提升全球价值链地位

赋能中资企业提升海外负责任投资竞争力。对东南亚、非洲等重点区域，加强纺织服装企业海外投资的社会责任指引；开展在地化培训和能力建设工作坊，支持建设海外中资企业负责任投资联络与合作网络；组织专题交流研讨，促进优秀经验分享；开展海外区域可持续发展现状调研，为企业决策和行动提供精准依据。

强化供应链韧性，应对全球性挑战

持续深化与联合国机构、国际非政府组织、海外行业协会等在纺织服装供应链尽责管理领域的对话与合作；促进供应链上下游企业在风险识别、责任共担、标准互认等方面构建共识；加强行动协同机制建设，共同提升纺织服装供应链在复杂国际环境下应对非商业风险的韧性和发展韧性。

附录一：联合国可持续发展目标对照表

中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

中国纺织服装行业发展概况

中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

2024 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

人本责任

环境责任

市场责任

专题研究：建立家庭友好的纺织服装企业

2025-2026 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划

附录二：2024 年中国纺织服装行业社会责任建设大事记

12 月

- 加强行业实践与高校科研教育的结合，与东华大学、清华大学秀钟书院、香港中文大学（深圳）人文社科学院签订 MOU。
- 2024 年 12 月 6 日，《纺织产品数字护照第 1 部分：通则》《纺织产品数字护照第 2 部分：术语定义》《纺织产品数字护照第 3 部分：标签技术规范》3 项团体标准起草工作启动会召开。
- 2024 年 12 月 6 日，“促进中国海外投资负责任商业行为，助力实现可持续发展目标 - 负责任商业行为培训会”在联合国儿童基金会成功举办。

11 月

- 2024 年 11 月 12 日，“中国纺织服装企业 ESG 指标体系及能力提升平台”项目被授予“2022 年度中国纺织工业联合会科技进步奖”二等奖。

10 月

- 2024 年 10 月 24 日，“纺织行业供应链尽责与循环经济专题会议”在绍兴举行。
- 2024 年 10 月 18 日，与南开大学、中国政法大学等机构合办“ESG、供应链可持续尽责与发展权研讨会”等活动。

8 月

- 2024 年 8 月 28 日，2024intertextile 秋冬展期间，建设“家庭友好的纺织服装企业（FFF）”专题活动在上海国家会展中心举行。
- 2024 年 8 月 27 日，和森林管理委员会（FSC）中国办公室联合主办“森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛。
- 2024 年 8 月 19 日，召开《中国中小企业社会责任指南（第二版）》专家意见征询会，全程系统支持该指南的修订工作。

7 月

- 2024 年 7 月 9-12 日，在江苏省盛泽镇开展盛泽重点纺织企业材料环境足迹数据更新调研，推进可持续纺织材料全球开放数据库计划（ECOM）的建设。
- 2024 年 7 月 9 日，与瑞典驻华大使馆在上海合作举办纺织服装行业供应链尽责管理培训研讨会。

5 月

- 2024 年 5 月 30 日，“时尚品牌 30·60 碳中和加速计划”企业进展手册和企业案例集在北京举行的“2024 气候创新·时尚峰会”上发布。

3 月

- 2024 年 3 月 27 日，“可持续创新论坛：未来材料与设计”成功举行。

中国纺织工业联合会社会责任办公室
CNTAC Office for Social Responsibility of CNTAC

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号中国人保寿险大厦802室
电话：010 8522 9681 / 010 8522 9159
邮箱：CSR@ctic.org.cn/SDG@ctic.org.cn

中国纺织工业联合会
社会责任办公室